

**Vicerrector del campus de  
Segovia**

**AGUSTÍN  
GARCÍA  
MATILLA**





# Datos Académicos

Catedrático en la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación, Segovia.

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (1982) y doctor en la misma Universidad (1990) Cuenta con 5 quinquenios docentes y 4 sexenios de investigación. Ha dirigido 12 tesis doctorales todas ellas evaluadas con cum laude.

## Lineas de investigación

- Análisis de la información televisiva
- Televisión e infancia
- Educación para la comunicación (Educomunicación, Competencia mediática)
- Televisión y educación
- Pedagogía de los medios
- Medios para la educación a distancia
- Educación en Competencia Mediática

Ha sido I.P. (Investigador Principal) del grupo GITEP especializado en el Análisis y evaluación de la Televisión Pública. La investigación más relevante en este periodo fue la titulada “¿Información, formación y entretenimiento? Productores, televidentes y contenidos en TVE y la BBC, financiada por el Ministerio de Educación y Ciencia (2006-2009).

Actualmente es I.P. del Grupo de Investigación Reconocido por la Universidad de Valladolid, GICAVH (Grupo de Investigación en Comunicación Audiovisual e Hipermedia) con diferentes proyectos que se citan a continuación en el ámbito de la Competencia mediática.

**5**

**quinquenios  
docentes**

**4**

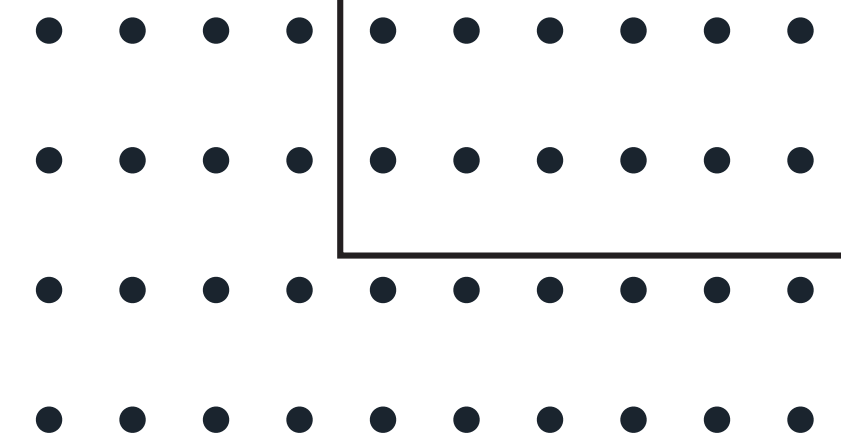
**sexenios  
investigación**

# Docencia en Grado y Master

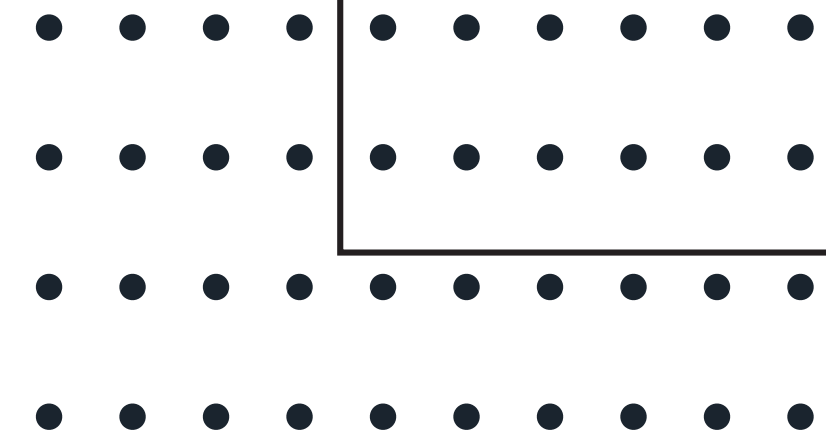
Ha sido docente e investigador en la Universidad Complutense y en la Universidad Carlos III de Madrid en donde ha impartido asignaturas vinculadas con la Teoría y Técnica de la Información Audiovisual; Información en radio y televisión; Teoría de la Información y de la Comunicación. Ha sido docente en las tres ramas de la información y de la Comunicación: Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Actualmente Imparte docencia en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Valladolid, Campus María Zambrano de la UVa en Segovia en la asignatura de Comunicación, Educación y Sociedad en el Contexto Digital y en el Máster en Comunicación con Fines Sociales. Estrategias y campañas, impartiendo el Módulo de La Acción Educativa en la Comunicación con Fines Sociales.

En todos estos años ha colaborado en diversos posgrados, siendo coordinador del Máster en Televisión Educativa de la Complutense (1998-2000). Es profesor en el Máster Oficial en Comunicación y Educación Audiovisual organizado por la Universidad Internacional de Andalucía desde su creación durante 7 ediciones.



**UVa**



# Actividad investigadora

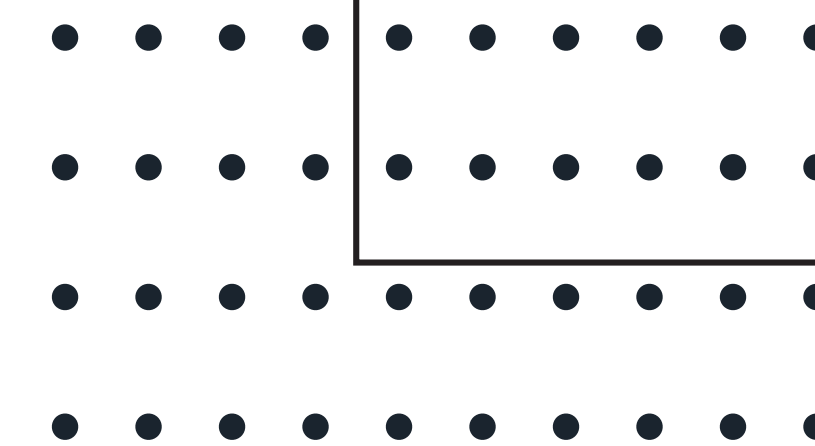
Es uno de los investigadores españoles impulsores de la educomunicación en nuestro país; otros ejes de su trayectoria investigadora son la televisión educativa y de servicio público, televisión e infancia, las funciones educativas de la televisión y la Teoría y Técnica de información Audiovisual, con especial énfasis en el uso de las TICs.

Su trabajo más reciente es el titulado Media Literacy in Spain (2018) para The International Encyclopedia of Media Literacy, en coautoría con el profesor de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona D. Joan Ferrés i Prats

Ha sido creador, promotor y divulgador de iniciativas innovadoras y pioneras como el curso de Lectura de la Imagen y de medios audiovisuales de la UNED (1987-2012); El Informe Marco sobre la Televisión Educativa en España (1996), Desde comienzos de la década de los noventa, García Matilla ha estudiado algunas de las experiencias internacionales más relevantes en países como Estados Unidos, Japón, México, Colombia, Argentina o Brasil. Ha sido fundador y es ex presidente de la Asociación Aire Comunicación, Asociación de educomunicadores, de la que en estos momentos figura como Presidente de Honor.

.../...

**UVa**



# Actividad investigadora

.../...

Las obras representativas de la trayectoria investigadora de Agustín García Matilla en el siglo XXI son: Media Literacy in Spain (2018) para The International Encyclopedia of Media Literacy, en colaboración con el profesor Joan Ferrés; La educación en competencia mediática y los profesionales de la Comunicación (2015); Una televisión para la educación. La utopía posible (2003); Los Niños y los jóvenes frente a las pantallas, en coautoría con Javier Callejo y Alejandra Walzer; Convergencia Multimedia y alfabetización digital (2004), coautor y co-editor junto con Tíscar Lara Padilla; con Aparici, R. Fernández Baena, J. y Osuna, S.; La Imagen. Análisis y representación de la realidad (2009). Barcelona y Los Informativos Diarios en BBC y TVE (2010), junto con Jessica Retis y María Lamuedra; La imagen transformadora. El poder de cambio social de una fotografía: la muerte de Aylán, en Comunicar, 47 XXIV (2016).

En los últimos años, además de haber dirigido diversas investigaciones de ámbito regional, nacional e internacional con un amplio equipo de investigadores de la Universidad de Valladolid en el Campus Público María Zambrano de Segovia, sobre Competencia Mediática, en coordinación con el investigador Alfonso Gutiérrez, colabora asiduamente con investigadores de la UNED como Roberto Aparici y Sara Osuna, y desde 2010 participa en una línea de investigación en competencia mediática dentro de un ambicioso proyecto coordinado con la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, la Universidad de Huelva y la propia Universidad de Valladolid. Las últimas colaboraciones se han producido en colaboración con el investigador principal del proyecto coordinado, Joan Ferrés (Investigación sobre el grado de competencia mediática de la ciudadanía en España, desde 2011) y con el también I.P Ignacio Aguaded.



**UVA**

The logo for the University of Valladolid (UVA) is displayed in a large, bold, black font. It is centered within a white rectangular box with a thin black border. A horizontal line extends from the right side of the box, and a vertical line extends from the bottom center of the box.



# Selección de proyectos de investigación más recientes

Título del subproyecto: Los profesionales de la comunicación ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital.

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología (ahora Ministerio de Economía y Competitividad).

Entidades participantes: Universidad de Valladolid Investigador responsable: Agustín García Matilla Referencia: EDU2010-21395-C03-02

PROYECTO COORDINADO Número o Código del Proyecto: EDU2015-64015-C3 Nombre del IP o IPs: José Ignacio Aguaded Gómez

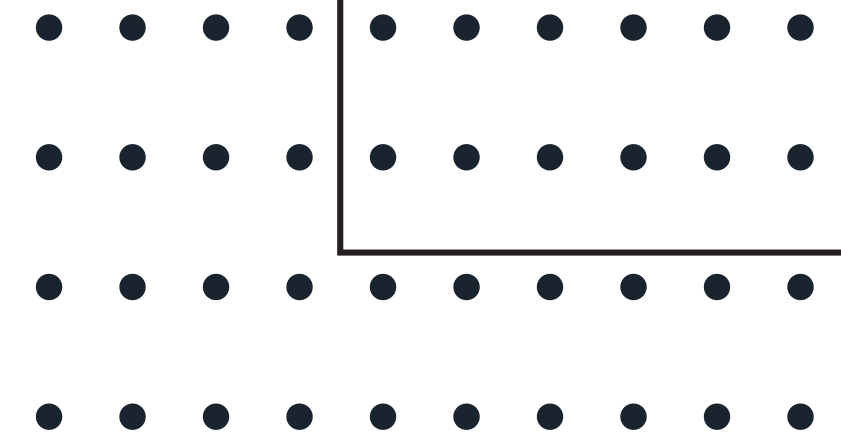
Título del proyecto: Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes (smartphones y tablets): prácticas innovadoras y estrategias educomunicativas en contextos múltiples.

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

.../...



**UVA**



# Selección de proyectos de investigación más recientes

.../...

SUBPROYECTO Número o Código del Proyecto: EDU2015-64015-C3-3-R

Nombre del IP o IPs: Agustín García Matilla (IP 1) y Eva Navarro Martínez (IP 2)

Título del proyecto: Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes en el ámbito profesional de la comunicación

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Colaboración en proyecto: Título del proyecto: ECO: Elearning, Communication and Open-data: Massive Mobile, Ubiquitous and Open Learning.

Entidad financiadora: Unión Europea (Competitiveness and Innovation Framework Programme (CIP) CIP-ICT-PSP.2013. Theme 2: Digital content, open data and creativity.

Obj. 2.3.a: Piloting and showcasing excellence in ICT for learning for all) Entidades participantes: 24 Universidades de 10 países diferentes.

Fecha de inicio: 01/02/2014 Duración: 36 meses

Investigador responsable en España: Roberto Aparici y Sara Osuna (UNED) Identificador: CIP-ICT-PSP-2013-7 Número de proyecto: 621127

The logo for the University of Valencia (UVA), consisting of the letters 'UVA' in a bold, black, sans-serif font. The logo is enclosed in a black rectangular border. A horizontal line extends from the right side of the box, and a vertical line extends from the bottom center of the box.

**UVA**

# Actividad de gestión

Director Técnico UNED 1983-1987

Responsable de Programas de Servicio Público Telemadrid 1991-1994

Vicerrector Adjunto al Vicerrectorado de Relaciones Internacionales, Institucionales  
Comunicación (Director de Comunicación) Universidad Carlos III de Madrid  
2006-2007

Coordinador del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad Universidad de Valladolid  
2008-2011

Decano de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación Universidad  
de Valladolid 2012- hasta la actualidad.

**Agustín García Matilla.**  
**Vicerrector del campus de**  
**Segovia.**

Tlfn/Ext: 2312

[vicerrrector.segovia@uva.es](mailto:vicerrrector.segovia@uva.es)

**Secretaría del Vicerrectorado**  
**del campus de Segovia.**

- Ferrero Santiago, Luzdivina

- Tlfn/Ext: 92111-2313

[luzdivina.ferrero@uva.es](mailto:luzdivina.ferrero@uva.es)

**Unidad Administrativa Territorial.**

- Tlfn/Ext: 92111-2300

[gestion.alumnos.segovia@uva.es](mailto:gestion.alumnos.segovia@uva.es)