



4.5 Curso de adaptación

A) DESCRIPCIÓN DEL CURSO PUENTE O DE ADAPTACIÓN

Modalidad de enseñanza en la que será impartido

El itinerario de adaptación al Grado en Turismo (IAGT) tiene carácter presencial. A fin de facilitar su realización, algunas materias podrán aprovecharse del potencial de las TIC a través de la plataforma Moodle.

Número de plazas ofertadas para el curso

La Facultad que acoge los estudios de Grado de Turismo posee unas instalaciones de dimensiones limitadas. En este sentido, el número de personas que pueden acceder a estudiar el grado quedó limitado a 60.

Al tener implantados todos los cursos del grado para el curso 2012/13, fecha en la que se quiere iniciar la oferta del IAGT, y tratando de buscar una mayor integración entre alumnos del nuevo grado y de las antiguas diplomaturas, las asignaturas a cursar en el IAGT se impartirán conjuntamente con las propias del grado.

Por consiguiente, tanto recursos humanos como los materiales disponibles y ya acreditados para el grado en funcionamiento cumplen de igual modo con las mismas exigencias planteadas para las necesidades del IAGT.

Una excepción cabría indicar a la anterior afirmación y que ya fue citada en párrafos precedentes: la capacidad de las aulas del centro indican una clara limitación de espacio. En este sentido, y con el fin de salvaguardar la calidad académica, la oferta del Centro quedará limitada a 20 alumnos como máximo por año.

Normativa de permanencia

La normativa de permanencia de los estudiantes del IAGT es la misma que para el resto de estudiantes.

Créditos totales del curso

Deberán cursarse un total de 50 créditos ECTS:

SEMESTRE 1	ECTS	FORMACIÓN
Política económica turística	6	Obligatoria
Ordenación del espacio turístico	6	Obligatoria
Planificación y gestión del patrimonio cultural	6	Obligatoria
TOTAL	18	



SEMESTRE 2	ECTS	FORMACIÓN
Contratación en el sector turístico	6	Obligatoria
Plan de marketing de destinos turísticos	6	Obligatoria
Marketing electrónico	6	Obligatoria
Prácticas en empresa	8	Obligatoria
Trabajo fin de grado	6	Obligatoria
TOTAL	32	

Centro donde se impartirá el curso

El IAGT se impartirá únicamente en la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de Segovia.

B) JUSTIFICACIÓN DEL CURSO PUENTE O DE ADAPTACIÓN

El IAGT de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de Segovia está concebido con un doble propósito:

- 1.- Ofrecer a los egresados de nuestros planes de estudios antiguos (diplomado en Turismo) la posibilidad de incorporarse al Espacio Europeo de Estudios Superiores (EEES) complementando su currículo de forma que puedan estar en pie de igualdad en cuanto a formación se refiere, con los nuevos graduados provenientes del EEES.
- 2.- Dotar a estos estudiantes de las competencias específicas y habilidades que no estaban contempladas, ya sea de manera parcial o total, en el plan de estudios que estudiaron en su día.

Por otra parte es importante notar que el mencionado IAGT ha de suponer una adaptación curricular del Título de Grado en Turismo. En este sentido el IAGT debe ser capaz de dotar al alumno de las competencias específicas que la titulación anterior no desarrollaba. Es por ello que se ha diseñado éste de forma que mantenga un equilibrio entre las Competencias de Formación Básica y Comunes de los antiguos títulos (que ya tenía el alumno) con aquellas derivadas del perfil de Turismo del nuevo Grado.

Un aspecto de relevancia a ser considerado es el valor añadido que la superación del IAGT implica para el alumno. La posibilidad de desarrollar la carrera profesional en el ámbito europeo ya que el título de grado medio de Diplomatura en Turismo no tiene el mismo nivel de homologación que el Grado en Turismo, es una excelente oportunidad que fomenta la movilidad y promueve la internacionalización de los egresados de la Universidad de Valladolid.



C) ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

Perfil de ingreso

Podrán acceder a este curso:

- Aquellas personas que posean la diplomatura en Turismo por la Universidad de Valladolid (Resolución de 21 de julio de 1998 de la Universidad de Valladolid por la que se establece el Plan de Estudios de Diplomado en Turismo, en BOCYL nº 145 de 31 de julio de 1998).
- Aquellas personas que posean la diplomatura en Turismo o similares por otras Universidades siempre que el Comité de Calidad del Centro acredite y convalide la formación requerida.

El IAGT será ofertado a través de los sistemas propios de difusión de la Universidad de Valladolid y del propio centro donde se imparte.

Se hará especial hincapié sobre la diferenciación clara de este IAGT y las incidencias sobre la titulación de Diplomatura en Turismo, estableciendo claramente que ambos son dos títulos oficiales diferenciados y que el objeto de los titulados mencionados anteriormente que quieren realizar este curso de adaptación es el obtener otro título oficial, el de Graduado/a en Turismo.

Admisión de estudiantes

Al tener limitada la oferta del Centro a 20 alumnos como máximo, el Comité de Calidad realizará una selección si la demanda fuera superior a la ofertada. El criterio de selección se basará en la valoración del expediente académico, utilizando como baremo la nota media del expediente académico de la titulación.

Transferencia y reconocimiento de créditos

El Practicum (8 ECTS) podrá, en su caso, ser convalidado, a juicio de la Comisión competente del Centro, siguiendo la normativa vigente. En todo caso se convalidará siempre que:

- se hayan cursado prácticas adicionales en la Diplomatura en un número de créditos suficiente, y gestionadas por la propia Universidad de Valladolid.
- se justifiquen 200 horas (25 horas/crédito x 8 créditos) de experiencia profesional en el desarrollo de funciones relacionadas con las competencias de la Titulación.



D) COMPETENCIAS Y PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

El IAGT consta de un total de 50 créditos ECTS, suficientes para ampliar las competencias adquiridas en la Diplomatura de Turismo ya que dicho título fue aprobado con una carga total de 208 créditos en la Universidad de Valladolid (Resolución de 21 de julio de 1998 de la Universidad de Valladolid por la que se establece el Plan de Estudios de Diplomado en Turismo, en BOCYL nº 145 de 31 de julio de 1998). En este sentido, los actuales diplomados que cursaran este IAGT acabarían su formación con 252 créditos (202 + 50), número superior en 12 créditos a los 240 correspondientes al Grado de Turismo.

El **Trabajo Fin de Grado** (6 ECTS) será obligatorio para todos los alumnos cualquiera que sea la titulación de procedencia, de acuerdo con lo establecido en el R.D. 861/2010 de 2 de julio (BOE de 3 de julio), que modifica el art. 6 del R.D. 1393/2007 de 29 de octubre, en el que se señala:

“En todo caso no podrán ser objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a los trabajos de fin de grado y máster”.

El **Practicum** (8 ECTS) podrá, en su caso, ser convalidado, a juicio de la Comisión de Calidad del Centro, siguiendo la normativa vigente. Teniendo en cuenta lo establecido en el aptdo. 2 del artículo único del R.D. 861/2010 de 2 de julio (BOE de 3 de julio), que modifica el art. 6 del R.D. 1393/2007 de 29 de octubre, en el que se señala:

“La experiencia laboral y profesional acreditada podrá ser también reconocida en forma de créditos que computarán a efectos de la obtención de un título oficial, siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes a dicho título.

El número de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15 por ciento del total de créditos que constituyen el plan de estudios: “

A la vista de dicha normativa, que permite convalidar hasta un total de 36 créditos, el presente curso se ubica claramente por debajo de ese número -8 créditos-.

Los estudiantes del Título de Grado en Turismo deben adquirir durante sus estudios una serie de competencias generales. En concreto, para otorgar el título citado será exigible, según el Libro Blanco en Turismo (p.116):

CÓDIGO	COMPETENCIA TRANSVERSALES INSTRUMENTALES (CTI)
CTI 1	Capacidad de análisis y síntesis
CTI 2	Capacidad de gestión de la información
CTI 3	Capacidad de organización y planificación
CTI 4	Comunicación oral y escrita en lengua nativa
CTI 5	Conocimiento de una lengua extranjera
CTI 6	Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
CTI 7	Resolución de problemas
CTI 8	Toma de decisiones
CÓDIGO	COMPETENCIA TRANSVERSALES PERSONALES (CTP)
CTP 1	Compromiso ético
CTP 2	Habilidades en las relaciones interpersonales
CTP 3	Razonamiento crítico
CTP 4	Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad



Grado en Turismo

Memoria formalizada reducida de la Universidad de Valladolid para la verificación de las titulaciones oficiales
Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias

CTP 5	Trabajo en equipo
CTP 6	Trabajo en un contexto internacional
CTP 7	Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
CÓDIGO	COMPETENCIA TRANSVERSALES SISTÉMICAS (CPS)
CTS 1	Adaptación a nuevas situaciones
CTS 2	Aprendizaje autónomo
CTS 3	Conocimiento de otras culturas y costumbres
CTS 4	Creatividad
CTS 5	Iniciativa y espíritu emprendedor
CTS 6	Liderazgo
CTS 7	Motivación por la calidad
CTS 8	Sensibilidad hacia temas medioambientales



Grado en Turismo

Memoria formalizada reducida de la Universidad de Valladolid para la verificación de las titulaciones oficiales
Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	CR.	Competencias Generales																							
				Instrumentales								Personales							Sistémicas								
				I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	
FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO	PRINCIPIOS BÁSICOS	Historia del turismo	6	X											X	X	X					X	X				
		Principios jurídicos básicos del turismo	6	X								X	X	X	X						X		X	X			
		Sociología del turismo	6	X	X		X						X	X	X						X	X	X				
	ECONOMÍA	Economía aplicada al turismo	6	X						X	X	X		X		X					X		X	X			
		Estadística aplicada al turismo	6	X	X		X		X	X	X	X	X	X	X						X		X	X	X	X	
		Estructura económica de los mercados turísticos	6	X	X		X				X	X	X	X	X						X		X	X		X	
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS	ORGANIZACIÓN	Administración de empresas y gestión de personal	6	X	X	X			X	X		X	X	X					X	X			X	X			
		Dirección de empresas turísticas y gestión de la calidad	6	X	X	X			X	X		X	X	X	X					X	X			X	X	X	
	GESTIÓN OPERATIVA	Fundamentos de contabilidad y análisis de los estados financieros	6	X	X	X				X	X		X		X					X	X						
		Dirección y gestión de operaciones en empresas turísticas	6	X	X	X				X	X	X	X	X	X					X	X			X		X	
		Fundamentos de marketing turístico	6	X	X	X				X	X		X	X	X					X	X	X		X			
		Inversión y financiación de empresas turísticas	6	X	X	X				X	X		X		X					X	X						
DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA Y GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS	DISTRIBUCIÓN	Contratación en el sector turístico	6	X						X	X	X	X	X	X					X	X		X	X	X		
		Distribución y comercialización de productos turísticos	6	X	X	X						X	X		X					X	X		X		X		
		Marketing electrónico	6	X	X			X					X	X	X		X	X	X	X	X		X				
	GESTIÓN DE EMPRESAS	Gestión de empresas hoteleras	6	X	X	X			X	X	X	X	X	X	X					X	X		X	X	X		
		Contabilidad de costes para empresas turísticas	6	X	X	X				X	X		X		X					X	X						
		Derecho de los consumidores	6	X						X		X	X	X	X					X			X		X		
RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	RECURSOS	Geografía turística de España	6	X	X	X	X					X	X	X	X					X	X				X		
		Recursos culturales turísticos	6	X									X	X	X	X					X	X	X				
		Recursos territoriales turísticos	6	X	X	X	X						X	X	X	X					X					X	
	PRODUCTOS	Ordenación del espacio turístico	6	X	X	X	X						X	X	X						X					X	
		Planificación y gestión del patrimonio cultural	6	X									X	X	X	X					X	X	X				
	DESTINOS	Itinerarios turísticos e información turística	6	X									X	X	X	X					X	X	X				
		Política económica turística	6	X	X	X							X	X	X	X					X	X	X		X	X	
		Plan de marketing de destinos turísticos	6	X	X	X							X	X	X	X					X	X	X		X	X	
		Organización, gestión y protocolo de eventos y congresos	6			X							X	X	X	X					X	X	X			X	
		Investigación de mercados	6	X	X						X			X	X	X					X	X	X				
		Turismo en entornos rurales y naturales	6	X	X	X	X						X	X	X	X					X	X				X	
		Sostenibilidad y accesibilidad	6	X	X						X	X		X	X								X	X		X	
		LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS AL TURISMO	INGLÉS	Primera lengua extranjera: Inglés I	6	X	X	X	X	X					X	X	X	X	X				X	X	X		
				Primera lengua extranjera: Inglés II	6	X	X	X	X	X						X	X	X	X	X				X	X	X	
Primera lengua extranjera: Inglés III	6			X	X	X	X	X						X	X	X	X	X				X	X	X			
Primera lengua extranjera: Inglés IV	6			X	X	X	X	X						X	X	X	X	X				X	X	X			
Primera lengua extranjera: Inglés aplicado	6			X	X	X	X	X						X	X	X	X	X				X	X	X			
FRANCÉS	Segunda lengua extranjera I (francés)		6	X			X	X						X	X	X	X	X				X	X				
	Segunda lengua extranjera II (francés)		6	X			X	X						X	X	X	X	X				X	X				
	Segunda lengua extranjera III (francés)		6	X	X	X	X	X						X	X	X	X	X				X	X	X			
	Segunda lengua extranjera IV (francés)		6	X	X	X	X	X						X	X	X	X	X				X	X	X			
ALEMÁN	Segunda lengua extranjera I (alemán)		6	X			X	X						X	X	X	X	X				X	X				
	Segunda lengua extranjera II (alemán)		6	X			X	X						X	X	X	X	X				X	X				
	Segunda lengua extranjera III (alemán)		6	X	X	X	X	X						X	X	X	X	X				X	X	X			
	Segunda lengua extranjera IV (alemán)	6	X	X	X	X	X						X	X	X	X	X				X	X	X				
PRACTICUM	PRÁCTICAS EXTERNAS	Prácticas	18	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
	TRABAJO	Trabajo Fin de Grado	6	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		

Verifica Memoria Grado 011208V2





Los estudiantes del Título de Grado en Turismo deben adquirir durante sus estudios una relación de competencias específicas para un perfil profesional medio-alto dentro de los distintos ámbitos y perfiles profesionales. En concreto, para otorgar el título citado serán exigibles las siguientes competencias específicas, según el Libro Blanco en Turismo (pp. 127-139):

CÓDIGO	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (CE)
CE 1	Analizar la dimensión económica del turismo
CE 2	Analizar los impactos generados por el turismo
CE 3	Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico – patrimonial de las organizaciones turísticas
CE 4	Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
CE 5	Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial
CE 6	Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas
CE 7	Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural
CE 8	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
CE 9	Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado
CE 10	Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera
CE 11	Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera
CE 12	Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento
CE 13	Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración
CE 14	Conocer las principales estructuras político - administrativas turísticas
CE 15	Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural
CE 16	Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación
CE 17	Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación
CE 18	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
CE 19	Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales
CE 20	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas
CE 21	Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas
CE 22	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
CE 23	Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad
CE 24	Gestionar los recursos financieros
CE 25	Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos
CE 26	Manejar técnicas de comunicación
CE 27	Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas
CE 28	Reconocer los principales agentes turísticos
CE 29	Tener una marcada orientación de servicio al cliente
CE 30	Trabajar en inglés como lengua extranjera
CE 31	Trabajar en medios socioculturales diferentes
CE 32	Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico



Grado en Turismo

Memoria formalizada reducida de la Universidad de Valladolid para la verificación de las titulaciones oficiales
Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	CR.	Competencias Específicas																															
				E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8	E9	E10	E11	E12	E13	E14	E15	E16	E17	E18	E19	E20	E21	E22	E23	E24	E25	E26	E27	E28	E29	E30	E31	E32
FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO	PRINCIPIOS BÁSICOS	Historia del turismo	6	X		X			X																										
		Principios jurídicos básicos del turismo	6					X		X					X																				
		Sociología del turismo	6			X	X			X											X											X			
	ECONOMÍA	Economía aplicada al turismo	6	X						X																									
		Estadística aplicada al turismo	6		X																			X											
		Estructura económica de los mercados turísticos	6				X			X											X														
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS	ORGANIZACIÓN	Administración de empresas y gestión de personal	6																				X												
		Dirección de empresas turísticas y gestión de la calidad	6																					X	X							X			
	GESTIÓN OPERATIVA	Fundamentos de contabilidad y análisis de los estados financieros	6			X																		X	X			X							
		Dirección y gestión de operaciones en empresas turísticas	6									X	X							X				X											
		Fundamentos de marketing turístico	6											X	X								X									X			
		Inversión y financiación de empresas turísticas	6			X																		X											
DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA Y GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS	DISTRIBUCIÓN	Contratación en el sector turístico	6					X				X							X																
		Distribución y comercialización de productos turísticos	6																	X		X								X					
		Marketing electrónico	6																		X													X	
	GESTIÓN DE EMPRESAS	Gestión de empresas hoteleras	6									X	X							X	X					X					X				
		Contabilidad de costes para empresas turísticas	6			X																	X												
		Derecho de los consumidores	6					X		X																						X			
Informática para la gestión empresarial	6																		X													X			
RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	RECURSOS	Geografía turística de España	6						X														X				X								
		Recursos culturales turísticos	6						X															X			X								
		Recursos territoriales turísticos	6		X					X																	X								
	PRODUCTOS	Ordenación del espacio turístico	6		X														X					X											
		Planificación y gestión del patrimonio cultural	6						X								X							X			X								
		Itinerarios turísticos e información turística	6						X								X							X			X								
	DESTINOS	Política económica turística	6							X					X			X																	
		Plan de marketing de destinos turísticos	6															X					X				X	X					X		
		Organización, gestión y protocolo de eventos y congresos	6																												X				
		Investigación de mercados	6																			X													
		Turismo en entornos rurales y naturales	6		X					X						X								X											
		Sostenibilidad y accesibilidad	6		X																			X	X										
LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS AL TURISMO	INGLÉS	Primera lengua extranjera: Inglés I	6																											X	X	X			
		Primera lengua extranjera: Inglés II	6																											X	X	X			
		Primera lengua extranjera: Inglés III	6																											X	X	X			
		Primera lengua extranjera: Inglés IV	6																											X	X	X			
		Primera lengua extranjera: Inglés aplicado	6																											X	X	X			
	FRANCÉS	Segunda lengua extranjera I (francés)	6									X																							
		Segunda lengua extranjera II (francés)	6									X																							
		Segunda lengua extranjera III (francés)	6									X																							
		Segunda lengua extranjera IV (francés)	6									X																							
	ALEMÁN	Segunda lengua extranjera I (alemán)	6										X																						
		Segunda lengua extranjera II (alemán)	6										X																						
		Segunda lengua extranjera III (alemán)	6										X																						
Segunda lengua extranjera IV (alemán)		6										X																							
PRACTICUM	PRÁCTICAS EXTERNAS	Prácticas	18	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
	TRABAJO	Trabajo Fin de Grado	6	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			



Grado en Turismo

Memoria formalizada reducida de la Universidad de Valladolid para la verificación de las titulaciones oficiales
Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias

A continuación se detallan las equiparaciones que se producirán entre las asignaturas del Grado en Turismo y la titulación actual de Diplomado en Turismo a la que reemplaza.

GRADO DE TURISMO (todas 6 créditos salvo las prácticas externas)	DIPLOMATURA DE TURISMO (créditos)
Historia del turismo	Introducción al turismo (6)
Principios jurídicos básicos del turismo	Introducción al derecho (6)
Sociología del turismo	Sociología del turismo (6)
Geografía turística	Geografía de España (6)
Recursos culturales turísticos	Patrimonio cultural (6)
Fundamentos de contabilidad y análisis de los estados financieros	Contabilidad (9)
Estadística aplicada al turismo	
Economía aplicada al turismo	Introducción a la economía (9)
Administración de empresas y gestión de personal	Organización y gestión de empresas (9) -se convalidan hasta 6 créditos-
Primera lengua extranjera: Inglés I	Inglés I (9) -se convalidan hasta 6 créditos-
Dirección y gestión de operaciones en empresas turísticas	Operaciones y procesos de producción (9) -se convalidan hasta 6 créditos-
Recursos territoriales turísticos	Recursos territoriales turísticos (9)
Fundamentos de marketing turístico	Marketing turístico (9)
Estructura económica de los mercados turísticos	Estructura de mercados (6)
Primera lengua extranjera: Inglés II	Inglés I (9) Inglés II (9) -se convalidan hasta 3 créditos de cada una-
Inversión y financiación de empresas turísticas	
Contratación en el sector turístico	
Dirección de empresas turísticas y gestión de la calidad	Organización y gestión de empresas (9) Operaciones y procesos de producción (9) -se convalidan hasta 3 créditos de cada una-
Primera lengua extranjera: Inglés III	Inglés II (9) -se convalidan hasta 6 créditos-
Segunda lengua extranjera I (francés)	Segundo idioma I (6)
Segunda lengua extranjera I (alemán)	Segundo idioma I (6)
Política económica turística	
Ordenación del espacio turístico	
Planificación y gestión del patrimonio cultural	



Grado en Turismo

Memoria formalizada reducida de la Universidad de Valladolid para la verificación de las titulaciones oficiales
Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias

Primera lengua extranjera: Inglés IV	Inglés III (6)
Segunda lengua extranjera II (francés)	Segundo idioma II (9)
Segunda lengua extranjera II (alemán)	Segundo idioma I (9)
Plan de marketing de destinos turísticos	
Marketing electrónico	
Itinerarios turísticos e información turística	Itinerarios artísticos y turísticos (6)
Distribución y comercialización de productos turísticos	Operatividad departamental de las agencias de viaje (6)
Segunda lengua extranjera III (francés)	Segundo idioma III (6)
Segunda lengua extranjera III (alemán)	Segundo idioma III (6)
Prácticas externas (18 créditos)	Prácticum (10) –se convalidan 10 de los 18 del nuevo título
Trabajo fin de grado	
Libre elección	Libre configuración (21)
ASIGNATURAS OPTATIVAS 11 (10+1)* Y ELEGIR 5. 6 CRÉDITOS CADA UNA	
Informática para la gestión empresarial	
Organización, gestión y protocolo de eventos y congresos	Relaciones públicas (6)
Gestión de empresas hoteleras	Gestión hotelera (6)
Investigación de mercados	
Sostenibilidad y accesibilidad	
Contabilidad de costes para empresas turísticas	
Turismo en entornos rurales y culturales	Turismo rural (6)
Derecho de los consumidores	
Segunda lengua extranjera IV (francés)	
Segunda lengua extranjera IV (alemán)	
Primera lengua extranjera: inglés aplicado	

*Las optativas de francés y alemán solo se ofrecen a quienes hayan cursado dicho idioma a lo largo de la carrera. Por este motivo se indica que se ofrecen 10 optativas reales para cada alumno aunque en total se ofrezcan 11.



La propuesta de IAGT que se expone en este documento se enmarca dentro del Plan de estudios del Grado en Turismo presentado por la Universidad de Valladolid. En función de las competencias a desarrollar por los futuros graduado/as antes expuestas, a continuación se describe el conjunto de asignaturas que componen el curso y su distribución.

Deberán cursarse 50 créditos ECTS:

SEMESTRE 1	ECTS	FORMACIÓN
Política económica turística	6	Obligatoria
Ordenación del espacio turístico	6	Obligatoria
Planificación y gestión del patrimonio cultural	6	Obligatoria
TOTAL	18	

SEMESTRE 2	ECTS	FORMACIÓN
Contratación en el sector turístico	6	Obligatoria
Plan de marketing de destinos turísticos	6	Obligatoria
Marketing electrónico	6	Obligatoria
Prácticas en empresa	8	Obligatoria
Trabajo fin de grado	6	Obligatoria
TOTAL	32	

Las competencias complementarias a desarrollar por los estudiantes del IAGT se incluyen en las asignaturas indicadas en las tablas anteriores. En ellas se refleja la nueva orientación del grado de Turismo de la Universidad de Valladolid, dirigido principalmente –aunque no de manera única- hacia la “planificación de destinos turísticos”. Una descripción más precisa aparece en el siguiente cuadro - las fichas de las asignaturas a desarrollar en el IAGT se encuentran en el anexo III-.



Como se indicó anteriormente, el Trabajo Fin de Grado (6 ECTS) será obligatorio para todo el alumnado.

Por su parte, el Practicum (8 ECTS) podrá, en su caso, ser convalidado, a juicio de la Comisión competente de cada Centro, siguiendo la normativa vigente. En todo caso se convalidará siempre que:

- se hayan cursado prácticas adicionales en la Diplomatura en un número de créditos suficiente, y gestionadas por la propia Universidad de Valladolid.
- se justifiquen 200 horas (25 horas/crédito x 8 créditos) de experiencia profesional en el desarrollo de funciones relacionadas con las competencias de la Titulación.

Los contenidos y las competencias relativas a la asignatura “Estadística aplicada al turismo” se han visto de forma transversal en distintas asignaturas de la Diplomatura: Introducción a la economía, Organización y gestión de empresas y Operaciones y procesos de producción. En este sentido, las competencias buscadas se consideran obtenidas por los estudiantes del IAGT.

Los contenidos y las competencias relativas a la asignatura “Inversión y financiación de empresas turísticas” se han visto de forma transversal en distintas asignaturas de la Diplomatura: Contabilidad, Organización y gestión de empresas y Operaciones y procesos de producción. En este sentido, las competencias buscadas se consideran obtenidas por los estudiantes del IAGT.

E) PERSONAL ACADÉMICO

Las asignaturas de cursar en el IAGT se desarrollarán en las mismas aulas y con el mismo profesorado que las correspondientes al Grado de Turismo. En este sentido, y dado que se ha limitado el acceso a un máximo de 20 personas por año, el personal académico existente se considera suficiente para llevar a cabo el IAGT.

F) RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Las asignaturas de cursar en el IAGT se desarrollarán en las mismas aulas y con el mismo profesorado que las correspondientes al Grado de Turismo. En este sentido, y dado que se ha limitado el acceso a un máximo de 20 personas por año, los recursos materiales y servicios existentes se consideran suficientes para llevar a cabo el IAGT.

G) CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

La implantación del IAGT por la Universidad de Valladolid se llevará a cabo en el curso 2012/13, una vez se haya implantado totalmente el Título de Grado de Turismo.