

RECONOCIMIENTO DE GRADO EN COMERCIO

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

A: RECONOCIMIENTO DE 30 CRÉDITOS O MÁS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Comercio (campus Valladolid)				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Administración y Finanzas (LOGSE)				
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
40983	Matemáticas Comerciales	Obligatoria	6	1
41003	Financiación de Pymes y Optativaeraciones Comerciales	Obligatoria	6	2
41004	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Obligatoria	6	3
40986	Fundamentos de Contabilidad Financiera	Básica	6	4
40987	Informática Aplicada a la Gestión Comercial I	Básica	6	5
41012	Prácticas	Obligatoria	18	6
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			30 + 18	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

MÓDULO PROFESIONAL	HORAS	ECTS
Módulo Profesional 1: Gestión Financiera	160	
Módulo Profesional 2: Productos y servicios financieros y de seguro	110	
Módulo Profesional 3: Recursos Humanos	128	
Módulo Profesional 4: Contabilidad y fiscalidad	224	
Módulo Profesional 5: Aplicaciones informáticas y operativa de teclados	225	
Módulo Profesional 6: Modulo profesional de formación en centro de trabajo	380	

RECONOCIMIENTO DE GRADO EN COMERCIO

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

A: RECONOCIMIENTO DE 30 CRÉDITOS O MÁS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Comercio (campus Valladolid)				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Gestión Comercial y Marketing (LOGSE)				
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
41010	Investigación de Mercados	Obligatoria	6	1
40995	Fundamentos de Marketing	Obligatoria	6	2
41011	Logística II	Obligatoria	6	3
41005	Dirección de Recursos Humanos y Gestión de Fuerza de Ventas	Básica	6	4
40987	Informática Aplicada a la Gestión Comercial I	Básica	6	5
41012	Prácticas	Obligatoria	18	6
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			30 + 18	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

MÓDULO PROFESIONAL	HORAS	ECTS
Módulo Profesional 1: Investigación comercial	95	
Módulo Profesional 2: Políticas de marketing	125	
Módulo Profesional 3: Logística comercial	160	
Módulo Profesional 4: Gestión de compra-venta	130	
Módulo Profesional 5: Aplicaciones informáticas y operativa de teclados	130	
Módulo Profesional 6: Modulo profesional de formación en centro de trabajo	440	

RECONOCIMIENTO DE GRADO EN COMERCIO

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

B: RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Comercio (campus Valladolid)				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Servicios al Consumidor (LOGSE)				
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
41000	Comportamiento del consumidor	Obligatoria	6	1
40987	Informática Aplicada a la Gestión Comercial I	Básica	6	2
41012	Prácticas	Obligatoria	18	3
	TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS		12 + 18	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

MÓDULO PROFESIONAL	HORAS	ECTS
Módulo Profesional 1: Información y atención al consumidor	225	
Módulo Profesional 2: Aplicaciones informáticas de propósito general	130	
Módulo Profesional 3: Modulo profesional de formación en centro de trabajo	440	

RECONOCIMIENTO DE GRADO EN COMERCIO

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

B: RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Comercio (campus Valladolid)				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Agencias de Viajes (LOGSE)				
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
40984	Organización de empresas	Básica	6	1
41027	Técnicas de Comunicación	Básica	6	2
41012	Prácticas	Obligatoria	18	3
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			12 + 18	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

MÓDULO PROFESIONAL	HORAS	ECTS
Módulo Profesional 1: Organización y control de las agencias de viajes	130	
Módulo Profesional 2: Relaciones en el entorno de trabajo	65	
Módulo Profesional 3: Módulo Profesional de Formación en Centro de Trabajo	440	

RECONOCIMIENTO DE GRADO EN COMERCIO

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

B: RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Comercio (campus Valladolid)				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Gestión del Transporte (LOGSE)				
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
41007	Gestión de Ventas y Proceso Comercial	Obligatoria	6	1
40987	Informática Aplicada a la Gestión Comercial I	Básica	6	2
41027	Técnicas de Comunicación	Optativa	6	3
41012	Prácticas	Optativa	18	4
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			18 + 18	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

MÓDULO PROFESIONAL	HORAS	ECTS
Módulo Profesional 1: Comercialización el servicio de transporte	176	
Módulo Profesional 2: Aplicaciones informáticas de propósito general	128	
Módulo Profesional 3: Relaciones en el entorno de trabajo	65	
Módulo Profesional 4: Modulo profesional de formación en centro de trabajo	380	

RECONOCIMIENTO DE GRADO EN COMERCIO

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

B: RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Comercio (campus Valladolid)				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Secretariado (LOGSE)				
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
41027	Técnicas de Comunicación	Optativa	6	1
	TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS		6	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

MÓDULO PROFESIONAL		HORAS	ECTS
Módulo Profesional 1: Comunicación y relaciones profesionales		95	

RECONOCIMIENTO DE GRADO EN COMERCIO

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

B: RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Comercio (campus Valladolid)				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Comercio Internacional (LOGSE)				
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
41009	Comercio Exterior	Obligatoria	6	1
40987	Informática aplicada a La Gestión Comercial I	Básica	6	2
41012	Prácticas	Optativa	18	3
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			12 + 18	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

MÓDULO PROFESIONAL	HORAS	ECTS
Módulo Profesional 1: Compraventa internacional I	255	
Módulo Profesional 2: Aplicaciones informáticas de propósito general	130	
Módulo Profesional 3: Modulo profesional de formación en centro de trabajo	380	

RECONOCIMIENTO DE GRADO EN COMERCIO

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

A: RECONOCIMIENTO DE 30 CRÉDITOS O MÁS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Comercio (campus Valladolid)				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Administración y Finanzas				LOE
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
40980	Fundamentos de Derecho	Básica	6	0647
41005	Dirección de Recursos Humanos y Gestión de Fuerza de Ventas	Obligatoria	6	0648 y 0652
41007	Gestión de Ventas y Proceso Comercial	Obligatoria	6	0655
40993	Dirección Financiera	Obligatoria	6	0653
41004	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Obligatoria	6	0652
40986	Fundamentos de Contabilidad Financiera	Básica	6	0650 y 0654
41027	Técnicas de Comunicación	Optativa	6	0651
40987	Informática Aplicada a la Gestión Comercial I	Básica	6	0649
41041	Prácticas	Obligatoria	12	0660
41042	Prácticas	Obligatoria	6	0660
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			48+18	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

MÓDULO PROFESIONAL	HORAS	ECTS
0647. Gestión de la documentación jurídica y empresarial		6
0654. Contabilidad y Fiscalidad		7
0648. Recursos humanos y responsabilidad social corporativa		6
0652. Gestión de recursos humanos		6
0650. Proceso integral de la actividad comercial		11
0653. Gestión Financiera		7
0655. Gestión Logística y Comercial		6
0649. Ofimática y proceso de la información		12
0651. Comunicación y Atención al Cliente		12
0660. Formación en centros de trabajo		22

RECONOCIMIENTO DE GRADO EN COMERCIO

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

B: RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Comercio (campus Valladolid)				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Asistencia a la Dirección				LOE
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
40980	Fundamentos de Derecho	Básica	6	0647
40987	Informática Aplicada a la Gestión Comercial I	Básica	6	0649
41027	Técnicas de Comunicación	Optativa	6	0651
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			18	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

MÓDULO PROFESIONAL	HORAS	ECTS
0647. Gestión de la documentación jurídica y empresarial		6
0649. Ofimática y proceso de la información		12
0650. Proceso integral de la actividad comercial		11
0651. Comunicación y Atención al Cliente		12

RECONOCIMIENTO DE GRADO EN COMERCIO

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

A: RECONOCIMIENTO DE 30 CRÉDITOS O MÁS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Comercio (campus Valladolid)				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Comercio Internacional				LOE
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
41009	Comercio Exterior	Obligatoria	6	0627
40991	Lengua Extranjera (Inglés I)	Obligatoria	6	0179 y CL15
40993	Dirección Financiera	Obligatoria	6	0623 y 0825
40995	Fundamentos de Marketing	Obligatoria	6	0823 y 0827
41026	Negociación Intercultural	Optativa	6	0824
41010	Investigación de Mercados	Obligatoria	6	0822
41041	Prácticas	Obligatoria	12	0830
41042	Prácticas	Obligatoria	6	0830
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			36+18	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

MÓDULO PROFESIONAL	HORAS	ECTS
0627. Gestión administrativa del Comercio Internacional		12
0623. Gestión económica y financiera de la empresa		12
0823. Marketing Internacional		9
0824. Negociación internacional		6
0825. Financiación Internacional		7
0827. Comercio Digital Internacional		4
0822. Sistema de Información de Mercados		6
0179. Inglés		7
CL15. Inglés para comercio internacional	42	
0830. Formación en centros de trabajo		22

RECONOCIMIENTO DE GRADO EN COMERCIO

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

A: RECONOCIMIENTO DE 30 CRÉDITOS O MÁS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Comercio (campus Valladolid)				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Gestión de Ventas y Espacios Comerciales				LOE
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
40993	Dirección Financiera	Obligatoria	6	0623
41010	Investigación de Mercados	Obligatoria	6	1010
40995	Fundamentos de Marketing	Obligatoria	6	0930 y 0931
41011	Logística II	Obligatoria	6	0626 y 0926
41007	Gestión de Ventas y Proceso Comercial	Obligatoria	6	0929
41041	Prácticas	Obligatoria	12	0934
41042	Prácticas	Obligatoria	6	0934
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			30 + 18	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

MÓDULO PROFESIONAL	HORAS	ECTS
1010. Investigación comercial		8
0930. Políticas de marketing		12
0626. Logística de almacenamiento		7
0623. Gestión económica y financiera de la empresa		12
0929. Técnicas de ventas y negociación		7
0931. Marketing Digital		11
0926. Ecaparatismo y diseño de espacios comerciales		6
0934. Formación en centro de trabajo		22

RECONOCIMIENTO DE GRADO EN COMERCIO

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

A: RECONOCIMIENTO DE 30 CRÉDITOS O MÁS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Comercio (campus Valladolid)				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Marketing y Publicidad				LOE
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
40993	Dirección Financiera	Obligatoria	6	0623
41027	Técnicas de Comunicación	Optativa	6	1007+1008
40995	Fundamentos de Marketing	Obligatoria	6	0930 y 931
41010	Investigación de Mercados	Obligatoria	6	1010
41041	Prácticas	Obligatoria	12	1013
41042	Prácticas	Obligatoria	6	1013
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			24 + 18	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

MÓDULO PROFESIONAL	HORAS	ECTS
1010. Investigación comercial		8
0930. Políticas de marketing		12
1007. Diseño y elaboración de material de comunicación		9
0623. Gestión económica y financiera de la empresa		12
1008. Medios y soportes de comunicación		6
0931. Marketing Digital		11
1013. Formación en centro de trabajo		22

RECONOCIMIENTO DE GRADO EN COMERCIO

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

A: RECONOCIMIENTO DE 30 CRÉDITOS O MÁS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Comercio (campus Valladolid)				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Transporte y Logística				LOE
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
41009	Comercio Exterior	Obligatoria	6	0627
40993	Dirección Financiera	Obligatoria	6	0623
41008	Logística I	Obligatoria	6	0625 y 0626
41041	Prácticas	Obligatoria	12	0632
41042	Prácticas	Obligatoria	6	0632
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			18+18	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

MÓDULO PROFESIONAL	HORAS	ECTS
0623. Gestión económica y financiera		12
0625. Logística de almacenamiento		7
0626. Logística de aprovisionamiento		6
0627. Gestión administrativa del Comercio Internacional		12
0632. Formación en centro de trabajo		22

RECONOCIMIENTO DE GRADO EN COMERCIO

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

A: RECONOCIMIENTO DE 30 CRÉDITOS O MÁS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Comercio (campus Valladolid)				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Agencias de Viajes y Gestión de Eventos				LOE
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
41027	Técnicas de Comunicación	Optativa	6	0172
40995	Fundamentos de Marketing	Obligatoria	6	0173
41037	Creación de Empresas	Optativa	3	0402
41041	Prácticas	Obligatoria	12	0403
41042	Prácticas	Obligatoria	6	0403
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			15 + 18	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

MÓDULO PROFESIONAL	HORAS	ECTS
0172. Protocolo y Relaciones Públicas		8
0173. Marketing Turístico		10
0402. Empresa e Iniciativa Emprededora		4
0403. Módulo Profesional de Formación en Centro de Trabajo		22

RECONOCIMIENTO DE GRADO EN COMERCIO

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

A: RECONOCIMIENTO DE 30 CRÉDITOS O MÁS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Comercio (campus Valladolid)				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Gestión de Alojamientos Turísticos				LOE
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
41027	Técnicas de Comunicación	Básica	6	0172
40995	Fundamentos de Marketing	Obligatoria	6	0173
41037	Creación de Empresas	Optativa	3	0183
41041	Prácticas	Obligatoria	12	0184
41042	Prácticas	Obligatoria	6	0184
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			15+18	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

MÓDULO PROFESIONAL	HORAS	ECTS
0172. Protocolo y Relaciones Públicas		8
0173. Marketing Turístico		10
0183. Empresa e Iniciativa Emprededora		4
0184. Formación en Centros de Trabajo		22

RECONOCIMIENTO DE GRADO EN COMERCIO

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

B: RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Comercio (campus Valladolid)				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Dirección de Cocina				LOE
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
41037	Creación de Empresas	Optativa	3	0183
	TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS		3	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

MÓDULO PROFESIONAL	HORAS	ECTS
0507. Empresa e Iniciativa Emprendedora		4

RECONOCIMIENTO DE GRADO EN COMERCIO

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

B: RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Comercio (campus Valladolid)				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Guía, Información y Asistencias Turísticas				LOE
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
41037	Creación de Empresas	Optativa	3	0390
40995	Fundamentos de Marketing	Obligatoria	6	0173
	TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS		9	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

MÓDULO PROFESIONAL	HORAS	ECTS
0390. Empresa e Iniciativa Emprededora		4
0173. Marketing Turístico		10