

Curso: 2018/2019

Cód. Plan: 467

Título: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

Campus: VALLADOLID

Curso	Tipo *	Periodo	ECTS	Código	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Horario	Proyecto
1	B	1ºC	6.0	45590	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	18-19	18-19
1	B	1ºC	6.0	45591	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	18-19	18-19
1	B	1ºC	6.0	45592	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	18-19	18-19
1	B	1ºC	6.0	45593	MATEMÁTICAS I	18-19	18-19
1	B	1ºC	6.0	45594	SOCIOLOGÍA	18-19	18-19
1	B	2ºC	6.0	45595	ECONOMÍA MUNDIAL	18-19	19-20
1	B	2ºC	6.0	45596	ESTADÍSTICA I	18-19	18-19
1	B	2ºC	6.0	45597	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	18-19	19-20
1	B	2ºC	6.0	45598	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	18-19	18-19
1	B	2ºC	6.0	45599	MATEMÁTICAS II	18-19	18-19
2	OB	1ºC	4.5	45600	DIRECCIÓN DE MARKETING I	18-19	18-19
2	OB	1ºC	6.0	45601	ESTADÍSTICA II	18-19	18-19
2	OB	1ºC	4.5	45602	ESTRUCTURA ECONÓMICA SECTORIAL	18-19	18-19
2	OB	1ºC	6.0	45603	MICROECONOMÍA	18-19	18-19
2	OB	1ºC	3.0	45604	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO I	18-19	18-19
2	OB	1ºC	6.0	45605	TRIBUTACIÓN COMERCIAL	18-19	18-19
2	OB	2ºC	4.5	45606	DIRECCIÓN DE MARKETING II	18-19	18-19
2	OB	2ºC	6.0	45607	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	18-19	18-19
2	OB	2ºC	6.0	45608	MACROECONOMÍA	18-19	18-19
2	OB	2ºC	4.5	45609	PSICO-SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	18-19	18-19
2	OB	2ºC	3.0	45610	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO II	18-19	18-19
2	OB	2ºC	6.0	45611	TÉCNICAS CUANTITATIVAS DE PREVISIÓN	18-19	18-19
3	OB	1ºC	6.0	45612	ANÁLISIS MULTIVARIANTE DE DATOS ECONÓMICOS	18-19	18-19
3	OB	1ºC	4.5	45613	ANÁLISIS Y CONTROL DE GESTIÓN	18-19	19-20
3	OB	1ºC	6.0	45614	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	18-19	18-19
3	OB	1ºC	6.0	45615	COMUNICACIÓN COMERCIAL	18-19	18-19
3	OB	1ºC	4.5	45616	POLÍTICAS DE PRODUCTO Y PRECIO	18-19	18-19
3	OB	1ºC	3.0	45617	PRINCIPIOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	18-19	18-19
3	OB	2ºC	4.5	45618	ANÁLISIS Y FINANCIACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES	18-19	18-19
3	OB	2ºC	4.5	45619	COMERCIO Y RELACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	18-19	18-19
3	OB	2ºC	3.0	45620	DIRECCIÓN DE EQUIPOS	18-19	19-20
3	OB	2ºC	6.0	45621	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	18-19	18-19
3	OB	2ºC	6.0	45622	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AVANZADA	18-19	18-19
3	OB	2ºC	6.0	45623	MARKETING INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR	18-19	18-19
4	OB	1ºC	6.0	45624	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	18-19	18-19
4	OB	1ºC	6.0	45625	ESTRATEGIA DE MARKETING	18-19	18-19
4	OP	1ºC	6.0	45628	ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	18-19	18-19
4	OP	1ºC	6.0	45637	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	NO TIENE	SIN DOCENCIA
4	OP	1ºC	6.0	45638	ECONOMÍA INDUSTRIAL	18-19	18-19
4	OP	1ºC	6.0	45639	ECONOMÍA Y NEGOCIOS EN LA AMÉRICA LATINA DEL SIGLO XX	NO TIENE	SIN DOCENCIA
4	OP	1ºC	6.0	45640	GESTIÓN FINANCIERA	NO TIENE	SIN DOCENCIA
4	OP	1ºC	6.0	45641	INTEGRACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL	18-19	18-19
4	OP	1ºC	6.0	45646	PRÁCTICAS EXTERNAS II	NO TIENE	18-19
4	OP	1ºC	6.0	45648	MARKETING DIGITAL	18-19	18-19
4	OP	1ºC	6.0	45649	AMPLIACIÓN DE COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	NO TIENE	SIN DOCENCIA
4	OB	2ºC	6.0	45627	TRABAJO FIN DE GRADO	NO TIENE	18-19
4	OP	2ºC	6.0	45626	PRÁCTICAS EXTERNAS I	NO TIENE	18-19
4	OP	2ºC	6.0	45631	AUDITORÍA INTERNA DEL ÁREA COMERCIAL	NO TIENE	SIN DOCENCIA
4	OP	2ºC	6.0	45632	CREACIÓN DE EMPRESAS	18-19	
4	OP	2ºC	6.0	45633	INVESTIGACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA	18-19	15-16
4	OP	2ºC	6.0	45634	MARKETING EN ÁREAS ESPECÍFICAS	18-19	18-19
4	OP	2ºC	6.0	45635	MUESTREO Y FUENTES ESTADÍSTICAS	18-19	18-19
4	OP	2ºC	6.0	45636	SIMULACIÓN EN MARKETING	NO TIENE	SIN DOCENCIA
4	OP	2ºC	6.0	45642	ANÁLISIS DE LA COYUNTURA	18-19	18-19
4	OP	2ºC	6.0	45643	ECONOMÍA DEL CONSUMO Y LA DEMANDA	18-19	18-19
4	OP	2ºC	6.0	45644	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	18-19	18-19
4	OP	2ºC	6.0	45645	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y GOBIERNO DE LA EMPRESA	18-19	18-19
4	OP	2ºC	6.0	45647	PRÁCTICAS EXTERNAS III	NO TIENE	18-19

Nota: Esta información se extrae automáticamente de la aplicación de gestión del Plan de Organización Docente (POD) de la Universidad de Valladolid. La información de horarios debe haber sido introducida en la aplicación por el Centro responsable. Las guías docentes de las asignaturas deben prepararlas los profesores responsables. Las guías detalladas de grupo se pueden consultar en la intranet, accediendo con las credenciales de alumno de la UVa.