



Universidad
de **Valladolid**

**+ SAPIENTIA
AEDIFICAVIT
SIBI
DOMVM**

Luis Rodrigo Martín

DELEGADO DE LA RECTORA PARA COMUNICACIÓN Y PROYECCIÓN DE MARCA



Dirección

Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y
de la Comunicación
Plaza de la Universidad, 1
40005 Segovia
España



Delegado

+ 34 921 11 2381
delegado.rectora.comunicacion.marca@uva.es



DATOS ACADÉMICOS

Profesor Titular de Universidad en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Licenciado en Derecho (2002) y en Publicidad y Relaciones Públicas (2003) en la Universidad Complutense de Madrid y Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad por la Universidad de Valladolid con Premio extraordinario de Doctorado.

Cuenta con 3 quinquenios docentes y 2 sexenios de investigación.

Miembro del GIR Patrimonio de Arte, Arquitectura, Ciencia, Técnica, Ingeniería e Historia

Docencia

- 23 años de docencia en los títulos de Publicidad y Relaciones Públicas. 15 años en Posgrado y Doctorado. 10 asignaturas en

la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. También ha sido profesor en el Colegio Universitario Domingo de Soto de Segovia y Centro Universitario Villanueva (Ambos adscritos a la Universidad Complutense de Madrid)

- Director o codirector de 2 tesis doctorales.
- Tutor de trabajos de fin de Máster y más de 50 trabajos de fin de Grado.
- Tribunal en más de 70 tesis doctorales. Miembro de Tribunal de Oposiciones en más de 25 ocasiones.
- Más de 100 Publicaciones científicas en revistas indexadas, libros y capítulos de libros, así como una amplia contribución en congresos internacionales del área de comunicación.
- Ha sido profesor de diferentes Máster oficiales impartiendo asignaturas relacionadas con la creatividad en comunicación.

.../...

.../...

ACTIVIDAD INVESTIGADORA

- Sus principales líneas de investigación estructuran en torno al papel de la creatividad, especialmente la creatividad publicitaria, en las interrelaciones de la comunicación con la cultura y el consumo.
- Ha realizado diferentes estancias de investigación entre las que destacan las realizadas en CSIC, Politécnico de Porto, Politécnico Gran Colombiano y Universidad Complutense de Madrid.
- Ha dirigido diferentes proyectos de los antiguos Art.83 y actualmente Art. 60.
- Ha sido investigador en varios proyectos i+d+i del Plan Nacional. En la actualidad lo es del Proyecto 3D Land.
- Ha sido investigador principal en diferentes proyectos de Investigación realizados en instituciones públicas y privados no competitivos.

- Miembro del grupo de investigación SOCMEDIA de la Universidad Complutense de Madrid.
- Investigador de la Cátedra Extraordinaria Complutense de Comunicación Digital en Infancia y Adolescencia.

Becas y premios recibidos

- Premio Extraordinario de Doctorado de la Universidad de Valladolid por la tesis “Comunicación, consumo y cultura. Los consumos especializados y sus discursos comunicativos” (2010)
- Beca de Investigación Caja Segovia. 2010. Beca otorgada por Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Segovia, obtenida en concurrencia competitiva (2010).
- Premio de Investigación Cuenta joven Caja España). Beca otorgada por Caja España, obtenida en concurrencia competitiva (2007).

.../...

.../...

ACTIVIDAD DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

- Análisis de las tendencias de las campañas publicitarias en las radio fórmulas españolas durante la temporada 2010/2011 Cadena 100. (01/10/2010-01/06/2011).
- Creatividad, convivencia y nuevas tecnologías Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León. (Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León). 01/09/2010-01/09/2011.
- Análisis, clasificación y contextualización de las campañas publicitarias en el ámbito rural durante el año 2010. Popular Rural, S.A., Cadena COPE. 01/01/2010-01/01/2011.
- Comunicación, diseño y defensa Ministerio de Defensa. 27/03/2009-26/03/2012. Comparativa de la eficacia de las campañas publicitarias en los medios on-line con respecto al medio radio durante los años 2009 y 2010 Radio Popular, S.A. 01/01/2009-01/01/2011.