

Curso: 2016/2017

Cód. Plan: 453

Título: GRADO EN TURISMO

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Campus: SEGOVIA

Curso	Tipo *	Periodo	ECTS	Código	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Horario	Guía
1	B	1ºC	6.0	42780	GEOGRAFÍA TURÍSTICA	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
1	B	1ºC	6.0	42781	HISTORIA DEL TURISMO	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
1	B	1ºC	6.0	42782	PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS DEL TURISMO	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
1	B	1ºC	6.0	42783	RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
1	B	1ºC	6.0	42784	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
1	B	2ºC	6.0	42785	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
1	B	2ºC	6.0	42786	ECONOMÍA APLICADA AL TURISMO	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
1	B	2ºC	6.0	42787	ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
1	B	2ºC	6.0	42788	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD Y ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
1	B	2ºC	6.0	42789	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS I	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
2	OB	1ºC	6.0	42790	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
2	OB	1ºC	6.0	42791	ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
2	OB	1ºC	6.0	42792	FUNDAMENTOS DE MARKETING TURÍSTICO	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
2	OB	1ºC	6.0	42793	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLES II	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
2	OB	1ºC	6.0	42794	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
2	OB	2ºC	6.0	42795	CONTRATACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
2	OB	2ºC	6.0	42796	DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
2	OB	2ºC	6.0	42797	INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
2	OB	2ºC	6.0	42798	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS III	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>

Tipo* (B - Básica, OB - Obligatoria, OP - Optativa)

Curso	Tipo *	Periodo	ECTS	Código	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Horario	Guía
2	OB	2ºC	6.0	42799	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: (ALEMÁN)	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
2	OB	2ºC	6.0	42800	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: (FRANCÉS)	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
3	OB	1ºC	6.0	42801	ORDENACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
3	OB	1ºC	6.0	42802	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
3	OB	1ºC	6.0	42803	POLÍTICA ECONÓMICA TURÍSTICA	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
3	OB	1ºC	6.0	42804	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS IV	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
3	OB	1ºC	6.0	42809	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: (ALEMÁN)	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
3	OB	1ºC	6.0	42810	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCÉS	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
3	OB	2ºC	6.0	42805	DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
3	OB	2ºC	6.0	42806	ITINERARIOS TURÍSTICOS E INFORMACIÓN TURÍSTICA	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
3	OB	2ºC	6.0	42807	MARKETING ELECTRÓNICO	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
3	OB	2ºC	6.0	42808	PLAN DE MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
3	OB	2ºC	6.0	42811	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: (ALEMÁN)	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
3	OB	2ºC	6.0	42812	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: (FRANCÉS)	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
4	OB	1ºC	9.0	42826	PRACTICAS I	<u>NO TIENE</u>	<u>16-17</u>
4	OP	1ºC	6.0	42815	CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURÍSTICAS	<u>NO TIENE</u>	<u>SIN DOCENCIA</u>
4	OP	1ºC	6.0	42817	GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
4	OP	1ºC	6.0	42818	INFORMATICA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL	<u>NO TIENE</u>	<u>SIN DOCENCIA</u>
4	OP	1ºC	6.0	42819	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
4	OP	1ºC	6.0	42820	ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y PROTOCOLO DE EVENTOS Y CONGRESOS	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
4	OP	1ºC	6.0	42821	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS APLICADO	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
4	OP	1ºC	6.0	42822	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA IV (ALEMÁN)	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
4	OP	1ºC	6.0	42823	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA IV: (FRANCÉS)	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
4	OP	1ºC	6.0	42824	SOSTENIBILIDAD Y ACCESIBILIDAD	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
4	OP	1ºC	6.0	42825	TURISMO EN ENTORNOS RURALES Y CULTURALES	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
4	OP	1ºC	6.0	42828	LOGÍSTICA Y COMUNICACIÓN COMERCIAL	<u>16-17</u>	<u>15-16</u>

Tipo* (B - Básica, OB - Obligatoria, OP - Optativa)

Curso	Tipo *	Periodo	ECTS	Código	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Horario	Guía
4	OP	1ºC	6.0	42829	MARKETING DIRECTO Y RELACIONAL	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
4	OB	2ºC	6.0	42814	TRABAJO FIN DE GRADO	<u>NO TIENE</u>	<u>16-17</u>
4	OB	2ºC	9.0	42827	PRACTICAS II	<u>NO TIENE</u>	<u>16-17</u>
4	OP	2ºC	6.0	42816	DERECHO DE LOS CONSUMIDORES	<u>16-17</u>	<u>16-17</u>
4	OP	2ºC	6.0	42830	DIRECCIÓN Y TÉCNICAS DE VENTAS	<u>16-17</u>	<u>15-16</u>

Nota: Esta información se extrae automáticamente de la aplicación de gestión del Plan de Organización Docente (POD) de la Universidad de Valladolid. La información de horarios debe haber sido introducida en la aplicación por el Centro responsable. Las guías docentes de las asignaturas deben prepararlas los profesores responsables. Las guías detalladas de grupo se pueden consultar en la intranet, accediendo con las credenciales de alumno de la UVa.