

**Plan de estudios conducentes al título de Graduado o Graduada en Turismo***Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia*

| Tipo de materia:           | Créditos   |
|----------------------------|------------|
| Formación básica (FB)      | 60         |
| Obligatorias (OB)          | 120        |
| Optativas (OP)             | 36         |
| Prácticas externas (PE)    | 18         |
| Trabajo fin de grado (TFG) | 6          |
| <b>Total</b>               | <b>240</b> |

*Estructura del Plan de Estudios*

El plan de Estudios del Grado en Turismo se articula en los siguientes módulos formativos:

| Módulo  | Materia             | Asignatura  | Cred. | Car. |
|---|---------------------|---|-------|------|
| Fundamentos y dimensiones del turismo                   | Principios básicos  | Historia del turismo  | 6     | FB   |
|   |                     | Principios jurídicos básicos del turismo                          | 6     | FB   |
|   |                     | Sociología del turismo  | 6     | FB   |
|   | Economía            | Economía aplicada al turismo                                      | 6     | FB   |
|   |                     | Estadística aplicada al turismo                                   | 6     | FB   |
|   |                     | Estructura económica de los mercados turísticos                   | 6     | OB   |
| Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos | Organización        | Administración de empresas y gestión de personal                  | 6     | FB   |
|   |                     | Dirección de empresas turísticas y gestión de la calidad          | 6     | OB   |
|   | Gestión operativa   | Fundamentos de contabilidad y análisis de los estados financieros | 6     | FB   |
|   |                     | Dirección y gestión de operaciones en empresas turísticas         | 6     | OB   |
|   |                     | Fundamentos de marketing turístico                                | 6     | OB   |
|   |                     | Inversión y financiación de empresas turísticas                   | 6     | OB   |
| Distribución turística y gestión de alojamientos        | Distribución        | Contratación en el sector turístico                               | 6     | OB   |
|   |                     | Distribución y comercialización de productos turísticos           | 6     | OB   |
|   |                     | Marketing electrónico   | 6     | OB   |
|   | Gestión de empresas | Gestión de empresas hoteleras                                     | 6     | OP   |
|   |                     | Contabilidad de costes para empresas turísticas                   | 6     | OP   |
|   |                     | Derecho de los consumidores                                       | 6     | OP   |
|   |                     | Informática para la gestión empresarial                           | 6     | OP   |
| Recursos y productos turísticos                         | Recursos            | Geografía turística   | 6     | FB   |
|   |                     | Recursos culturales turísticos                                    | 6     | FB   |
|   |                     | Recursos territoriales turísticos                                 | 6     | OB   |
|   | Productos           | Ordenación del espacio turístico                                  | 6     | OB   |
|   |                     | Planificación y gestión del patrimonio cultural                   | 6     | OB   |
|   |                     | Itinerarios turísticos e información turística                    | 6     | OB   |
|   | Destinos            | Política económica turística                                      | 6     | OB   |



|  |                    |  |    |     |
|--|--------------------|--|----|-----|
|  |                    | Plan de marketing de destinos turísticos                 | 6  | OB  |
|  |                    | Organización, gestión y protocolo de eventos y congresos | 6  | OP  |
|  |                    | Investigación de mercados                                | 6  | OP  |
|  |                    | Turismo en entornos rurales y naturales                  | 6  | OP  |
|  |                    | Sostenibilidad y accesibilidad                           | 6  | OP  |
| Lenguas extranjeras aplicadas al turismo | Inglés             | Primera lengua extranjera: Inglés I                      | 6  | FB  |
|  |                    | Primera lengua extranjera: Inglés II                     | 6  | OB  |
|  |                    | Primera lengua extranjera: Inglés III                    | 6  | OB  |
|  |                    | Primera lengua extranjera: Inglés IV                     | 6  | OB  |
|  |                    | Primera lengua extranjera: Inglés aplicado               | 6  | OP  |
|  | Francés            | Segunda lengua extranjera I (francés)                    | 6  | OB  |
|  |                    | Segunda lengua extranjera II (francés)                   | 6  | OB  |
|  |                    | Segunda lengua extranjera III (francés)                  | 6  | OB  |
|  |                    | Segunda lengua extranjera IV (francés)                   | 6  | OP  |
|  | Alemán             | Segunda lengua extranjera I (alemán)                     | 6  | OB  |
|  |                    | Segunda lengua extranjera II (alemán)                    | 6  | OB  |
|  |                    | Segunda lengua extranjera III (alemán)                   | 6  | OB  |
|  |                    | Segunda lengua extranjera IV (alemán)                    | 6  | OP  |
| Practicum                                | Prácticas externas | Prácticas  | 18 | PE  |
|  | Trabajo            | Trabajo Fin de Grado                                     | 6  | TFG |

*Organización Temporal del Plan de Estudios*

## ASIGNATURA

## CARÁCTER ECTS SEMESTRE

**PRIMER CURSO**

|   |    |   |         |
|---|----|---|---------|
| Historia del Turismo  | FB | 6 | Primero |
| Principios Jurídicos Básicos del Turismo  | FB | 6 | Primero |
| Sociología del Turismo  | FB | 6 | Primero |
| Geografía Turística   | FB | 6 | Primero |
| Recursos Culturales Turísticos  | FB | 6 | Primero |
| Economía Aplicada al Turismo  | FB | 6 | Segundo |
| Estadística Aplicada al Turismo   | FB | 6 | Segundo |
| Administración de Empresas y Gestión de Personal  | FB | 6 | Segundo |
| Fundamentos de Contabilidad y Análisis de los Estados Financieros de la Empresa Turística | FB | 6 | Segundo |
| Primera Lengua Extranjera: Inglés I   | FB | 6 | Segundo |



### SEGUNDO CURSO

|   |    |   |         |
|---|----|---|---------|
| Dirección y Gestión de Operaciones en Empresas Turísticas | OB | 6 | Primero |
| Fundamentos de Marketing Turístico                        | OB | 6 | Primero |
| Estructura Económica de los Mercados Turísticos           | OB | 6 | Primero |
| Recursos Territoriales Turísticos                         | OB | 6 | Primero |
| Primera Lengua Extranjera: Inglés II                      | OB | 6 | Primero |
| Inversión y Financiación de Empresas Turísticas           | OB | 6 | Segundo |
| Contratación en el Sector Turístico                       | OB | 6 | Segundo |
| Dirección de Empresas Turísticas y Gestión de la Calidad  | OB | 6 | Segundo |
| Primera Lengua Extranjera: Inglés III                     | OB | 6 | Segundo |
| Segunda Lengua Extranjera I (Francés o Alemán)            | OB | 6 | Segundo |

### TERCER CURSO

|   |    |   |         |
|---|----|---|---------|
| Política Económica Turística                            | OB | 6 | Primero |
| Ordenación del Espacio Turístico                        | OB | 6 | Primero |
| Planificación y Gestión del Patrimonio Cultural         | OB | 6 | Primero |
| Primera Lengua Extranjera: Inglés IV                    | OB | 6 | Primero |
| Segunda Lengua Extranjera II (Francés o Alemán)         | OB | 6 | Primero |
| Plan de Marketing de Destinos Turísticos                | OB | 6 | Segundo |
| Distribución y Comercialización de Productos Turísticos | OB | 6 | Segundo |
| Itinerarios Turísticos e Información Turística          | OB | 6 | Segundo |
| Marketing Electrónico                                   | OB | 6 | Segundo |
| Segunda Lengua Extranjera III (Francés o Alemán)        | OB | 6 | Segundo |

### CUARTO CURSO

|                      |     |    |         |
|----------------------|-----|----|---------|
| Optativa I           | OP  | 6  | Primero |
| Optativa II          | OP  | 6  | Primero |
| Optativa III         | OP  | 6  | Primero |
| Optativa IV          | OP  | 6  | Primero |
| Optativa V           | OP  | 6  | Primero |
| Optativa VI          | OP  | 6  | Segundo |
| Prácticas            | PE  | 18 | Segundo |
| Trabajo Fin de Grado | TFG | 6  | Segundo |

#### Asignaturas Optativas del itinerario "Gestión de Empresas"

##### Optativas Cuarto Curso - Primer Semestre

|   |   |
|---|---|
| Gestión de Empresas Hoteleras                   | 6 |
| Contabilidad de Costes para Empresas Turísticas | 6 |
| Derecho de los Consumidores                     | 6 |
| Informática para la Gestión Empresarial         | 6 |

##### Asignaturas Optativas del itinerario "Destinos Turísticos"

##### Optativas Cuarto Curso - Primer Semestre

|  |   |
|--|---|
| Organización, Gestión y Protocolo de Eventos y Congresos | 6 |
| Investigación de Mercados                                | 6 |
| Turismo en Entornos Rurales y Naturales                  | 6 |
| Sostenibilidad y Accesibilidad                           | 6 |



**Asignaturas Optativas de Idiomas, fuera de Itinerarios**

**Optativas Cuarto Curso - Primer Semestre**

|   |   |
|---|---|
| Primera Lengua Extranjera: Inglés Aplicado      | 6 |
| Segunda Lengua Extranjera IV (Francés o Alemán) | 6 |

Itinerarios:

- Gestión de Empresas
- Destinos Turísticos

Por razones de índole organizativa, la Universidad de Valladolid se reserva la posibilidad de variar la relación de asignaturas optativas, así como la de no ofertar alguna de las asignaturas optativas relacionadas.

