

Curso: 2017/2018

Cód. Plan: 515

Título: MÁSTER EN COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES.
ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS.

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN

Campus: SEGOVIA

Curso	Tipo *	Periodo	ECTS	Código	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Horario	Proyecto
1	OB	1ºC	3.0	53240	COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL:MODELOS TEÓRICOS Y EXPERIENCIAS PRÁCTICAS	17-18	17-18
1	OB	1ºC	2.0	53247	BUSQUEDA Y TRATAMIENTO DE FUENTES	17-18	17-18
1	OB	1ºC	5.0	53248	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS) PARA LA	17-18	17-18
1	OB	1ºC	3.0	53249	MARKETING SOCIAL EN EMPRESAS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y TERCER SECTOR	17-18	17-18
1	OB	1ºC	5.0	53250	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE Y CON FINES	17-18	17-18
1	OB	2ºC	2.5	53241	VALORES Y ESTILOS DE VIDA EN LA MODERNIDAD TARDÍA	17-18	17-18
1	OB	2ºC	2.5	53242	LA ACCIÓN EDUCATIVA PARA LA COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES	17-18	17-18
1	OB	2ºC	3.0	53243	PROCESOS PSICOSOCIALES DE RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN	17-18	17-18
1	OB	2ºC	3.0	53244	ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	17-18	17-18
1	OB	2ºC	3.0	53245	LOS MOVIMIENTOS Y REDES SOCIALES: TRASCENDENCIA Y DINÁMICAS	17-18	17-18
1	OB	2ºC	3.0	53246	BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN CON FINES SOCIALES DESDE LAS AA.	17-18	17-18
1	OB	2ºC	5.0	53251	CREACIÓN DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE	17-18	17-18
1	OB	2ºC	10.0	53252	PRÁCTICAS PROFESIONALES	NO TIENE	17-18
1	OB	2ºC	10.0	53253	TRABAJO FIN DE MASTER	NO TIENE	17-18

Nota: Esta información se extrae automáticamente de la aplicación de gestión del Plan de Organización Docente (POD) de la Universidad de Valladolid. La información de horarios debe haber sido introducida en la aplicación por el Centro responsable. Las guías docentes de las asignaturas deben prepararlas los profesores responsables. Las guías detalladas de grupo se pueden consultar en la intranet, accediendo con las credenciales de alumno de la UVa.

Tipo* (B - Básica, OB - Obligatoria, OP - Optativa)