

Curso: 2017/2018

Cód. Plan: 467

Título: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

Campus: VALLADOLID

Curso	Tipo *	Periodo	ECTS	Código	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Horario	Proyecto
1	B	1ºC	6.0	45590	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	17-18	17-18
1	B	1ºC	6.0	45591	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	17-18	17-18
1	B	1ºC	6.0	45592	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	17-18	17-18
1	B	1ºC	6.0	45593	MATEMÁTICAS I	17-18	17-18
1	B	1ºC	6.0	45594	SOCIOLOGÍA	17-18	17-18
1	B	2ºC	6.0	45595	ECONOMÍA MUNDIAL	17-18	17-18
1	B	2ºC	6.0	45596	ESTADÍSTICA I	17-18	17-18
1	B	2ºC	6.0	45597	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	17-18	17-18
1	B	2ºC	6.0	45598	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	17-18	17-18
1	B	2ºC	6.0	45599	MATEMÁTICAS II	17-18	17-18
2	OB	1ºC	4.5	45600	DIRECCIÓN DE MARKETING I	17-18	17-18
2	OB	1ºC	6.0	45601	ESTADÍSTICA II	17-18	17-18
2	OB	1ºC	4.5	45602	ESTRUCTURA ECONÓMICA SECTORIAL	17-18	17-18
2	OB	1ºC	6.0	45603	MICROECONOMÍA	17-18	17-18
2	OB	1ºC	3.0	45604	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO I	17-18	17-18
2	OB	1ºC	6.0	45605	TRIBUTACIÓN COMERCIAL	17-18	17-18
2	OB	2ºC	4.5	45606	DIRECCIÓN DE MARKETING II	17-18	17-18
2	OB	2ºC	6.0	45607	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	17-18	17-18
2	OB	2ºC	6.0	45608	MACROECONOMÍA	17-18	17-18
2	OB	2ºC	4.5	45609	PSICO-SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	17-18	17-18
2	OB	2ºC	3.0	45610	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO II	17-18	17-18
2	OB	2ºC	6.0	45611	TÉCNICAS CUANTITATIVAS DE PREVISIÓN	17-18	17-18
3	OB	1ºC	6.0	45612	ANÁLISIS MULTIVARIANTE DE DATOS ECONÓMICOS	17-18	17-18
3	OB	1ºC	4.5	45613	ANÁLISIS Y CONTROL DE GESTIÓN	17-18	17-18
3	OB	1ºC	6.0	45614	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	17-18	17-18
3	OB	1ºC	6.0	45615	COMUNICACIÓN COMERCIAL	17-18	17-18
3	OB	1ºC	4.5	45616	POLÍTICAS DE PRODUCTO Y PRECIO	17-18	17-18
3	OB	1ºC	3.0	45617	PRINCIPIOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	17-18	17-18
3	OB	2ºC	4.5	45618	ANÁLISIS Y FINANCIACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES	17-18	17-18
3	OB	2ºC	4.5	45619	COMERCIO Y RELACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	17-18	17-18
3	OB	2ºC	3.0	45620	DIRECCIÓN DE EQUIPOS	17-18	17-18
3	OB	2ºC	6.0	45621	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	17-18	17-18
3	OB	2ºC	6.0	45622	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AVANZADA	17-18	17-18
3	OB	2ºC	6.0	45623	MARKETING INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR	17-18	16-17
4	OB	1ºC	6.0	45624	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	17-18	17-18
4	OB	1ºC	6.0	45625	ESTRATEGIA DE MARKETING	17-18	17-18
4	OP	1ºC	6.0	45628	ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	17-18	17-18
4	OP	1ºC	6.0	45637	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	NO TIENE	SIN DOCENCIA
4	OP	1ºC	6.0	45638	ECONOMÍA INDUSTRIAL	17-18	17-18
4	OP	1ºC	6.0	45639	ECONOMÍA Y NEGOCIOS EN LA AMÉRICA LATINA DEL SIGLO XX	NO TIENE	SIN DOCENCIA
4	OP	1ºC	6.0	45640	GESTIÓN FINANCIERA	NO TIENE	SIN DOCENCIA
4	OP	1ºC	6.0	45641	INTEGRACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL	17-18	17-18
4	OP	1ºC	6.0	45646	PRÁCTICAS EXTERNAS II	NO TIENE	17-18
4	OP	1ºC	6.0	45648	MARKETING DIGITAL	17-18	17-18
4	OP	1ºC	6.0	45649	AMPLIACIÓN DE COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	NO TIENE	SIN DOCENCIA
4	OB	2ºC	6.0	45627	TRABAJO FIN DE GRADO	NO TIENE	16-17
4	OP	2ºC	6.0	45626	PRÁCTICAS EXTERNAS I	NO TIENE	17-18
4	OP	2ºC	6.0	45631	AUDITORÍA INTERNA DEL ÁREA COMERCIAL	NO TIENE	SIN DOCENCIA
4	OP	2ºC	6.0	45632	CREACIÓN DE EMPRESAS	17-18	
4	OP	2ºC	6.0	45633	INVESTIGACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA	17-18	15-16
4	OP	2ºC	6.0	45634	MARKETING EN ÁREAS ESPECÍFICAS	NO TIENE	SIN DOCENCIA
4	OP	2ºC	6.0	45635	MUESTREO Y FUENTES ESTADÍSTICAS	17-18	17-18
4	OP	2ºC	6.0	45636	SIMULACIÓN EN MARKETING	NO TIENE	SIN DOCENCIA
4	OP	2ºC	6.0	45642	ANÁLISIS DE LA COYUNTURA	17-18	17-18
4	OP	2ºC	6.0	45643	ECONOMÍA DEL CONSUMO Y LA DEMANDA	17-18	17-18
4	OP	2ºC	6.0	45644	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	17-18	17-18
4	OP	2ºC	6.0	45645	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y GOBIERNO DE LA EMPRESA	17-18	17-18
4	OP	2ºC	6.0	45647	PRÁCTICAS EXTERNAS III	NO TIENE	17-18

Nota: Esta información se extrae automáticamente de la aplicación de gestión del Plan de Organización Docente (POD) de la Universidad de Valladolid. La información de horarios debe haber sido introducida en la aplicación por el Centro responsable. Las guías docentes de las asignaturas deben prepararlas los profesores responsables. Las guías detalladas de grupo se pueden consultar en la intranet, accediendo con las credenciales de alumno de la UVa.

Tipo* (B - Básica, OB - Obligatoria, OP - Optativa)