

## Plan de estudios conducentes al título de Grado en Comunicación Digital

### Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia:	Créditos
Formación básica (FB)	60
Obligatorias (OB)	138
Optativas (OP)	24
Prácticas externas (PE)	6
Trabajo fin de grado (TFG)	12
<b>Total</b>	<b>240</b>

### Estructura del Plan de Estudios

<b>Materia</b>	<b>Asignatura</b>	<b>ECTS</b>	<b>Carácter</b>
Habilidades expresivas	Comunicación oral y escrita	6	FB
	Arte y cultura digital	6	FB
	Pensamiento creativo	6	FB
	Inglés especializado	6	OB
Habilidades numéricas y técnicas	Habilidades y competencias numéricas	6	FB
	Ciberseguridad	6	OB
	Creación y administración de empresas	6	OB
	Analítica web y exploración de datos	6	OP
Marketing y estrategia	Bases de datos y segmentación	6	OP
	Principios de marketing y el contexto digital	6	FB
	Experiencia del consumidor y marketing relacional	6	OB
	Estrategia en redes sociales	6	OB
Prácticas	Marketing digital	6	OB
	Prácticas I	6	PE
	Prácticas II	6	OP
	Principios y valores	Redes sociales y dinámica de grupos en el entorno digital	6
Sociedad digital		6	OB
Igualdad y accesibilidad		6	OB
Ordenación jurídica digital		6	OB
Desarrollo sostenible		6	OB
Ética y comunicación digital		6	OB
Producción y realización multimedia	Composición, entorno gráfico y diseño web	6	OB
	Narrativa multimedia	6	OB
	Realización multimedia	6	OB
	Generación y difusión de contenidos	6	OB
	Edición multimedia	6	OP
	Fotografía Digital	6	OP
	Grabación y edición de contenidos sonoros	6	OP
	Producción multimedia	6	OP
Sistema mediático	Industrias mediáticas, entretenimiento y plataformas digitales	6	FB
	Medios informativos y actualidad digital	6	FB
	Documentación, verificación y fuentes	6	FB
	Influencia, persuasión y el entorno digital	6	OB
	Métodos de investigación en ciencias sociales	6	OB
	Investigación de audiencias y métricas digitales	6	OB
	Educación en medios	6	OB
Teoría y práctica de la comunicación	Comunicación y entorno digital	6	FB
	Identidad de Marca	6	OB
	Estrategia publicitaria integral	6	OB

<i>Materia</i>	<i>Asignatura</i>	<i>ECTS</i>	<i>Carácter</i>
	Comunicación corporativa en el contexto digital	6	OB
	Comunicación con fines sociales	6	OB
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	12	TFG

*Organización Temporal del Plan de Estudios*

<b>Primer curso</b>			
<i>Asignatura</i>	<i>Carácter</i>	<i>ECTS</i>	<i>Cuatrimestre</i>
Industrias mediáticas, entretenimiento y plataformas digitales	FB	6	Primero
Medios informativos y actualidad digital	FB	6	Primero
Principios de marketing y el contexto digital	FB	6	Primero
Redes sociales y dinámica de grupos en el entorno digital	FB	6	Primero
Comunicación oral y escrita	FB	6	Primero
Habilidades y competencias numéricas	FB	6	Segundo
Arte y cultura digital	FB	6	Segundo
Comunicación y entorno digital	FB	6	Segundo
Documentación, verificación y fuentes	FB	6	Segundo
Pensamiento creativo	FB	6	Segundo
<b>Segundo curso</b>			
<i>Asignatura</i>	<i>Carácter</i>	<i>ECTS</i>	<i>Cuatrimestre</i>
Influencia, persuasión y el entorno digital	OB	6	Primero
Métodos de investigación en ciencias sociales	OB	6	Primero
Identidad de marca	OB	6	Primero
Sociedad digital	OB	6	Primero
Composición, diseño y entorno web	OB	6	Primero
Experiencia del consumidor y marketing relacional	OB	6	Segundo
Investigación de audiencias y métricas digitales	OB	6	Segundo
Estrategia publicitaria integral	OB	6	Segundo
Narrativa multimedia	OB	6	Segundo
Igualdad y accesibilidad	OB	6	Segundo
<b>Tercer curso</b>			
<i>Asignatura</i>	<i>Carácter</i>	<i>ECTS</i>	<i>Cuatrimestre</i>
Ciberseguridad	OB	6	Primero
Realización multimedia	OB	6	Primero
Estrategia en redes sociales	OB	6	Primero
Marketing digital	OB	6	Primero
Optativa 1	OP	6	Primero
Comunicación corporativa en el contexto digital	OB	6	Segundo
Ordenación jurídica digital	OB	6	Segundo
Educación en medios	OB	6	Segundo
Comunicación con fines sociales	OB	6	Segundo
Optativa 2	OP	6	Segundo

**Cuarto curso**

<i>Asignatura</i>	<i>Carácter</i>	<i>ECTS</i>	<i>Cuatrimestre</i>
Inglés especializado	OB	6	Primero
Ética y comunicación digital	OB	6	Primero
Creación y administración de empresas	OB	6	Primero
Generación de contenidos y difusión	OB	6	Primero
Desarrollo sostenible	OB	6	Primero
Optativa 3	OP	6	Segundo
Optativa 4	OP	6	Segundo
Prácticas I	PE	6	Segundo
Trabajo fin de grado	TFG	12	Segundo

**Listado de asignaturas optativas**

<i>Asignatura</i>	<i>Carácter</i>	<i>ECTS</i>	<i>Cuatrimestre</i>
Analítica web y exploración de datos	OP	6	Quinto, sexto u octavo (por optativa)
Bases de datos y segmentación	OP	6	Quinto, sexto u octavo (por optativa)
Fotografía digital	OP	6	Quinto, sexto u octavo (por optativa)
Edición multimedia	OP	6	Quinto, sexto u octavo (por optativa)
Prácticas II	OP	6	Quinto, sexto u octavo (por optativa)
Producción multimedia	OP	6	Quinto, sexto u octavo (por optativa)
Grabación y edición de contenidos sonoros	OP	6	Quinto, sexto u octavo (por optativa)

Por razones de índole organizativa, la Universidad de Valladolid se reserva la posibilidad de variar la relación de asignaturas optativas, así como la de no ofertar alguna de las asignaturas optativas relacionadas.