



**Universidad**  
de **Valladolid**

+  
SAPIENTIA  
AEDIFICAVIT  
SIBI  
DOMVM

# Victor Temprano García

## VICERRECTORADO DE ESTRATEGIA INTERNACIONAL



---

### Dirección

Palacio de Santa Cruz  
Plaza colegio de Sta. Cruz, 8  
47002 Valladolid  
España



---

### Vicerrector

+ 34 98342 3250  
[vicerrector.internacional@uva.es](mailto:vicerrector.internacional@uva.es)



## DATOS ACADÉMICOS

Profesor Titular de Universidad del Área de Comercialización e Investigación de Mercados en la Universidad de Valladolid, Facultad de Comercio y Relaciones Laborales.

Doctor en Economía de la Empresa por la UVa (2018, Sobresaliente Cum Laude, Mención Doctorado Internacional). Máster Universitario en Investigación en Economía de la Empresa de la UVa (2010). Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado por la UVa (2006), último año de carrera cursado en Georgia College & State University (EE.UU.). Ingeniero Técnico Agrícola por la UVa (2003).

Cuenta con 2 quinquenios docentes (UVa) y 1 sexenio de investigación reconocido por la CNEAI.

Miembro del GIR Investigación de Mercado y Marketing y de la Unidad de Investigación Consolidada CyL N.º 347. Miembro de la Cátedra de Innovación para el Comercio de la Universidad de Valladolid.

## **Docencia**

- 20 años de docencia en Grado, Posgrado y Doctorado en la Universidad de Valladolid. Más de 29 asignaturas impartidas en distintos centros y programas.
- Docencia en universidades internacionales. Docencia Erasmus STA en Aston University (Reino Unido), Université Catholique de Lille (Francia) y Fachhochschule Oldenburg, University of Applied Sciences (Alemania), Université catholique de Louvain (Belgica).
- Asignaturas principales: Dirección Comercial I y II, Investigación de Mercados, Marketing Internacional y Fundamentos de Marketing.
- Tutor de varios Trabajos Fin de Máster (TFM) y Trabajos Fin de Grado (TFG).

.../...

.../...

- Tutor de múltiples alumnos en prácticas de empresa.
- Miembro de comisiones académicas y tribunales de TFG y TFM.
- Varios Proyectos de Innovación Docente y contribuciones a congresos orientados a la formación universitaria.

### **ACTIVIDAD INVESTIGADORA**

- Líneas de investigación: Orientación hacia la marca, gestión de marcas, marketing estratégico, marca en la empresa familiar, toma de decisiones estratégicas, escalas de medida ordinal.
- Estancias de investigación en Aston Business School (Reino Unido, 6 meses, 2016-2017), UDLAP (México, 5 meses, 2019).
- Diversos proyectos de I+D+i en concurrencia competitiva (proyecto europeo Interreg FEDER, proyectos nacionales Plan Estatal, subvenciones), con una financiación total por encima de los 1,6

millones de euros. Diversos contratos y convenios con entidades públicas y privadas.

- Publicación de artículos en revistas indexadas JCR/WOS tales como Journal of Business Research, European Journal of Marketing, Journal of Engineering and Technology Management, Review of Managerial Science, Applied Soft Computing, European Management Journal, Marketing Intelligence & Planning, Journal of Brand Management y BRQ Business Research Quarterly, entre otras. Diversos capítulos de libro y artículos de divulgación.
- Miembro activo de grupos de investigación: GIR «Investigación de Mercado y Marketing» (UVa) y UIC CyL N.º 347 (15 miembros).
- Presentación de diversas comunicaciones en congresos internacionales de referencia: Academy of Management (AOM), American Marketing Association (AMA), British Academy of Management (BAM), EMAC, Strategic Management Society (SMS), IPDM, Product Development & Management (PDS) y AEMARK.

.../...

.../...

### Becas y premios recibidos

- Contrato predoctoral de la Junta de Castilla y León (2014) para la realización de la tesis doctoral.
- Beca de movilidad predoctoral UVa para estancia de investigación en Aston Business School (2016-2017).
- Diversas ayudas Erasmus STA para docencia e investigación en universidades europeas y norteamericanas (2008-2026). Diversas ayudas para asistencia a congresos internacionales.
- Beca FIPSE para estudios de grado en EE.UU. Georgia College & State University (2004-2005).
- Accésit al mejor artículo de investigación en marketing AEMARK (2024). Premio al mejor trabajo en curso AEMARK (2016 y 2019). Tutor del TFG que obtuvo el 1er premio en la categoría de Marketing y Comercialización de los Premios AECOC 2023. Premio CES de

Castilla y León a la investigación (2005). Listas de honor académicas en Georgia College (2004-2005).

### ACTIVIDAD DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

- Participación en diversos contratos, convenios y subvenciones de investigación con instituciones públicas y empresas privadas, por un importe total superior a 2,2 millones de euros. IP en varios de ellos.
- Varios artículos de divulgación científica.
- IP en diversos proyectos de investigación de mercados y consultoría para entidades públicas y empresas del sector agroalimentario, comercial y de servicios.
- Desde junio de 2023, miembro de la Cátedra de Innovación para el Comercio de la UVa, orientada a la transferencia del conocimiento al sector del comercio minorista.

.../...

.../...

- Evaluador externo de proyectos de investigación y revisor de artículos en congresos internacionales y revistas científicas indexadas (JCR/Scopus).
- Desde 2019, miembro del panel de expertos del SEPIE para la evaluación de solicitudes, el análisis de informes de proyectos de acciones descentralizadas en el marco del Programa Erasmus+, los programas de internacionalización del sistema universitario español, y otras iniciativas.
- Experiencia en formación y asesoría a empresas e instituciones en el ámbito del marketing y la investigación comercial.