

Curso: 2018/2019

Cód. Plan: 515

Título: MÁSTER EN COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES.
ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS.

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN

Campus: SEGOVIA

Curso	Tipo *	Periodo	ECTS	Código	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Horario	Proyecto
1	OB	1ºC	3.0	53240	COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL:MODELOS TEÓRICOS Y EXPERIENCIAS PRÁCTICAS	18-19	18-19
1	OB	1ºC	3.0	53244	ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	18-19	18-19
1	OB	1ºC	2.0	53247	BUSQUEDA Y TRATAMIENTO DE FUENTES	18-19	18-19
1	OB	1ºC	5.0	53248	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS) PARA LA	18-19	18-19
1	OB	1ºC	5.0	53250	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE Y CON FINES	18-19	18-19
1	OB	2ºC	2.5	53241	VALORES Y ESTILOS DE VIDA EN LA MODERNIDAD TARDÍA	18-19	18-19
1	OB	2ºC	2.5	53242	LA ACCIÓN EDUCATIVA PARA LA COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES	18-19	18-19
1	OB	2ºC	3.0	53243	PROCESOS PSICOSOCIALES DE RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN	18-19	19-20
1	OB	2ºC	3.0	53245	LOS MOVIMIENTOS Y REDES SOCIALES: TRASCENDENCIA Y DINÁMICAS	18-19	18-19
1	OB	2ºC	3.0	53246	BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN CON FINES SOCIALES DESDE LAS AA.	18-19	18-19
1	OB	2ºC	3.0	53249	MARKETING SOCIAL EN EMPRESAS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y TERCER SECTOR	18-19	18-19
1	OB	2ºC	5.0	53251	CREACIÓN DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE	18-19	18-19
1	OB	2ºC	10.0	53252	PRÁCTICAS PROFESIONALES	NO TIENE	18-19
1	OB	2ºC	10.0	53253	TRABAJO FIN DE MASTER	NO TIENE	18-19

Nota: Esta información se extrae automáticamente de la aplicación de gestión del Plan de Organización Docente (POD) de la Universidad de Valladolid. La información de horarios debe haber sido introducida en la aplicación por el Centro responsable. Las guías docentes de las asignaturas deben prepararlas los profesores responsables. Las guías detalladas de grupo se pueden consultar en la intranet, accediendo con las credenciales de alumno de la UVa.

Tipo* (B - Básica, OB - Obligatoria, OP - Optativa)