

MÁSTER EN

Economía de la cultura y gestión cultural

Código del plan

484

224 Centro gestor: Facultad de Comercio

PLAN DE ESTUDIOS

60 créditos ECTS en un curso.

Módulo I: Fundamentos generales de la economía y gestión cultural: 30 créditos

CRÉDITOS	ASIGNATURA	TIPO	DURACIÓN	CÓDIGO
2	Sociología del ocio y de la cultura	Obligatoria	1 ^{er} cuatrimestre	52215
4	Marco jurídico público y privado de la cultura	Obligatoria	1 ^{er} cuatrimestre	52216
3	Estadística e indicadores culturales	Obligatoria	1 ^{er} cuatrimestre	52217
3	Arte y cultura en Castilla y León	Obligatoria	2 ^o cuatrimestre	52218
2	Evaluación y conservación del patrimonio arquitectónico y urbano	Obligatoria	2 ^o cuatrimestre	52219
3	Economía de la cultura y de las instituciones culturales	Obligatoria	1 ^{er} cuatrimestre	52220
3	Creación, organización y gestión de empresas y entidades culturales	Obligatoria	1 ^{er} cuatrimestre	52221
5	Contabilidad y gestión financiera de entidades culturales	Obligatoria	1 ^{er} cuatrimestre	52222
2	Fiscalidad de la cultura	Obligatoria	2 ^o cuatrimestre	52223
3	Márketing cultural	Obligatoria	1 ^{er} cuatrimestre	52224

Módulo II: Análisis y gestión de sectores culturales 16 créditos

CRÉDITOS	ASIGNATURA	TIPO	DURACION	CÓDIGO
5	Economía y valoración del patrimonio histórico. Taller y aplicaciones	Obligatoria	Anual	52225
3	Economía y gestión de las artes escénicas y musicales. Taller y aplicaciones	Obligatoria	Anual	52226
4	Análisis y economía de las industrias culturales reproducibles. Taller y aplicaciones	Obligatoria	Anual	52227
4	Evaluación de instituciones y políticas culturales. Taller y aplicaciones	Obligatoria	Anual	52228

Módulo III: Prácticas externas: 6 créditos

CRÉDITOS	ASIGNATURA	TIPO	DURACION	CÓDIGO
6	Prácticas externas	Obligatoria	2 ^o cuatrimestre	52229

Módulo IV: Trabajo fin de máster

CRÉDITOS	ASIGNATURA	TIPO	DURACION	CÓDIGO
8	Trabajo fin de máster	Obligatoria	2 ^o cuatrimestre	52230