

Curso: 2017/2018

Cód. Plan: 458

Título: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Campus: SEGOVIA

Curso	Tipo*	Periodo	ECTS	Código	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Horario	Proyecto
1	B	1ºC	6.0	42840	HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	17-18	17-18
1	B	1ºC	6.0	42841	TEORÍA DEL LENGUAJE	17-18	17-18
1	B	1ºC	6.0	42842	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	17-18	17-18
1	OB	1ºC	6.0	42848	SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	17-18	17-18
1	B	2ºC	6.0	42843	ARTE Y PUBLICIDAD	17-18	17-18
1	B	2ºC	6.0	42844	COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y SOCIEDAD EN EL CONTEXTO DIGITAL	17-18	17-18
1	B	2ºC	6.0	42845	FUNDAMENTOS DE MARKETING	17-18	17-18
1	B	2ºC	6.0	42846	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	17-18	17-18
1	OB	AN	12.0	42847	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	17-18	17-18
2	B	1ºC	6.0	42849	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORÁNEA	17-18	17-18
2	B	1ºC	6.0	42850	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	17-18	17-18
2	OB	1ºC	4.0	42852	CULTURA E IDENTIDAD CORPORATIVA	17-18	17-18
2	OB	1ºC	4.0	42853	ESTRUCTURAS DEL SISTEMA PUBLICITARIO	17-18	17-18
2	OB	1ºC	4.0	42854	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	17-18	17-18
2	OB	1ºC	4.0	42855	INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	17-18	17-18
2	OB	1ºC	4.0	42856	TEORÍA DE LA IMAGEN	17-18	17-18
2	B	2ºC	6.0	42851	DERECHO DE LA PUBLICIDAD	17-18	17-18
2	OB	2ºC	4.0	42857	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA E INSTITUCIONAL	17-18	17-18
2	OB	2ºC	6.0	42858	LENGUAJE PUBLICITARIO	17-18	17-18
2	OB	2ºC	4.0	42859	LOS ANUNCIANTES: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	17-18	17-18
2	OB	2ºC	4.0	42860	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	17-18	17-18
2	OB	2ºC	4.0	42861	SOCIOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y DEL CONSUMO	17-18	17-18
3	OB	1ºC	4.0	42862	GESTIÓN DE MARCA	17-18	17-18
3	OB	1ºC	4.0	42863	LAS AGENCIAS DE PUBLICIDAD: DIRECCIÓN Y GESTIÓN	17-18	17-18
3	OB	1ºC	6.0	42864	LOS MEDIOS PUBLICITARIOS: INVESTIGACIÓN, PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN.	17-18	17-18
3	OB	1ºC	4.0	42865	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA PUBLICIDAD.	17-18	17-18
3	OB	1ºC	6.0	42866	PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD	17-18	17-18
3	OP	1ºC	3.0	42881	HISTORIA DEL CARTEL	17-18	17-18
3	OP	1ºC	3.0	42888	LABORATORIO DE DISEÑO GRÁFICO	17-18	17-18
3	OP	1ºC	3.0	42890	MÚSICA Y PUBLICIDAD	17-18	17-18
3	OP	1ºC	3.0	42891	NUEVAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS	17-18	17-18
3	OP	1ºC	3.0	42892	DOCUMENTACIÓN Y FUENTES PUBLICITARIAS.	17-18	17-18
3	OP	1ºC	3.0	42908	INDUSTRIAS CULTURALES.	17-18	17-18
3	OB	2ºC	4.0	42867	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	17-18	17-18
3	OB	2ºC	4.0	42868	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LOS CONSUMIDORES	17-18	17-18
3	OB	2ºC	6.0	42869	IDEAS, MÉTODOS Y ESTRATEGIAS CREATIVAS : EL PLAN O PROYECTO CREATIVO	17-18	17-18
3	OB	2ºC	4.0	42870	PÚBLICOS Y USUARIOS DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	17-18	17-18
3	OP	2ºC	3.0	42882	MODELOS DE ANÁLISIS DEL MENSAJE PUBLICITARIO	17-18	17-18
3	OP	2ºC	3.0	42884	RETÓRICA DE LA PUBLICIDAD	17-18	17-18
3	OP	2ºC	3.0	42885	TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL: PRESENTACIÓN DE CAMPAÑAS	17-18	17-18
3	OP	2ºC	3.0	42889	LABORATORIO DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	17-18	17-18
3	OP	2ºC	3.0	42895	NARRATIVA PUBLICITARIA	17-18	17-18
3	OP	2ºC	3.0	42897	COMUNICACIÓN INTERNA	17-18	17-18
3	OP	2ºC	3.0	42899	ESTADÍSTICA APLICADA A LA PUBLICIDAD	17-18	17-18
3	OP	2ºC	3.0	42900	MARKETING ESTRATÉGICO	17-18	17-18
3	OP	2ºC	3.0	42901	OPINIÓN PÚBLICA.	17-18	17-18
3	OP	2ºC	3.0	42906	COMUNICACIÓN DE CRISIS	17-18	17-18
3	OP	2ºC	3.0	42907	MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL	17-18	17-18
3	OP	2ºC	3.0	42911	COMUNICACIÓN Y DERECHOS FUNDAMENTALES	17-18	17-18
4	OB	1ºC	4.0	42871	INVESTIGACIÓN DE LA EFICACIA PUBLICITARIA	17-18	17-18
4	OB	1ºC	6.0	42872	PROCESOS DE CREACIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO: MEDIOS Y SOPORTES	17-18	17-18
4	OB	1ºC	4.0	42873	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA E INSTITUCIONAL	17-18	17-18
4	OP	1ºC	6.0	42876	PRÁCTICAS EXTERNAS	NO TIENE	
4	OP	1ºC	3.0	42878	DIRECCIÓN DE ARTE	17-18	17-18
4	OP	1ºC	3.0	42879	REDACCIÓN PUBLICITARIA	17-18	17-18
4	OP	1ºC	3.0	42886	CREATIVIDAD ON LINE	17-18	17-18
4	OP	1ºC	3.0	42887	LABORATORIO AUDIOVISUAL DIGITAL	17-18	17-18
4	OP	1ºC	3.0	42896	RELACIONES PÚBLICAS INSTITUCIONALES	17-18	17-18
4	OP	1ºC	3.0	42898	MARKETING RELACIONAL	17-18	17-18
4	OP	1ºC	3.0	42909	PUBLICIDAD POLÍTICA Y PROPAGANDA	17-18	17-18
4	OP	1ºC	3.0	42910	LABORATORIO DE ESTUDIOS DE RECEPCIÓN	17-18	17-18
4	OP	1ºC	3.0	42913	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	17-18	17-18
4	OB	2ºC	6.0	42874	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIAS	17-18	17-18
4	OB	2ºC	4.0	42875	TEORÍA CRÍTICA DE LA CULTURA	17-18	17-18
4	OB	2ºC	6.0	42877	TRABAJO DE FIN DE GRADO.	NO TIENE	17-18
4	OP	2ºC	3.0	42880	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LAS RELACIONES PÚBLICAS	17-18	17-18
4	OP	2ºC	3.0	42883	PUBLICIDAD E IGUALDAD	17-18	17-18
4	OP	2ºC	3.0	42893	PROGRAMAS DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA	17-18	17-18
4	OP	2ºC	3.0	42894	LABORATORIO MULTIMEDIA	17-18	17-18
4	OP	2ºC	3.0	42902	GESTIÓN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS MULTIMEDIA	17-18	17-18
4	OP	2ºC	3.0	42903	POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN EN EL CONTEXTO EUROPEO	17-18	17-18
4	OP	2ºC	3.0	42904	REDES SOCIALES DE COMUNICACIÓN	17-18	17-18
4	OP	2ºC	3.0	42905	PATROCINIO Y MECENAZGO	17-18	17-18
4	OP	2ºC	3.0	42912	PUBLICIDAD INTERACTIVA	17-18	17-18

Nota: Esta información se extrae automáticamente de la aplicación de gestión del Plan de Organización Docente (POD) de la Universidad de Valladolid. La información de horarios debe haber sido introducida en la aplicación por el Centro responsable. Las guías de docentes de las asignaturas deben prepararlas los profesores responsables. Las guías detalladas de grupo se pueden consultar en la intranet, accediendo con las credenciales de alumno de la UVa.

Tipo* (B - Básica, OB - Obligatoria, OP - Opcativa)