

Curso: 2018/2019

Cód. Plan: 550

Título: PROGRAMA DE ESTUDIOS CONJUNTO DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y DE GRADO EN

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Campus: SEGOVIA

Curso	Tipo *	Periodo	ECTS	Código	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Horario	Proyecto
1	B	1ºC	6.0	42780	GEOGRAFÍA TURÍSTICA	18-19	18-19
1	B	1ºC	6.0	42783	RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS	18-19	18-19
1	B	1ºC	6.0	42841	TEORÍA DEL LENGUAJE	18-19	18-19
1	B	1ºC	6.0	42842	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	18-19	18-19
1	OB	1ºC	6.0	42848	SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	18-19	18-19
1	B	2ºC	6.0	42787	ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	18-19	18-19
1	B	2ºC	6.0	42788	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD Y ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA	18-19	18-19
1	B	2ºC	6.0	42789	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS I	18-19	18-19
1	B	2ºC	6.0	42844	COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y SOCIEDAD EN EL CONTEXTO DIGITAL	18-19	18-19
1	OB	AN	6.0	42838	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD I	18-19	18-19
1	OB	AN	6.0	42839	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD II	18-19	18-19
2	B	1ºC	6.0	42849	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORÁNEA	18-19	18-19
2	B	1ºC	6.0	42850	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	18-19	18-19
2	OB	1ºC	6.0	42791	ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS	18-19	18-19
2	OB	1ºC	6.0	42792	FUNDAMENTOS DE MARKETING TURÍSTICO	18-19	18-19
2	OB	1ºC	6.0	42793	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS II	18-19	18-19
2	OB	1ºC	6.0	42794	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	18-19	18-19
2	OB	2ºC	6.0	42798	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS III	18-19	18-19
2	OB	2ºC	4.0	42857	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA E INSTITUCIONAL	18-19	18-19
2	OB	2ºC	6.0	42858	LENGUAJE PUBLICITARIO	18-19	18-19
2	OB	2ºC	4.0	42859	LOS ANUNCIANTES: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	18-19	18-19
2	OB	2ºC	4.0	42860	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	18-19	18-19
2	OB	2ºC	4.0	42861	SOCIOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y DEL CONSUMO	18-19	15-16
3	OB	1ºC	6.0	42802	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	18-19	18-19
3	OB	1ºC	6.0	42804	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS IV	18-19	18-19
3	OB	1ºC	4.0	42852	CULTURA E IDENTIDAD CORPORATIVA	18-19	18-19
3	OB	1ºC	4.0	42853	ESTRUCTURAS DEL SISTEMA PUBLICITARIO	18-19	18-19
3	OB	1ºC	4.0	42854	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	18-19	18-19
3	OB	1ºC	4.0	42855	INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	18-19	18-19
3	OB	1ºC	4.0	42856	TEORÍA DE LA IMAGEN	18-19	18-19
3	OB	2ºC	6.0	42795	CONTRATACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO	18-19	18-19
3	OB	2ºC	6.0	42797	INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	18-19	18-19
3	OB	2ºC	6.0	42799	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (ALEMÁN)	18-19	18-19
3	OB	2ºC	6.0	42800	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (FRANCÉS)	18-19	18-19
3	OB	2ºC	4.0	42867	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE RELACIONES PÚBLICAS	18-19	18-19
3	OB	2ºC	6.0	42869	IDEAS, MÉTODOS Y ESTRATEGIAS CREATIVAS: EL PLAN O PROYECTO CREATIVO	18-19	18-19
4	OB	1ºC	6.0	42809	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II (ALEMÁN)	18-19	18-19
4	OB	1ºC	6.0	42810	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II (FRANCÉS)	18-19	18-19
4	OB	1ºC	4.0	42862	GESTIÓN DE MARCA	18-19	18-19
4	OB	1ºC	4.0	42863	LAS AGENCIAS DE PUBLICIDAD: DIRECCIÓN Y GESTIÓN	18-19	18-19
4	OB	1ºC	6.0	42864	LOS MEDIOS PUBLICITARIOS: INVESTIGACIÓN, PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN	18-19	18-19
4	OB	1ºC	4.0	42865	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA PUBLICIDAD	18-19	18-19
4	OB	1ºC	6.0	42866	PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD	18-19	18-19
4	OP	1ºC	6.0	42817	GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS	18-19	18-19
4	OP	1ºC	6.0	42820	ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y PROTOCOLO DE EVENTOS Y CONGRESOS	18-19	
4	OP	1ºC	6.0	42821	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS APLICADO	18-19	18-19
4	OP	1ºC	3.0	42886	CREATIVIDAD ON LINE	18-19	
4	OB	2ºC	6.0	42805	DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	18-19	18-19
4	OB	2ºC	6.0	42806	ITINERARIOS TURÍSTICOS E INFORMACIÓN TURÍSTICA	18-19	18-19
4	OB	2ºC	6.0	42807	MARKETING ELECTRÓNICO	18-19	18-19
4	OB	2ºC	6.0	42808	PLAN DE MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS	18-19	18-19
4	OB	2ºC	6.0	42811	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III (ALEMÁN)	18-19	18-19
4	OB	2ºC	6.0	42812	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III (FRANCÉS)	18-19	18-19
4	OB	2ºC	4.0	42868	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LOS CONSUMIDORES	18-19	18-19
4	OB	2ºC	4.0	42870	PÚBLICOS Y USUARIOS DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	18-19	18-19
4	OP	2ºC	3.0	42880	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LAS RELACIONES PÚBLICAS	18-19	18-19
4	OP	2ºC	3.0	42902	GESTIÓN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS MULTIMEDIA	18-19	18-19
4	OP	2ºC	3.0	42904	REDES SOCIALES DE COMUNICACIÓN	18-19	18-19
5	OB	1ºC	6.0	42801	ORDENACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO	18-19	18-19
5	OB	1ºC	6.0	42803	POLITICA ECONOMICA TURÍSTICA	18-19	18-19
5	OB	1ºC	9.0	42826	PRÁCTICAS I	NO TIENE	18-19
5	OB	1ºC	4.0	42871	INVESTIGACIÓN DE LA EFICACIA PUBLICITARIA	18-19	18-19
5	OB	1ºC	6.0	42872	PROCESOS DE CREACIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO	18-19	18-19
5	OB	1ºC	4.0	42873	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA E INSTITUCIONAL	18-19	18-19
5	OB	2ºC	6.0	42814	TFG TURISMO	NO TIENE	18-19
5	OB	2ºC	9.0	42827	PRÁCTICAS II	NO TIENE	18-19
5	OB	2ºC	6.0	42874	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIA	18-19	18-19
5	OB	2ºC	4.0	42875	TEORÍA CRÍTICA DE LA CULTURA	18-19	15-16
5	OB	2ºC	6.0	42877	TFG PUBLICIDAD	NO TIENE	18-19

Nota: Esta información se extrae automáticamente de la aplicación de gestión del Plan de Organización Docente (POD) de la Universidad de Valladolid. La información de horarios debe haber sido introducida en la aplicación por el Centro responsable. Las guías docentes de las asignaturas deben prepararlas los profesores responsables. Las guías detalladas de grupo se pueden consultar en la intranet, accediendo con las credenciales de alumno de la UVa.

Tipo* (B - Básica, OB - Obligatoria, OP - Optativa)