

**RECONOCIMIENTO DE GRADO EN TURISMO
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

A: RECONOCIMIENTO DE 30 CRÉDITOS O MÁS				
TÍTULO UNIVERSITARIO: GRADO DE TURISMO				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Administración y Finanzas. (PENDIENTE DE PÚBLICAR EL CURRÍCULO DE LA COMUNIDAD)				
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
42788	Fundamentos de la contabilidad y análisis de los estados financieros de la empresa	Básica	6	0654-0650
42797	Inversión y financiación de empresas turísticas	Obligatoria	6	653
42785	Administración de empresas y gestión de personal	Básica	6	0652-0648-0656
42718	Informática para la gestión empresarial	Optativa	6	649
42789	Inglés I	Básica	6	179
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			30	

(*) Módulo Profesional -MP-, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

MP1 (0654): Contabilidad y fiscalidad 7 ects
MP2 (0650): Proceso integral de la actividad comercial 11 ects
MP3 (0653): Gestión financiera 7 ects
MP4 (0652): Gestión de recursos humanos 6 ects
MP5 (0648): Recursos humanos y responsabilidad social corporativa 6 ects
MP6 (0656): Simulación empresarial 8 ects
MP7 (0649): Ofimática y proceso de la información 12 ects
MP8 (0179): Inglés 7 ects

**RECONOCIMIENTO DE GRADO EN TURISMO
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

A: RECONOCIMIENTO DE 30 CRÉDITOS O MÁS				
TÍTULO UNIVERSITARIO: GRADO DE TURISMO				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Agencia de Viajes y Gestión de Eventos				
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
42820	Organización, gestión y protocolo de eventos y congresos	Optativa	6	0172
42792	Fundamentos márketing turístico	Obligatoria	6	0173
42780	Geografía turística	Básica	6	0383
42805	Distribución y comercialización de productos turísticos	Obligatoria	6	0398-0397
42785	Administración de empresas y gestión de personal	Básica	6	0399-0402
42789	Inglés I	Básica	6	0179
42800	Segundo idioma I -francés I-	Obligatoria	6	CL11
42791	Estructura económica de los mercados turísticos	Obligatoria	6	0171
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			48	

(*) Módulo Profesional -MP-, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

MP1N (0172): Protocolo y relaciones públicas 8 ects
MP2 (0173): Márketing turísticos 10 ects
MP3 (0383): Destinos turístico 12 ects
MP4 (0398): Venta de servicios turísticos 8 ects
MP5 (0397): Gestión de productos turísticos 6 ects
MP6 (0399): Dirección de entidades de intermediación turística 8 ects
MP7 (0402): Empresa e iniciativa emprendedora 4 ects
MP8 (0179): Inglés 7 ects
MP9 (CL11): Francés 7 ects
MP10 (0171): Estructura del mercado turístico 8 ects

**RECONOCIMIENTO DE GRADO EN TURISMO
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

A: RECONOCIMIENTO DE 30 CRÉDITOS O MÁS				
TÍTULO UNIVERSITARIO: GRADO DE TURISMO				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Gestión de Alojamientos Turísticos				
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
42720	Organización, gestión y protocolo de eventos y congresos	Optativa	6	0172-0178
42792	Fundamentos márketing turístico	Obligatoria	6	0173
42817	Gestión de empresas hoteleras	Optativa	6	0174
42785	Administración de empresas y gestión de personal	Básica	6	0177-0183
42789	Inglés I	Básica	6	0179
42800	Segundo idioma I -francés I-	Obligatoria	6	CL05
42791	Estructura económica de los mercados turísticos	Obligatoria	6	0171
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			42	

(*) Módulo Profesional -MP-, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

MP1 (0172): Protocolo y relaciones públicas 8 ects
MP2 (0178): Comercialización de eventos 5 ects
MP3 (0173):Márketing turístico 10 ects
MP4 (0174): Dirección de alojamientos turísticos 16 ects
MP5 (0177): Recursos humanos en el alojamiento 5 ects
MP6 (0183): Empresa e iniciativa emprendedora 4 ects
MP7 (0179): Inglés 7 ects
MP8 (CL05): Francés 7 ects
MP9 (0171): Estructura del mercado turístico 7 ects

**RECONOCIMIENTO DE GRADO EN TURISMO
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

A: RECONOCIMIENTO DE 30 CRÉDITOS O MÁS				
TÍTULO UNIVERSITARIO: GRADO DE TURISMO				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Guía, Información y Asistencias Turística				
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
42720	Organización, gestión y protocolo de eventos y congresos	Optativa	6	0172
42780	Geografía turística	Básica	6	0383
42792	Fundamentos márketing turístico	Obligatoria	6	0173
42806	Itinerarios turísticos e información turística	Obligatoria	6	0386-0385
42789	Inglés I	Básica	6	0179
42800	Segundo idioma I -francés I-	Obligatoria	6	0180
42791	Estructura económica de los mercados turísticos	Obligatoria	6	0171
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			42	

(*) Módulo Profesional -MP-, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

MP1 (0172): Protocolo y relaciones públicas 8 ects
MP2 (0383): Destinos turísticos 12 ects
MP3 (0173): Márketing turístico 10 ects
MP4 (0386): Procesos de guía y asistencia turística 8 ects
MP5 (0385): Servicios de información turística 6 ects
MP6 (0179): Inglés 7 ects
MP7 (0180): Segunda Lengua Extranjera (Francés) 7 ects
MP8 (0171): Estructura del mercado turístico 8 ects

**RECONOCIMIENTO DE GRADO EN TURISMO
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

B: RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CREDITOS				
TÍTULO UNIVERSITARIO: GRADO DE TURISMO				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Dirección de Servicios de restauración				
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
42785	Administración de empresas y gestión de personal	Básica	6	0504-0505
42789	Inglés I	Básica	6	0179
42800	Segundo idioma I -francés I-	Obligatoria	6	0180
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			18	

(*) Módulo Profesional -MP-, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

MP1 (0504): Recursos humanos y dirección de equipos en restauración 3 ectS
MP2 (0505): Empresa e iniciativa emprendedora 4 ectS
MP3 (0179): Inglés 7 ectS
MP4 (0180): Segunda lengua extranjera (Francés) 7 ectS

**RECONOCIMIENTO DE GRADO EN TURISMO
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

B: RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS				
TÍTULO UNIVERSITARIO: GRADO DE TURISMO				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Agencias de Viajes				
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
42805	Distribución y comercialización de productos turísticos	Obligatoria	6	1 y 2
42792	Fundamentos marketing turístico	Obligatoria	6	4
42789	Inglés I	Básica	6	5
42800	Segundo idioma- francés I	Básica	6	6
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			24	

(*) Módulo Profesional -MP-, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

MP1 Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viajes. 190 h.
MP2 Gestión económico-administrativa en agencias de viajes 95 h.
MP4 Comercialización de productos y servicios turísticos 95 h.
MP5 Lengua extranjera 160 h.
MP6 Segunda lengua extranjera 160 h.

**RECONOCIMIENTO DE GRADO EN TURISMO
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

B: RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CREDITOS				
TÍTULO UNIVERSITARIO: GRADO DE TURISMO				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Secretariado				
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
42789	Inglés I	Básica	6	5
42800	Segundo idioma- francés I	Básica	6	6
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			12	

(*) Módulo Profesional -MP-, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

MP5 Lengua extranjera 160 h.
MP6 Segunda lengua extranjera 160 h.

**RECONOCIMIENTO DE GRADO EN TURISMO
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

A: RECONOCIMIENTO DE 30 CRÉDITOS O MÁS				
TÍTULO UNIVERSITARIO: GRADO DE TURISMO				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Marketing y Publicidad				
	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
Código				
42819	Investigación de mercados	Optativa	6	1 y 2
42892	Fundamentos de márketing turístico	Obligatoria	6	3
42807	Márketing electrónico	Optativa	6	4
42720	Organización, gestión y protocolo de eventos y congresos	Optativa	6	5
42789	Inglés I	Básica	6	6
	Libre elección -optativa 8º semestre-		6	7
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			36	

(*) Módulo Profesional -MP-, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

MP1 Investigación comercial 8 ects
MP2 Trabajo de campo en la investigación comercial 6 ects
MP3 Políticas de márketing 12 ects
MP4 Márketing digital 11 ects
MP5 Relaciones públicas y organización de eventos de márketing 6 ects
MP6 Inglés 7 ects
MP7 Formación en centros de trabajo 22 ects