

Curso: 2018/2019

Cód. Plan: 458

Título: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Campus: SEGOVIA

Curso	Tipo*	Periodo	ECTS	Código	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Horario	Proyecto
1	B	1ºC	6.0	42840	HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	18-19	18-19
1	B	1ºC	6.0	42841	TEORÍA DEL LENGUAJE	18-19	18-19
1	B	1ºC	6.0	42842	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	18-19	18-19
1	OB	1ºC	6.0	42848	SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	18-19	18-19
1	B	2ºC	6.0	42843	ARTE Y PUBLICIDAD	18-19	18-19
1	B	2ºC	6.0	42844	COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y SOCIEDAD EN EL CONTEXTO DIGITAL	18-19	18-19
1	B	2ºC	6.0	42845	FUNDAMENTOS DE MARKETING	18-19	18-19
1	B	2ºC	6.0	42846	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	18-19	18-19
1	OB	AN	12.0	42847	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	18-19	18-19
2	B	1ºC	6.0	42849	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORÁNEA	18-19	18-19
2	B	1ºC	6.0	42850	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	18-19	18-19
2	OB	1ºC	4.0	42852	CULTURA E IDENTIDAD CORPORATIVA	18-19	18-19
2	OB	1ºC	4.0	42853	ESTRUCTURAS DEL SISTEMA PUBLICITARIO	18-19	18-19
2	OB	1ºC	4.0	42854	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	18-19	18-19
2	OB	1ºC	4.0	42855	INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	18-19	18-19
2	OB	1ºC	4.0	42856	TEORÍA DE LA IMAGEN	18-19	18-19
2	B	2ºC	6.0	42851	DERECHO DE LA PUBLICIDAD	18-19	18-19
2	OB	2ºC	4.0	42857	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA E INSTITUCIONAL	18-19	18-19
2	OB	2ºC	6.0	42858	LENGUAJE PUBLICITARIO	18-19	18-19
2	OB	2ºC	4.0	42859	LOS ANUNCIANTES: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	18-19	18-19
2	OB	2ºC	4.0	42860	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	18-19	18-19
2	OB	2ºC	4.0	42861	SOCIOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y DEL CONSUMO	18-19	18-19
3	OB	1ºC	4.0	42862	GESTIÓN DE MARCA	18-19	18-19
3	OB	1ºC	4.0	42863	LAS AGENCIAS DE PUBLICIDAD: DIRECCIÓN Y GESTIÓN	18-19	18-19
3	OB	1ºC	6.0	42864	LOS MEDIOS PUBLICITARIOS: INVESTIGACIÓN, PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN.	18-19	18-19
3	OB	1ºC	4.0	42865	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA PUBLICIDAD.	18-19	18-19
3	OB	1ºC	6.0	42866	PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD	18-19	18-19
3	OP	1ºC	3.0	42881	HISTORIA DEL CARTEL	18-19	18-19
3	OP	1ºC	3.0	42888	LABORATORIO DE DISEÑO GRÁFICO	18-19	18-19
3	OP	1ºC	3.0	42890	MÚSICA Y PUBLICIDAD	18-19	18-19
3	OP	1ºC	3.0	42891	NUEVAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS	18-19	18-19
3	OP	1ºC	3.0	42892	DOCUMENTACIÓN Y FUENTES PUBLICITARIAS.	18-19	18-19
3	OP	1ºC	3.0	42908	INDUSTRIAS CULTURALES.	18-19	18-19
3	OB	2ºC	4.0	42867	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	18-19	18-19
3	OB	2ºC	4.0	42868	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LOS CONSUMIDORES	18-19	18-19
3	OB	2ºC	6.0	42869	IDEAS, MÉTODOS Y ESTRATEGIAS CREATIVAS : EL PLAN O PROYECTO CREATIVO	18-19	18-19
3	OB	2ºC	4.0	42870	PÚBLICOS Y USUARIOS DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	18-19	18-19
3	OP	2ºC	3.0	42882	MODELOS DE ANÁLISIS DEL MENSAJE PUBLICITARIO	18-19	18-19
3	OP	2ºC	3.0	42884	RETÓRICA DE LA PUBLICIDAD	18-19	18-19
3	OP	2ºC	3.0	42885	TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL: PRESENTACIÓN DE CAMPAÑAS	18-19	18-19
3	OP	2ºC	3.0	42889	LABORATORIO DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	18-19	18-19
3	OP	2ºC	3.0	42895	NARRATIVA PUBLICITARIA	18-19	18-19
3	OP	2ºC	3.0	42897	COMUNICACIÓN INTERNA	18-19	18-19
3	OP	2ºC	3.0	42899	ESTADÍSTICA APLICADA A LA PUBLICIDAD	18-19	18-19
3	OP	2ºC	3.0	42900	MARKETING ESTRATÉGICO	18-19	18-19
3	OP	2ºC	3.0	42901	OPINIÓN PÚBLICA.	18-19	18-19
3	OP	2ºC	3.0	42906	COMUNICACIÓN DE CRISIS	18-19	18-19
3	OP	2ºC	3.0	42907	MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL	18-19	18-19
3	OP	2ºC	3.0	42911	COMUNICACIÓN Y DERECHOS FUNDAMENTALES	18-19	18-19
4	OB	1ºC	4.0	42871	INVESTIGACIÓN DE LA EFICACIA PUBLICITARIA	18-19	18-19
4	OB	1ºC	6.0	42872	PROCESOS DE CREACIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO: MEDIOS Y SOPORTES	18-19	18-19
4	OB	1ºC	4.0	42873	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA E INSTITUCIONAL	18-19	18-19
4	OP	1ºC	6.0	42876	PRÁCTICAS EXTERNAS	NO TIENE	
4	OP	1ºC	3.0	42878	DIRECCIÓN DE ARTE	18-19	18-19
4	OP	1ºC	3.0	42879	REDACCIÓN PUBLICITARIA	18-19	18-19
4	OP	1ºC	3.0	42886	CREATIVIDAD ON LINE	18-19	18-19
4	OP	1ºC	3.0	42887	LABORATORIO AUDIOVISUAL DIGITAL	18-19	18-19
4	OP	1ºC	3.0	42896	RELACIONES PÚBLICAS INSTITUCIONALES	18-19	18-19
4	OP	1ºC	3.0	42898	MARKETING RELACIONAL	18-19	18-19
4	OP	1ºC	3.0	42909	PUBLICIDAD POLÍTICA Y PROPAGANDA	18-19	18-19
4	OP	1ºC	3.0	42910	LABORATORIO DE ESTUDIOS DE RECEPCIÓN	18-19	18-19
4	OP	1ºC	3.0	42913	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	18-19	18-19
4	OB	2ºC	6.0	42874	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIAS	18-19	18-19
4	OB	2ºC	4.0	42875	TEORÍA CRÍTICA DE LA CULTURA	18-19	18-19
4	OB	2ºC	6.0	42877	TRABAJO DE FIN DE GRADO.	NO TIENE	18-19
4	OP	2ºC	3.0	42880	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LAS RELACIONES PÚBLICAS	18-19	18-19
4	OP	2ºC	3.0	42883	PUBLICIDAD E IGUALDAD	18-19	18-19
4	OP	2ºC	3.0	42893	PROGRAMAS DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA	18-19	18-19
4	OP	2ºC	3.0	42894	LABORATORIO MULTIMEDIA	18-19	18-19
4	OP	2ºC	3.0	42902	GESTIÓN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS MULTIMEDIA	18-19	18-19
4	OP	2ºC	3.0	42903	POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN EN EL CONTEXTO EUROPEO	18-19	18-19
4	OP	2ºC	3.0	42904	REDES SOCIALES DE COMUNICACIÓN	18-19	18-19
4	OP	2ºC	3.0	42905	PATROCINIO Y MECENAZGO	18-19	18-19
4	OP	2ºC	3.0	42912	PUBLICIDAD INTERACTIVA	18-19	18-19

Nota: Esta información se extrae automáticamente de la aplicación de gestión del Plan de Organización Docente (POD) de la Universidad de Valladolid. La información de horarios debe haber sido introducida en la aplicación por el Centro responsable. Las guías de docentes de las asignaturas deben prepararlas los profesores responsables. Las guías detalladas de grupo se pueden consultar en la intranet, accediendo con las credenciales de alumno de la UVa.

Tipo* (B - Básica, OB - Obligatoria, OP - Oportativa)