

**1 Cronograma de implantación del título.**

La implantación del Título de Grado en Comercio por la Universidad de Valladolid se realizará curso a curso de acuerdo con el siguiente cronograma:

	CURSOS			
	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Implantación de los cursos del Título de Grado	Implantación del primer curso	Implantación del segundo curso	Implantación del tercer y cuarto curso	
Finalización de clases presenciales de la Diplomatura en Ciencias Empresariales	No se impartirán las clases correspondientes a primer curso	No se impartirán las clases correspondientes a segundo curso (*)	No se impartirán las clases correspondientes a tercer curso (*)	
Desarrollo de un sistema de tutorías para el alumnado de los cursos sin clases presenciales	Desarrollo de un sistema de tutorías para el alumnado de las asignaturas de primer curso	Desarrollo de un sistema de tutorías para el alumnado de las asignaturas de primer y segundo curso	Desarrollo de un sistema de tutorías para el alumnado de las asignaturas de segundo y tercer curso	
Convocatorias de examen de la Diplomatura en Ciencias Empresariales	Realización de dos convocatorias de examen de las asignaturas de primer curso	Realización de dos convocatorias de examen de las asignaturas de primer y segundo curso.	Realización de dos convocatorias de examen de las asignaturas de segundo y tercer curso.	Realización de dos convocatorias de examen de las asignaturas de tercer curso

(*) A efectos de este cuadro, y en lo referente a asignaturas optativas, se considerarán asignaturas de segundo y tercer curso respectivamente las siguientes:

SEGUNDO CURSO	TERCER CURSO
Derecho de Sociedades	Alemán Empresarial
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Análisis de Estados Contables
Estadística Aplicada a la Auditoría	Análisis y Planificación Financiera
Estadística Aplicada a la Investigación Comercial	Auditoría I
Francés Empresarial I	Auditoría II
Gestión Internacional de la Empresa	Comercio Internacional y Política Económica
Historia de las Instituciones y de las Relaciones Económicas Internacionales	Comportamiento del Consumidor. Psicología del Marketing
Historia Económica Contemporánea Mundial y de España	Consolidación de Estados Contables
Historia Económica de la Empresa	Contabilidad Financiera y de Sociedades
Inglés Empresarial I	Contabilidad y Control de Gestión
Macroeconomía	Cultura Empresarial Japonesa
Marco Comercial de la UE	Derecho Civil Patrimonial
Microeconomía	Derecho Mercantil II
Operaciones Financieras I	Dirección de Operaciones
Política Monetaria	Dirección de Recursos Humanos
Programación Matemática Aplicada a la Empresa	Dirección Estratégica
Sociología	Espacios Económicos Internacionales
	Estudios de Mercado e Investigación Comercial
	Francés Empresarial II
	Gestión Bancaria
	Gestión de la Calidad en la Empresa
	Gestión Internacional de la Empresa
	Informática Aplicada a la Gestión de Empresas
	Inglés Empresarial II
	Mercado Bursátil



SEGUNDO CURSO	TERCER CURSO
	Mercados, Instrumentos e Instituciones Financieras
	Metodología Práctica de la Auditoría de Cuentas
	Métodos y Programación Estadística
	Operaciones Financieras II
	Publicidad y Promoción de Ventas
	Régimen Fiscal de la Empresa
	Regímenes Especiales de Tributación
	Sociología de la Empresa
	Técnicas de Comercio Exterior y Marketing Internacional
	Técnicas de Distribución. Distribución Comercial
	Técnicas Multivariantes para la Investigación Comercial





2 Procedimiento de adaptación de los estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudios.

En cumplimiento del Artículo 6 del R. D. 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se regula la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, que establece que las universidades deberán contar con un sistema de reconocimiento y transferencia de créditos, se ha procedido a elaborar una plantilla de adaptaciones para aquellos alumnos que hayan cursado estudios en la Diplomatura en Ciencias Empresariales, que actualmente se imparte en nuestro Centro, y deseen cursar el nuevo Grado de Comercio.

Para llevar a cabo esta tabla de adaptaciones, se han seguido las recomendaciones de la propia Universidad de Valladolid y del Grupo 9 UNIVERSIDADES. En dichas recomendaciones se establece que se debe ser generoso y flexible a la hora de elaborar esta tabla, recomendando la utilización de criterios de carácter general, formulas automáticas de reconversión, etc. A ello se debe añadir que, siguiendo la filosofía del R. D. 1393/2007, a los titulados actuales se les debe reconocer todos los créditos básicos, dado que proceden de una titulación que forma parte de la misma rama de conocimiento (Si un alumno ha obtenido un título perteneciente a esa rama de conocimiento, se debe suponer que tiene adquiridas esas competencias básicas).

A efectos de este procedimiento deberá entenderse por adaptación la aceptación e incorporación al expediente del estudiante, de los créditos que se estime, de acuerdo con la normativa vigente, obtenidos en una titulación existente cuando los estudiantes se incorporen a este plan de estudios.

Se establece el siguiente procedimiento de adaptación:

- 1º) Podrán solicitar la solicitud de adaptación los estudiantes que deseen incorporarse a este plan de estudios si proceden de otros estudios oficiales que van a extinguirse.
- 2º) Esta declaración se realizará con anterioridad a su matrícula, cumplimentando un impreso preestablecido elaborado por la Universidad de Valladolid.
- 3º) El Centro donde se imparte el nuevo plan de estudios, aprobará la tabla de adaptación, para que los estudiantes conozcan con antelación a su matrícula las adaptaciones que se llevarán a cabo en su expediente.
- 4º) El Centro creará una comisión para estudiar las solicitudes de adaptación que correspondan a casos no contemplados en la tabla de adaptación, solicitando, en caso necesario, informes a los departamentos correspondientes.
- 5º) Si las solicitudes de adaptación corresponden a casos contemplados en la tabla de adaptación, se tramitarán de forma directa por la Secretaría del Centro.
- 6º) Desde la Secretaría del Centro se notificará al estudiante la resolución de las adaptaciones.

A continuación se detallan por especialidades de la actual Diplomatura en Ciencias Empresariales, las equiparaciones que se producirán entre las asignaturas del Grado en Comercio y la titulación actual de Ciencias Empresariales a la que reemplaza.



ASIGNATURAS Diplomatura en CC. EMPRESARIALES Especialidad: DIRECCIÓN COMERCIAL	Carácter (*)	Créditos	ASIGNATURAS Grado en COMERCIO	Carácter (*)	E C T S
Derecho Mercantil	OB	6	Derecho Comercial	OB	6
Dirección Comercial	OB	9	Fundamentos de Marketing	OB	6
Dirección Financiera	OB	9	Dirección Financiera	OB	6
Economía Española y Mundial I	OB	6	Economía Española y Mundial	OB	6
Economía Española y Mundial II	OB	3			
Economía Política I	OB	6	Introducción a la Teoría Económica	OB	6
Economía Política II	OB	3			
Estadística Empresarial I	OB	6	Introducción a la Estadística	OB	6
Informática Empresarial	OB	6	Informática Aplicada a la Gestión Comercial I	OB	6
Introducción a la Contabilidad	OB	12	Fundamentos de Contabilidad Financiera	OB	6
Matemáticas Empresariales II	OB	6	Matemáticas Comerciales	OB	6
Organización y Administración de Empresas I	OB	6	Organización de Empresas	OB	6
Organización y administración de Empresas II	OB	6	Organización de Empresas	OB	6
Sistema Fiscal Español	OB	6	Fiscalidad de las Operaciones Comerciales I	OB	6
Contabilidad de Costes	OB	9			
Estadística Empresarial II	OB	4,5			
Introducción al Derecho	OB	3			
Introducción al Derecho del Trabajo	OB	3			
Matemáticas Empresariales I	OB	6			
Técnicas de Comercio Exterior y Marketing Internacional	OP	9	Comercio Exterior	OB	6
Comportamiento del Consumidor. Psicosociología del Marketing	OP	4,5	Comportamiento del Consumidor	OB	6
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	OP	6	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	OB	6
Publicidad y Promoción de Ventas	OP	6	Comunicación Comercial: Publicidad y Promoción de Ventas	OB	6
Estadística Aplicada a la Investigación Comercial	OP	6	Estadística Comercial	OB	6
Estudios de Mercado e Investigación Comercial	OP	6	Investigación de Mercados	OB	6
Técnicas de Distribución. Distribución Comercial	OP	6	Logística II	OB	6
			Comercio Electrónico	OB	6
			Dirección de Recursos Humanos y Gestión de la Fuerza de Ventas	OB	6
			Financiación de PYMEs y Operaciones Comerciales	OB	6
			Fundamentos del Derecho	OB	6
			Gestión de Ventas y Proceso Comercial	OB	6
(**)			Historia Económica del Comercio	OB	6
(**)			Lengua Extranjera I	OB	6
			Lengua Extranjera II	OB	6
			Logística I	OB	6
			Prácticas Externas (en Empresas o Instituciones)	OB	18
			Trabajo Fin de Grado	OB	9
Marco Comercial de la unión Europea	OP	4,5			
			Aplicaciones Sectoriales del Marketing	OP	6
			Áreas Geográficas del Comercio Internacional	OP	6
			Auditoría Interna de las Operaciones Comerciales	OP	6
			Creación de Empresas	OP	3
			Derecho del Mercado	OP	6
			Dirección Estratégica. Toma de Decisiones	OP	3
			Fiscalidad de las Operaciones Comerciales II	OP	3
			Informática Aplicada a la Gestión Comercial II	OP	6
			Juego de Simulación Empresarial	OP	3
			Lengua Extranjera III	OP	6



ASIGNATURAS Diplomatura en CC. EMPRESARIALES Especialidad: DIRECCIÓN COMERCIAL	Carácter(*)	Créditos	ASIGNATURAS Grado en COMERCIO	Carácter(*)	E C T S
			Negociación Intercultural	OP	6
			Plan Económico y Financiero	OP	3
			Prevención de Riesgos Laborales	OP	6
			Operaciones Financieras Aplicadas al Comercio	OP	6
			Responsabilidad Social de la Empresa y Ética Comercial	OP	3
			Técnicas de Comunicación	OP	6
			Urbanismo Comercial	OP	3

(*)

Carácter:

OB: Asignatura obligatoria

OP: Asignatura optativa

(**)

Las asignaturas del Grado en Comercio, Historia Económica del Comercio y Lengua Extranjera I, se reconocen por su condición de básicas atendiendo a lo estipulado en el R.D. 1393/2007



ASIGNATURAS Diplomatura en CC. EMPRESARIALES Especialidad: CONTABILIDAD Y AUDITORIA	Carácter(*)	Créditos	ASIGNATURAS Grado en COMERCIO	Carácter(*)	E C T S
Contabilidad de Costes	OB	9	Análisis y Control de Gestión	OB	6
Análisis de Estados Contables	OP	4,5	Derecho Comercial	OB	6
Derecho Mercantil	OB	6	Fundamentos de Marketing	OB	6
Dirección Comercial	OB	9	Dirección Financiera	OB	6
Dirección Financiera	OB	9	Economía Española y Mundial	OB	6
Economía Española y Mundial. I	OB	9	Introducción a la Teoría Económica	OB	6
Economía Española y Mundial II	OB	9			
Economía Política I	OB	6	Introducción a la Estadística	OB	6
Economía Política II	OB	3			
Estadística Empresarial I	OB	6	Estadística Comercial	OB	6
Estadística Empresarial II	OB	4,5			
Estadística Aplicada a la Auditoría	OP	1,5	Informática Aplicada a la Gestión Comercial I	OB	6
Informática Empresarial	OB	6	Fundamentos de Contabilidad Financiera	OB	6
Introducción a la Contabilidad	OB	12	Matemáticas Comerciales	OB	6
Matemáticas Empresariales II	OB	6	Organización de Empresas	OB	6
Organización y Administración de Empresas I	OB	6	Organización de Empresas	OB	6
Organización y Administración de Empresas II	OB	6	Fiscalidad de las Operaciones Comerciales I	OB	6
Sistema Fiscal Español	OB	6			
Introducción al Derecho	OB	3			
Introducción al Derecho del Trabajo	OB	3			
Matemáticas Empresariales I	OB	6			
			Comercio Electrónico	OB	6
			Comercio Exterior	OB	6
			Comportamiento del Consumidor	OB	6
			Comunicación Comercial: Publicidad y Promoción de Ventas	OB	6
			Dirección de Recursos Humanos y Gestión de la Fuerza de Ventas	OB	6
			Financiación de PYMEs y Operaciones Comerciales	OB	6
			Fiscalidad de las Operaciones Comerciales I	OB	6
			Fundamentos del Derecho	OB	6
			Gestión de Ventas y Proceso Comercial	OB	6
			Investigación de Mercados	OB	6
(**)			Historia Económica del Comercio	OB	6
(**)			Lengua Extranjera I	OB	6
			Lengua Extranjera II	OB	6
			Logística I	OB	6
			Logística II	OB	6
			Prácticas Externas (en Empresas o Instituciones)	OB	18
			Trabajo Fin de Grado	OB	9
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	OP	6	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	OB	6
Operaciones Financieras I	OP	4,5	Operaciones Financieras Aplicadas al Comercio	OP	6
Régimen Fiscal de la Empresa	OP	6	Fiscalidad de las Operaciones Comerciales II	OP	3
Auditoría I	OP	6			
Auditoría II	OP	6			
Consolidación de los Estados Contables	OP	4,5			
Contabilidad Financiera y de Sociedades	OP	12			
Derecho de Sociedades	OP	3			
			Aplicaciones Sectoriales del Marketing	OP	6
			Áreas Geográficas del Comercio Internacional	OP	6
			Auditoría Interna de las Operaciones Comerciales	OP	6



ASIGNATURAS Diplomatura en CC. EMPRESARIALES Especialidad: CONTABILIDAD Y AUDITORIA	Carácter(*)	Créditos	ASIGNATURAS Grado en COMERCIO	Carácter(*)	E C T S
			Creación de Empresas	OP	3
			Derecho del Mercado	OP	6
			Dirección Estratégica. Toma de Decisiones	OP	3
			Informática Aplicada a la Gestión Comercial II	OP	6
			Juego de Simulación Empresarial	OP	3
			Lengua Extranjera III	OP	6
			Negociación Intercultural	OP	6
			Plan Económico y Financiero	OP	6
			Prevención de Riesgos Laborales	OP	6
			Responsabilidad Social de la Empresa y Ética Comercial	OP	3
			Técnicas de Comunicación	OP	6
			Urbanismo Comercial	OP	3

(*)

Carácter:

OB: Asignatura obligatoria

OP: Asignatura optativa

(**)

Las asignaturas del Grado en Comercio, Historia Económica del Comercio y Lengua Extranjera I, se reconocen por su condición de básicas atendiendo a lo estipulado en el R.D. 1393/2007



ASIGNATURAS Diplomatura en CC. EMPRESARIALES Especialidad: FINANZAS	Carácter(*)	Creditos	ASIGNATURAS Grado en COMERCIO	Carácter(*)	E C T S
Derecho Mercantil	OB	6	Derecho Comercial	OB	6
Dirección Comercial	OB	9	Fundamentos de Marketing	OB	6
Dirección Financiera	OB	9	Dirección Financiera	OB	6
Economía Española y Mundial I	OB	9	Economía Española y Mundial	OB	6
Economía Española y Mundial II	OB	9			
Economía Política I	OB	6	Introducción a la Teoría Económica	OB	6
Economía Política II	OB	3			
Estadística Empresarial I	OB	6	Introducción a la Estadística	OB	6
Introducción a la Contabilidad	OB	12	Fundamentos de Contabilidad Financiera	OB	6
Informática Empresarial	OB	6	Informática Aplicada a la Gestión Comercial I	OB	6
Matemáticas Empresariales II	OB	6	Matemáticas Comerciales	OB	6
Organización y Administración de Empresas I	OB	6	Organización de Empresas	OB	6
Organización y Administración de Empresas II	OB	6	Organización de Empresas	OB	6
Sistema Fiscal Español	OB	6	Fiscalidad de las Operaciones Comerciales I	OB	6
Contabilidad de Costes	OB	9			
Estadística Empresarial II	OB	4,5			
Introd. al Derecho del Trabajo	OB	3			
Introducción al Derecho	OB	3			
Matemáticas Empresariales I	OB	6			
			Análisis y Control de Gestión	OB	6
			Comercio Electrónico	OB	6
			Comercio Exterior	OB	6
			Comportamiento del Consumidor	OB	6
			Comunicación Comercial: Publicidad y Promoción de ventas	OB	6
			Dirección de Recursos Humanos y Gestión de la Fuerza de Ventas	OB	6
			Estadística Comercial	OB	6
			Financiación de PYMEs y Operaciones Comerciales	OB	6
			Fiscalidad de las Operaciones Comerciales I	OB	6
			Fundamentos del Derecho	OB	6
			Gestión de Ventas y Proceso Comercial	OB	6
			Investigación de Mercados	OB	6
(**)			Historia Económica del Comercio	OB	6
(**)			Lengua Extranjera I	OB	6
			Lengua Extranjera II	OB	6
			Logística I	OB	6
			Logística II	OB	6
			Prácticas Externas (en Empresas o Instituciones)	OB	18
			Trabajo Fin de Grado	OB	9
Análisis y Planificación Financiera	OP	9	Plan Económico y Financiero	OP	6
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	OP	6	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	OB	6
Operaciones Financieras I	OP	4,5	Operaciones Financieras Aplicadas al Comercio	OP	6
Régimen Fiscal de la Empresa	OP	6	Fiscalidad de las Operaciones Comerciales II	OP	3
Gestión Bancaria	OP	6			
Mercado Bursátil	OP	6			
Mercados Instrumentos e Instituciones Financieras	OP	6			
Política Monetaria	OP	4,5			
			Aplicaciones Sectoriales del Marketing	OP	6
			Áreas Geográficas del Comercio Internacional	OP	6
			Auditoría Interna de las Operaciones Comerciales	OP	6



ASIGNATURAS Diplomatura en CC. EMPRESARIALES Especialidad: FINANZAS	Carácter(*)	Creditos	ASIGNATURAS Grado en COMERCIO	Carácter(*)	E C T S
			Creación de Empresas	OP	3
			Derecho del Mercado	OP	6
			Dirección Estratégica. Toma de Decisiones	OP	3
			Informática Aplicada a la Gestión Comercial II	OP	6
			Juego de Simulación Empresarial	OP	3
			Lengua Extranjera III	OP	6
			Negociación Intercultural	OP	6
			Prevención de Riesgos Laborales	OP	6
			Responsabilidad Social de la Empresa y Ética Comercial	OP	3
			Técnicas de Comunicación	OP	6
			Urbanismo Comercial	OP	3

(*)

Carácter:

OB: Asignatura obligatoria

OP: Asignatura optativa

(**)

Las asignaturas del Grado en Comercio, Historia Económica del Comercio y Lengua Extranjera I, se reconocen por su condición de básicas atendiendo a lo estipulado en el R.D. 1393/2007



ASIGNATURAS Diplomatura en CC. EMPRESARIALES Especialidad: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS		Carácter(*)	Créditos	ASIGNATURAS Grado en COMERCIO		Carácter(*)	E C T S
Derecho Mercantil	OB	6	Derecho Comercial	OB	6		
Dirección Comercial	OB	9	Fundamentos de Marketing	OB	6		
Dirección Financiera	OB	9	Dirección Financiera	OB	6		
Estadística Empresarial I	OB	6	Introducción a la Estadística	OB	6		
Economía Política I	OB	6	Introducción a la Teoría Económica	OB	6		
Economía Política II	OB	3					
Economía Española y Mundial. I	OB	9	Economía Española y Mundial	OB	6		
Economía Española y Mundial II	OB	9					
Informática Empresarial	OB	6	Informática Aplicada a la Gestión Comercial I	OB	6		
Introducción a la Contabilidad	OB	12	Fundamentos de Contabilidad Financiera	OB	6		
Matemáticas Empresariales II	OB	6	Matemáticas Comerciales	OB	6		
Organización y Administración de Empresas I	OB	6	Organización de Empresas	OB	6		
Organización y Administración de Empresas II	OB	6	Organización de Empresas	OB	6		
Sistema Fiscal Español	OB	6	Fiscalidad de las Operaciones Comerciales I	OB	6		
Contabilidad de Costes	OB	9					
Estadística Empresarial II	OB	4,5					
Introducción al Derecho	OB	3					
Introducción al Derecho del Trabajo	OB	3					
Matemáticas Empresariales I	OB	6					
			Análisis y Control de Gestión	OB	6		
			Comercio Electrónico	OB	6		
			Comercio Exterior	OB	6		
			Comportamiento del Consumidor	OB	6		
			Comunicación Comercial: Publicidad y Promoción de ventas	OB	6		
			Estadística Comercial	OB	6		
			Financiación de PYMEs y Operaciones Comerciales	OB	6		
			Fiscalidad de las Operaciones Comerciales I	OB	6		
			Fundamentos del Derecho	OB	6		
			Gestión de Ventas y Proceso Comercial	OB	6		
			Investigación de Mercados	OB	6		
(**)			Historia Económica del Comercio	OB	6		
(**)			Lengua Extranjera I	OB	6		
			Lengua Extranjera II	OB	6		
			Logística II	OB	6		
			Prácticas Externas (en Empresas o Instituciones)	OB	18		
			Trabajo Fin de Grado	OB	9		
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	OP	6	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	OB	6		
Dirección de Operaciones	OP	9	Logística I	OB	6		
Dirección de Rec. Humanos	OP	6	Dirección de Recursos Humanos y Gestión de Fuerza de Ventas	OB	6		
Dirección Estratégica	OP	9	Dirección Estratégica. Toma de Decisiones	OP	3		
Régimen Fiscal de la Empresa	OP	6	Fiscalidad de las Operaciones Comerciales II	OP	3		
Historia Económica de la Empresa	OP	4,5					
Sociología de la Empresa	OP	6	-				
			Aplicaciones Sectoriales del Marketing	OP	6		
			Áreas Geográficas del Comercio Internacional	OP	6		
			Auditoría Interna de las Operaciones Comerciales	OP	6		
			Creación de Empresas	OP	3		
			Derecho del Mercado	OP	6		
			Informática Aplicada a la Gestión Comercial II	OP	6		



ASIGNATURAS Diplomatura en CC. EMPRESARIALES Especialidad: ADMINISTRACIÓN Y GESTION DE EMPRESAS	Carácter(*)	Créditos	ASIGNATURAS Grado en COMERCIO	Carácter(*)	E C T S
			Juego de Simulación Empresarial	OP	3
			Lengua Extranjera III	OP	6
			Negociación Intercultural	OP	6
			Plan Económico y Financiero	OP	6
			Prevención de Riesgos Laborales	OP	6
			Operaciones Financieras Aplicadas al Comercio	OP	6
			Responsabilidad Social de la Empresa y Ética Comercial	OP	3
			Técnicas de Comunicación	OP	6
			Urbanismo Comercial	OP	3

(*)

Carácter:

OB: Asignatura obligatoria

OP: Asignatura optativa

(**)

Las asignaturas del Grado en Comercio, Historia Económica del Comercio y Lengua Extranjera I, se reconocen por su condición de básicas atendiendo a lo estipulado en el R.D. 1393/2007



ASIGNATURAS Diplomatura en CC. EMPRESARIALES Especialidad: COMERCIO INTERNACIONAL Y LENGUAS APLICADAS			Carácter(*)	Créditos	ASIGNATURAS Grado en COMERCIO			Carácter(*)	E C T S
Derecho Mercantil	OB	6	Derecho Comercial	OB	6				
Dirección Comercial	OB	9	Fundamentos de Marketing	OB	6				
Dirección Financiera	OB	9	Dirección Financiera	OB	6				
Economía Española y Mundial. I	OB	9	Economía Española y Mundial	OB	6				
Economía Española y Mundial II	OB	9							
Economía Política I	OB	6	Introducción a la Teoría Económica	OB	6				
Economía Política II	OB	3							
Estadística Empresarial I	OB	6	Introducción a la Estadística	OB	6				
Informática Empresarial	OB	6	Informática Aplicada a la Gestión Comercial I	OB	6				
Introducción a la Contabilidad	OB	12	Fundamentos de Contabilidad Financiera	OB	6				
Matemáticas Empresariales II	OB	6	Matemáticas Comerciales	OB	6				
Organización y Administración de Empresas I	OB	6	Organización de Empresas	OB	6				
Organización y Administración de Empresas II	OB	6	Organización de Empresas	OB	6				
Sistema Fiscal Español	OB	6	Fiscalidad de las Operaciones Comerciales I	OB	6				
Contabilidad de Costes	OB	9							
Estadística Empresarial II	OB	4,5							
Introd. al Derecho del Trabajo	OB	3							
Introducción al Derecho	OB	3							
Matemáticas Empresariales I	OB	6							
			Análisis y Control de Gestión	OB	6				
			Comercio Electrónico	OB	6				
			Comportamiento del Consumidor	OB	6				
			Comunicación Comercial: Publicidad y Promoción de Ventas	OB	6				
			Dirección de Recursos Humanos y Gestión de la Fuerza de Ventas	OB	6				
			Estadística Comercial	OB	6				
			Financiación de PYMEs y Operaciones Comerciales	OB	6				
			Fiscalidad de las Operaciones Comerciales I	OB	6				
			Fundamentos del Derecho	OB	6				
			Gestión de Ventas y Proceso Comercial	OB	6				
			Investigación de Mercados	OB	6				
(**)			Historia Económica del Comercio	OB	6				
			Logística I	OB	6				
			Logística II	OB	6				
			Prácticas Externas (en Empresas e Instituciones)	OB	18				
			Trabajo Fin de Grado	OB	9				
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	OP	6	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	OB	6				
Espacios Económicos Internacionales	OP	4,5	Áreas Geográficas del Comercio Internacional	OP	6				
Francés Empresarial I	OP	12	Lengua Extranjera I	OB	6				
Francés Empresarial II	OP	9	Lengua Extranjera II	OB	6				
Gestión Internacional de la Empresa	OP	4,5	Lengua Extranjera III	OP	6				
Inglés Empresarial I	OP	12	Negociación Intercultural	OP	6				
Inglés Empresarial II	OP	9	Lengua Extranjera I	OB	6				
Técnicas de Comercio Exterior y Marketing Internacional	OP	9	Lengua Extranjera II	OB	6				
Comercio Internacional y Política Comercial	OP	6	Lengua Extranjera III	OP	6				
Historia de las Instituciones y las Relaciones Econ. Internacionales	OP	4,5	Comercio Exterior	OB	6				
			Aplicaciones Sectoriales del Marketing	OP	6				



ASIGNATURAS Diplomatura en CC. EMPRESARIALES Especialidad: COMERCIO INTERNACIONAL Y LENGUAS APLICADAS	Carácter(*)	Créditos	ASIGNATURAS Grado en COMERCIO	Carácter(*)	E C T S
			Auditoría Interna de las Operaciones Comerciales	OP	6
			Creación de Empresas	OP	3
			Derecho del Mercado	OP	6
			Dirección Estratégica. Toma de Decisiones	OP	3
			Fiscalidad de las Operaciones Comerciales II	OP	3
			Informática Aplicada a la Gestión Comercial II	OP	6
			Juego de Simulación Empresarial	OP	3
			Plan Económico y Financiero	OP	6
			Prevención de Riesgos Laborales	OP	6
			Operaciones Financieras Aplicadas al Comercio	OP	6
			Responsabilidad Social de la Empresa y Ética Comercial	OP	3
			Técnicas de Comunicación	OP	6
			Urbanismo Comercial	OP	3

(*)

Carácter:

OB: Asignatura obligatoria

OP: Asignatura optativa

(**)

La asignatura del Grado en Comercio, Historia Económica del Comercio se reconoce por su condición de básica atendiendo a lo estipulado en el R.D. 1393/2007



ASIGNATURAS Diplomatura en CC. EMPRESARIALES Asignaturas OPTATIVAS NO de bloque	Carácter(*)	Creditos	ASIGNATURAS Grado en COMERCIO	Carácter(*)	E C T S
Contabilidad y Control de Gestión	OP	6	Análisis y Control de Gestión	OB	6
Derecho Civil Patrimonial	OP	6	Contratos Civiles Especiales	OP	3
Derecho Mercantil II	OP	6	Contratos Mercantiles	OP	6
Gestión de Calidad en la Empresa	OP	4,5	Gestión de la Calidad y del Medio Ambiente	OP	6
Historia Económica Contemporánea Mundial y de España	OP	6	Historia Económica del Comercio	OB	6
Macroeconomía	OP	6	Macroeconomía	OP	6
Programación Matemática Aplicada a la Empresa	OP	6	Métodos de Optimización para el Comercio	OP	6
Métodos y Programación Estadística	OP	6	Métodos y Programación Estadística	OP	6
Microeconomía	OP	6	Microeconomía	OP	6
Operaciones Financieras II	OP	4,5	Operaciones Financieras Aplicadas al Comercio	OP	6
Técnicas Multivariantes para la Investigación Comercial	OP	4,5	Técnicas Multivariantes	OP	3
Metodología Práctica de una Auditoría de Cuentas	OP	6			
Regímenes Especiales de Tributación de la Empresa	OP	4,5			
Sociología	OP	6			

(*)

Carácter:

OB: Asignatura obligatoria

OP: Asignatura optativa



Plan de estudios del curso de equivalencia o curso puente para obtención del título de Grado en Comercio.

Los Diplomados en Ciencias Empresariales podrán obtener el título de Grado en Comercio tras superar los créditos que a continuación se proponen:

	Tipo	ECTS	Ubicación	Obs.
Lengua Extranjera II (Inglés)	OB	6	1º Semestre	(1)
Técnicas de Comunicación	OB	6	1º Semestre	
Gestión de Ventas y Proceso Comercial	OB	6	1º Semestre	
Comercio Electrónico	OB	6	2º Semestre	(1)
Financiación de PYMEs y Operaciones Comerciales	OB	6	2º Semestre	
Aplicaciones sectoriales del Marketing	OB	6	2º Semestre	
Prácticas Externas (en Empresas o Instituciones)	OB	18	Anual	(2)
Trabajo Fin de Grado	OB	9	Anual	

- Se ofertará un solo grupo (80 alumnos) por cada curso académico, por lo que será necesario realizar un proceso de selección.

Observaciones:

- (1) La única asignatura que es posible convalidar para los alumnos de la Diplomatura en Ciencias Empresariales es la de Lengua Extranjera II (Inglés) y solo para un reducido grupo de alumnos que la hayan cursado como optativa. El resto de asignaturas son totalmente nuevas y específicas del Grado en Comercio.
- (2) Los alumnos que hayan realizado prácticas en empresas, y éstas puedan ser acreditadas ante el Comité Responsable del Reconocimiento de Créditos de la titulación, podrán optar a su convalidación, hasta un máximo de 9 créditos.



3 Enseñanzas que se extinguen por la implantación del correspondiente título propuesto.

Con la implantación del Título de Grado en Comercio se extinguen las enseñanzas de la Diplomatura en Ciencias Empresariales que se imparte en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Universidad de Valladolid, en concreto el Plan de Estudios de la Diplomatura en Ciencias Empresariales que fue publicado en B.O.E. con fecha de 15 de septiembre de 1994.

