



**Planificación de las enseñanzas**

**Estructura de las enseñanzas:**

a Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.

Total créditos ECTS:	240
Tipo de materia:	Formación básica
	Obligatorias
	Optativas
	Prácticas externas
	Trabajo fin de grado
	60
	126
	48
	-
	6

b Explicación general de la planificación del plan de estudios.

**I.a. Formación Básica y Obligatoria conjunta en los tres Centros de la UVA**

En la Tabla 5.1.1 se presentan las Asignaturas correspondientes a la Formación Básica y Obligatoria del Plan de Estudios del Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valladolid.

Tabla 5.1.1 Asignaturas de Formación Básica y Obligatoria.  
Plan de Grado en Administración y Dirección de Empresas

MATERIAS	ASIGNATURAS	Tipo	ECTS	Semestre
Contabilidad	Fundamentos de Contabilidad	FB	6	S2
	Contabilidad Financiera I	OB	4,5	S3
	Contabilidad Financiera II	OB	4,5	S4
	Análisis de Estados Contables	OB	6	S5
	Contabilidad de Gestión	OB	6	S6
Finanzas	Fundamentos de Economía Financiera	OB	6	S4
	Dirección Financiera I	OB	4,5	S5
	Dirección Financiera II	OB	4,5	S6
Organización de Empresas	Introducción a la Economía de la Empresa	FB	6	S2
	Dirección de Recursos Humanos	OB	6	S5
	Dirección de Operaciones	OB	6	S6
	Dirección Estratégica	OB	6	S7
Comercialización e Investigación de Mercados	Fundamentos de Marketing	OB	6	S3
	Dirección Comercial I	OB	4,5	S5
	Dirección Comercial II	OB	4,5	S6
Análisis Económico	Introducción a la Economía	FB	6	S1
	Microeconomía I	OB	6	S3
	Microeconomía II	OB	6	S4
	Macroeconomía	OB	6	S5
Estructura e Instituciones Económicas	Economía Mundial	FB	6	S2
	Economía Española	OB	6	S4
Hacienda Pública y Fiscalidad	Régimen Fiscal de la Empresa I	OB	4,5	S3
	Régimen Fiscal de la Empresa II	OB	4,5	S4
Política Económica	Política Económica	OB	6	S6
Estadística y Econometría	Estadística I	FB	6	S2



	Estadística II	OB	6	S3
	Econometría I	OB	3	S5
	Econometría II	OB	3	S6
<b>Matemáticas</b>	Matemáticas I	FB	6	S1
	Matemáticas II	FB	6	S2
<b>Marco Jurídico</b>	Introducción al Derecho	FB	6	S1
	Derecho Mercantil I	OB	3	S3
	Derecho Mercantil II	OB	3	S4
<b>Historia Económica</b>	Historia Económica Mundial	FB	6	S1
<b>Sociología</b>	Sociología	FB	6	S1
<b>Prácticas Externas</b>	Prácticas Externas I ...	OP	6	S8
	Prácticas Externas II	OP	6	S7
	Prácticas Externas III	OP	6	S8
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	TRABAJO FIN DE GRADO	OB	6	S8

### I.b. Optatividad Específica por Centros

La oferta de asignaturas optativas del Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valladolid es distinta en cada uno de los tres Centros en los que va a impartirse, correspondientes a los campus universitarios de Segovia, Soria y Valladolid. Debe tenerse en cuenta que, en la Escuela de Ciencias Empresariales y del Trabajo de Soria, el presente Grado se implantará de forma conjunta con otra titulación, en concreto un Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (RLRH), por lo que requiere una oferta de optatividad más diferenciada, que se ajuste al perfil formativo que se desea.

A continuación se presenta, de manera separada la oferta de Asignaturas Optativas de los tres Centros.

### Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Valladolid

Las asignaturas optativas que se ofrecen en el Plan de Estudios del Grado en Administración y Dirección de Empresas que se impartirá en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Valladolid ascienden a un total de treinta y cuatro. Veintiocho de ellas se agrupan en cuatro posibles itinerarios, que confieren a los alumnos un perfil formativo determinado, en su caso debidamente reconocido si se cursan, como mínimo, cinco asignaturas de las correspondientes a un itinerario concreto. No obstante, el alumno tiene plena libertad de elección. Estos cuatro itinerarios se han configurado bajo las siguientes denominaciones, agrupando cada uno de ellos siete asignaturas de 6 créditos ECTS cada una:

- **Itinerario I: Negocios Internacionales.**
- **Itinerario II: Creación, Desarrollo e Innovación Empresarial.**
- **Itinerario III: Gestión Contable, Financiera y Fiscal.**
- **Itinerario IV: Empresa, Entorno Económico y Marco Jurídico.**

A las veintiocho asignaturas optativas que integran estos cuatro itinerarios hay que añadir las seis restantes, que se consideran de carácter complementario y que no están asignadas a ninguno de ellos. Sin embargo, estas seis



asignaturas incrementan las habilidades del alumno, le ayudan a profundizar en algunas competencias específicas y transversales del Grado en Administración y Dirección de Empresas para el futuro ejercicio de su actividad profesional y contribuyen a enriquecer su currículum. Estas asignaturas, también de 6 créditos ECTS cada una, se ofertan bajo el epígrafe:

- **Asignaturas Optativas Complementarias.**

La decisión de agrupar las asignaturas optativas en diferentes itinerarios formativos se justifica por la posibilidad de permitir la adquisición de ciertas capacidades y/o habilidades diferenciales, a la vez que ofrece a primera vista cierta información al estudiante sobre los contenidos que puede encontrarse en cada una de ellas.

Así, si un alumno se decanta por cursar asignaturas correspondientes al **Itinerario I: Negocios Internacionales**, podrá profundizar en el estudio de un interesante abanico de aspectos relacionados con la empresa y su entorno desde la perspectiva internacional: el management, las finanzas o el marketing dentro de una arquitectura económica globalizada y una Unión Europea progresivamente integrada, sin olvidar la formación contable o fiscal específica.

En el caso de que el estudiante se decida por asignaturas que componen el **Itinerario II: Creación, Desarrollo e Innovación Empresarial**, se estará inclinando por el estudio pormenorizado de los factores que conducen a convertir una idea de negocio en un proyecto y un plan de empresa, el modo de diseñar y analizar el comportamiento de la organización, el papel de la innovación como una variable clave en la actividad empresarial, las políticas y estrategias que favorecen el desarrollo del negocio a través de la comunicación y la distribución comercial, las nuevas fronteras abiertas por el marketing electrónico, etc.

Si le interesa conocer con mayor detalle aspectos específicos de la gestión empresarial en los ámbitos de la contabilidad, las finanzas y la fiscalidad, podrá elegir asignaturas que integran el **Itinerario III: Gestión Contable, Financiera y Fiscal**, sin duda con una relevante utilidad para el ejercicio de actividades como el control económico-financiero, la verificación de cuentas, la asesoría administrativa, la consultoría en materia de inversión o el cálculo financiero.

Finalmente, el **Itinerario IV: Empresa, Entorno Económico y Marco Jurídico** contempla la posibilidad de que los alumnos que cursen el Grado en Administración y Dirección de Empresas adquieran un perfil que les aproxime en mayor medida a diferentes dimensiones de la evolución del entorno socioeconómico general y sectorial con el que las empresas entran en interrelación durante el desarrollo de sus operaciones, a la vez que capacite para comprender y desenvolverse dentro del diverso ordenamiento jurídico que las condiciona.

Por último, el estudiante puede optar por una formación más transversal, con el fin de complementar sus conocimientos desde unas coordenadas relacionadas con el aprendizaje de determinados métodos de análisis y adopción de decisiones, algunas herramientas adicionales de carácter cuantitativo u otras técnicas directivas de interés general, junto a la reflexión económica o el compromiso con el fomento de la responsabilidad social de las organizaciones y su buen gobierno. Este es el objetivo de las asignaturas optativas no integradas en ningún itinerario formativo y que se recogen bajo el epígrafe de **Asignaturas Optativas Complementarias**.

Dado que el Grado en Administración y Dirección de Empresas forma parte del conjunto de la oferta formativa de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Valladolid, que tiene previsto ofrecer otros tres Grados (Grado en Economía; Grado en Finanzas, Banca y Seguros, FBS; y Grado en Marketing e Investigación de Mercados, MIM), algunas determinadas asignaturas obligatorias u optativas pertenecientes a los Planes de Estudios de estos tres Grados han sido cuidadosamente seleccionadas para su incorporación como asignaturas optativas dentro o fuera de los itinerarios del presente Grado en Administración y Dirección de Empresas. Así se intenta optimizar la utilización de los recursos del Centro, lograr mayores ratios de eficiencia,



favorecer la flexibilidad de la formación e interrelacionar en alguna medida las enseñanzas para potenciar la preparación de los futuros egresados, quienes habrán de abordar en la práctica problemas complejos y cada vez más multidimensionales. Dicha selección se ha efectuado teniendo en cuenta además que esas asignaturas no exijan requisitos de conocimientos previos de los que no dispongan los estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas; y que, a la vez, contribuyan significativamente a profundizar en algunas áreas de interés mediante su inclusión en la optatividad del Grado.

Debe tenerse presente que la oferta efectiva de asignaturas optativas será aprobada, para cada curso académico, por la Junta de Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Valladolid, estableciéndolas entre aquellas que figuran en esta Memoria. En todo caso, se garantizará que los alumnos dispongan de una oferta suficiente, en cada uno de los itinerarios, al objeto de no lesionar su derecho a elegir; y hacer así posible, para aquellos alumnos que lo deseen, adquirir el perfil formativo que consideren más oportuno de cara a su futuro profesional. La oferta total de asignaturas optativas en el Plan de Estudios del Grado en Administración y Dirección de Empresas, desglosada por itinerarios y bloque complementario, se presenta a continuación.



- 1.- Dirección Internacional de la Empresa
- 2.- Fiscalidad Internacional
- 3.- Contabilidad de los Negocios Internacionales
- 4.- Organización Económica Internacional
- 5.- Finanzas Internacionales
- 6.- Marketing Internacional y Comercio Exterior
- 7.- Políticas Económicas de la Unión Europea

**Itinerario I:**  
**Negocios**  
**Internacionales**

- 8.- Creación de Empresas
- 9.- Estructura y Comportamiento de la Organización
- 10.- Dirección y gestión de la innovación
- 11.- Economía Social y Emprendedores
- 12.- Distribución Comercial
- 13.- Comunicación Comercial
- 14.- Marketing Electrónico

**Itinerario II:**  
**Creación, Desarrollo**  
**e Innovación**  
**Empresarial**

- 15.- Auditoria
- 16.- Contabilidad Sectorial
- 17.- Contabilidad para la Dirección
- 18.- Procedimientos Tributarios
- 19.- Mercados e Instituciones Financieras
- 20.- Inversiones Financieras
- 21.- Matemáticas de las Operaciones Financieras

**Itinerario III:**  
**Gestión Contable, Financiera**  
**y Fiscal**

- 22.- Historia Económica de la Empresa
- 23.- Derecho Concursal y Contratos Mercantiles
- 24.- Derecho del Trabajo
- 25.- Sociología del Trabajo y las Relaciones Laborales
- 26.- Cuentas Nacionales
- 27.- Economía Industrial
- 28.- Tributación Autonómica y Local

**Itinerario IV:**  
**Empresa, Entorno Económico**  
**y Marco Jurídico**

- 29.- Métodos y Modelos Operativos de Gestión
- 30.- Historia Económica de España
- 31.- Responsabilidad Social y Gobierno de la Empresa
- 32.- Simulación y Juegos de Empresa
- 33.- Análisis Multivariante de Datos Económicos
- 34.- Muestreo y Fuentes Estadísticas

**Asignaturas Optativas**  
**Complementarias**



Tabla 5.1.3 Agrupación de asignaturas optativas por itinerario.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Valladolid

Asignaturas	Itinerario I: Negocios Internacionales	Itinerario II: Creación Estrategia e Innovación Empresarial	Itinerario III: Gestión Contable, Financiera y Fiscal	Itinerario IV: Empresa, Entorno Económico y Marco Jurídico	Asignaturas Optativas Complementarias
Análisis Multivariante de Datos Económicos					X
Auditoria			X		
Comunicación Comercial		X			
Contabilidad de los Negocios Internacionales	X				
Contabilidad para la Dirección			X		
Contabilidad Sectorial			X		
Creación de Empresas		X			
Cuentas Nacionales				X	
Derecho Concursal y Contratos Mercantiles				X	
Derecho del Trabajo				X	
Dirección Internacional de la Empresa	X				
Economía Industrial				X	
Economía Social y Emprendedores		X			
Estructura y Comportamiento de la Organización		X			
Finanzas Internacionales	X				
Fiscalidad Internacional	X				
Distribución Comercial		X			
Dirección y Gestión de la Innovación		X			
Historia Económica de España					X
Historia Económica de la Empresa				X	
Inversiones Financieras			X		
Marketing Internacional y Comercio Exterior	X				
Marketing Electrónico		X			
Matemáticas de las			X		



### Grado en Administración y Dirección de Empresas

Real Decreto 861/2010 de 2 de julio, que modifica el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias

Operaciones Financieras					
Mercados e Instituciones Financieras			X		
Métodos y Modelos Operativos de Gestión					X
Muestreo y Fuentes Estadísticas					X
Organización Económica Internacional	X				
Políticas Económicas de la Unión Europea	X				
Procedimientos Tributarios			X		
Responsabilidad Social y Gobierno de la Empresa					X
Sociología del Trabajo y las Relaciones Laborales				X	
Simulación y Juegos de Empresa					X
Tributación Autonómica y Local				X	



TABLA 5.1.4. Asignaturas optativas por semestre.  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Valladolid

MATERIAS	ASIGNATURAS	Semestre
<b>Contabilidad</b>	Contabilidad de los Negocios Internacionales	S7
	Auditoría	S8
	Contabilidad Sectorial	S7
	Contabilidad para la Dirección	S8
<b>Finanzas</b>	Mercados e Instituciones Financieras	S8
	Inversiones Financieras	S7
	Responsabilidad Social y Gobierno de la Empresa	S8
	Finanzas Internacionales	S7
<b>Organización de Empresas</b>	Creación de Empresas	S8
	Dirección Internacional de la Empresa	S7
	Estructura y Comportamiento de la Organización	S7
	Dirección y Gestión de la Innovación	S7
	Simulación y Juegos de Empresa	S8
<b>Comercialización e Investigación de Mercados</b>	Distribución Comercial	S8
	Comunicación Comercial	S7
	Marketing Internacional y Comercio Exterior	S8
	Marketing Electrónico	S7
<b>Análisis Económico</b>	Economía Industrial	S7
<b>Estructura e Instituciones Económicas</b>	Organización Económica Internacional	S8
	Cuentas Nacionales	S7
<b>Hacienda Pública y Fiscalidad</b>	Procedimientos Tributarios	S7
	Tributación Autonómica y Local	S7
	Fiscalidad Internacional	S7
<b>Política Económica</b>	Políticas Económicas de la Unión Europea	S7
	Economía Social y Emprendedores	S7
<b>Estadística y Econometría</b>	Muestreo y Fuentes Estadísticas	S8
	Análisis Multivariante de Datos Económicos	S7
<b>Matemáticas</b>	Matemáticas de las Operaciones Financieras	S7
	Métodos y Modelos Operativos de Gestión	S7
<b>Marco Jurídico</b>	Derecho Concursal y Contratos Mercantiles	S7
	Derecho del Trabajo	S7
<b>Historia Económica</b>	Historia Económica de la Empresa	S8
	Historia Económica de España	S7
<b>Sociología</b>	Sociología del Trabajo y las Relaciones Laborales	S8

Finalmente, es útil conocer la relación que guardan las asignaturas optativas propuestas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Valladolid con el conjunto de competencias generales, específicas y transversales que se recogen en el apartado 3.2 de este documento. A tal fin, se ha elaborado la Tabla 5.1.5,.



## Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de Segovia

Las asignaturas optativas que se ofrecen en el Plan de Estudios del Grado en Administración y Dirección de Empresas que se impartirá en la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de Segovia ascienden a un total de veintiuna, agrupadas en tres posibles itinerarios, que confieren a los alumnos un perfil formativo determinado, en su caso debidamente reconocido si se cursan, como mínimo, cinco asignaturas de las correspondientes a un itinerario concreto; no obstante, el alumno tiene plena libertad de elección. Estos tres itinerarios se han configurado bajo las siguientes denominaciones, aglutinando cada uno de ellos siete asignaturas de 6 créditos ECTS cada una:

- ✚ [Itinerario I: Banca, Finanzas y Contabilidad](#)
- ✚ [Itinerario II: Comercialización](#)
- ✚ [Itinerario III: Entorno Socioeconómico de la Empresa](#)

En la oferta total de optatividad del Grado, hay un conjunto de asignaturas pertenecientes a otros títulos de Grado que se impartirán en la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Dos de ellas son asignaturas optativas del Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos (RLRH).

La agrupación de las asignaturas optativas por itinerarios formativos viene dada por la posibilidad de permitir la adquisición de ciertas capacidades y/o habilidades diferenciales. Si un alumno se decanta por cursar cinco de las asignaturas correspondientes a un itinerario, esto debe aportar un cierto valor añadido a su formación. Profundizar en la gestión empresarial es el objetivo fundamental del primer itinerario que se propone y que permite el estudio pormenorizado de la banca, finanzas y contabilidad de la empresa, y se adecua a las características y demandas de nuestro entorno, en el que el sector servicios tiene un peso específico extraordinario y más concretamente, los servicios financieros (bancos, cajas, cooperativas de crédito, compañías de seguros y otros establecimientos financieros). Igualmente, cada vez es mayor la demanda de titulados que, además de un conocimiento en profundidad de la empresa, muestren capacidades y habilidades en aspectos específicos del marketing y la investigación de mercados, razón por la cual se ofrecen siete asignaturas optativas que conforman el itinerario en Comercialización. Adicionalmente se contempla la posibilidad de que los alumnos que cursen este Grado en Administración y Dirección de Empresas, sigan el itinerario en Entorno Socioeconómico de la Empresa. La experiencia permite avanzar que nuestros egresados y egresadas serán empleados tanto en el ámbito público como privado. Al final de la formación, el alumno debe decidir o empezar a cuestionarse cómo y dónde quiere desarrollar su vida laboral y una formación específica en asignaturas con menor vocación empresarial debe ser también una posibilidad.

La oferta total de asignaturas optativas es la siguiente:

- 1.- Auditoría
- 2.- Consolidación de Estados Contables
- 3.- Inversiones Financieras
- 4.- Economía de la Incertidumbre
- 5.- Mercados e Instituciones Financieras
- 6.- Derecho de Sociedades

**Itinerario I:  
Banca, Finanzas y  
Contabilidad**



7.- Matemáticas de las Operaciones Financieras

- 8.- Marketing Electrónico
- 9.- Dirección y Técnicas de Ventas
- 10.- Marketing Directo y Relacional
- 11.- Derecho de los Consumidores y Usuarios
- 12.- Logística y Comunicación Comercial
- 13.- Calidad de los Servicios
- 14.- Sociología del Consumo

**Itinerario II:  
Comercialización**

- 15.- Economía Industrial
- 16.- Economía Laboral
- 17.- Análisis Multivariante de Datos Económicos
- 18.- Historia Económica de la Empresa
- 19.- Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
- 20.- Políticas Económicas de la Unión Europea
- 21.- Responsabilidad Social Corporativa

**Itinerario III:  
Entorno Socioeconómico de  
la Empresa**

Tabla 5.1.6 Agrupación de asignaturas optativas por itinerario.  
Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de Segovia

Asignaturas	Itinerario I: Banca, Finanzas y Contabilidad	Itinerario II: Comercialización	Itinerario III: Entorno Socioeconómico de la Empresa
Auditoría	X		
Consolidación de Estados Contables	X		
Inversiones Financieras	X		
Economía de la Incertidumbre	X		
Mercados e Instituciones Financieras	X		
Derecho de Sociedades	X		
Matemáticas de las Operaciones Financieras	X		
Marketing Electrónico		X	
Dirección y Técnicas de Ventas		X	
Marketing Directo y Relacional		X	
Derecho de los Consumidores y Usuarios		X	
Logística y Comunicación Comercial		X	



Calidad de los Servicios		X	
Sociología del Consumo		X	
Economía Industrial			X
Economía Laboral			X
Análisis Multivariante de Datos Económicos			X
Historia Económica de la Empresa			X
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social			X
Políticas Económicas de la Unión Europea			X
Responsabilidad Social Corporativa			X

Tabla 5.1.7. Asignaturas optativas por semestre.  
Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de Segovia

MATERIAS	ASIGNATURAS	Semestre
<b>Contabilidad</b>	Auditoría	S7
	Consolidación de Estados Contables	S8
<b>Finanzas</b>	Inversiones Financieras	S7
	Mercados e Instituciones Financieras	S8
<b>Organización de Empresas</b>	Logística y Comunicación Comercial	S7
	Calidad de los Servicios	S8
<b>Comercialización e Investigación de Mercados</b>	Marketing Electrónico	S8
	Dirección y Técnicas de Ventas	S8
	Marketing Directo y Relacional	S7
<b>Análisis Económico</b>	Economía de la Incertidumbre	S7
	Economía Industrial	S8
	Economía Laboral	S7
<b>Política Económica</b>	Políticas Económicas de la Unión Europea	S7
<b>Estadística y Econometría</b>	Análisis Multivariante de Datos Económicos	S7
<b>Matemáticas</b>	Matemáticas de las Operaciones Financieras	S7
<b>Marco Jurídico</b>	Derecho de Sociedades	S8
	Derecho de los Consumidores	S7
	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	S7
<b>Historia Económica</b>	Historia Económica de la Empresa	S7
<b>Sociología</b>	Sociología del Consumo	S7
	Responsabilidad Social Corporativa	S8



## Escuela de Ciencias Empresariales y del Trabajo de Soria

La Escuela de Ciencias Empresariales y del Trabajo ofrece tres itinerarios a quienes cursen este Grado: **Gestión contable, financiera y fiscal**; **Organización y Comercialización**; y **Relaciones Laborales y Recursos Humanos**.

El primero de ellos persigue especializar al estudiante en el correcto aprovechamiento de la información contable, la eficaz utilización y generación de los recursos financieros, y la planificación de la contribución tributaria de la empresa. Tres facetas íntimamente relacionadas y especialmente importantes en la vida empresarial, como demuestra la continua contratación de titulados, tanto en las grandes como en las pequeñas y medianas empresas.

El segundo itinerario profundiza en los aspectos organizativos y relacionados con el marketing empresarial desde distintas ópticas, pues no solo se considera la perspectiva más económica, sino que, también se ofrece una visión sociológica de la empresa y un enfoque psicológico del comportamiento del consumidor. En este itinerario, por tanto, se atiende a las otras grandes áreas de la empresa: la productiva y la comercial.

Finalmente, el itinerario de **Relaciones Laborales y Recursos Humanos** obedece a una característica propia de la Escuela. El Centro, al impartir las Diplomaturas de Ciencias Empresariales y de Relaciones Laborales, fue pionero en ofrecer a los alumnos la posibilidad de cursar el Programa de Estudios Conjunto que les viene permitiendo hasta ahora obtener sendas titulaciones en solo cuatro años. De esta manera, el doble diplomado conoce las peculiaridades de la gestión empresarial y está especializado en todo lo referente al mercado laboral y la gestión de los recursos humanos. Esta seña distintiva se mantendrá con los Grados, de forma que el estudiante podrá cursar un nuevo Programa de Estudios Conjunto con el que obtendrá los Grados en Administración y Dirección de Empresas y en Relaciones Laborales y Recursos Humanos en cinco años. Para ello, es necesario establecer un itinerario en el Grado en Administración y Dirección de Empresas compuesto por asignaturas obligatorias del otro Grado. Itinerario que ha recibido el nombre de **Relaciones Laborales y Recursos Humanos**.

Pese a que este último itinerario está diseñado para posibilitar el Programa de Estudios Conjunto, un estudiante que curse solo el Grado en Administración y Dirección de Empresas puede seguirlo. En ese caso, obtendrá una especialización en materia jurídico-laboral, no contemplada en la parte obligatoria del Plan de Estudios y que le resultará útil para gestionar los recursos humanos de la empresa.

Además de los itinerarios comentados, la Escuela de Ciencias Empresariales y del Trabajo ofrece otras dos asignaturas fuera de itinerario por su carácter transversal. Una de ellas es Sociedad y Economía en la España Contemporánea, que proporcionará una visión de la evolución socioeconómica reciente de nuestro país. La otra es Idioma extranjero, que se ofrecerá en tres opciones (alemán, francés e inglés) y que acrecentará los conocimientos de lenguas extranjeras de los alumnos que la cursen.

Cualquiera que sea el itinerario elegido, si es que opta por escoger uno, el estudiante deberá superar cinco o más de sus asignaturas para que se le reconozca.



Tabla 5.1.9. Agrupación de asignaturas optativas por itinerario. Escuela de Ciencias Empresariales y del Trabajo de Soria

Asignaturas	Itinerario I: Gestión contable, financiera y fiscal	Itinerario II: Organización y Comercialización	Itinerario III: Relaciones Laborales y Recursos Humanos	Asignaturas Optativas Complementarias
Ampliación de Matemáticas Financieras	X			
Planificación Fiscal	X			
Contabilidad Informatizada	X			
Mercados e Instituciones Financieras	X			
Inversiones Financieras	X			
Responsabilidad Social y Gobierno de la Empresa	X			
Sociología de la Empresa		X		
Comportamiento del Consumidor: Psicología del Marketing		X		
Ampliación a la Dirección de Operaciones		X		



Comunicación Promocional y Distribución Comercial		X		
Iniciativas Empresariales		X		
Estrategias de Marketing		X		
Derecho del Trabajo I			X	
Derecho del Trabajo II			X	
Prevención de Riesgos Laborales I			X	
Prevención de Riesgos Laborales II			X	
Derecho Procesal Laboral			X	
Derecho Sindical			X	
Sociedad y Economía en la España Contemporánea				X
Idioma Extranjero (alemán / francés / inglés)				X

Tabla 5.1.10. Asignaturas optativas por semestre.  
Escuela de Ciencias Empresariales y del Trabajo de Soria

MATERIAS	ASIGNATURAS	Semestre
<b>Contabilidad</b>	Contabilidad Informatizada	S7
<b>Finanzas</b>	Mercados e Instituciones Financieras	S8
	Inversiones Financieras	S7
	Responsabilidad Social y Gobierno de la Empresa	S8
<b>Organización de Empresas</b>	Ampliación a la Dirección de Operaciones	S7
	Iniciativas Empresariales	S8
<b>Comercialización e Investigación de Mercados</b>	Comunicación Promocional y Distribución Comercial	S7
	Estrategias de Marketing	S8
<b>Hacienda Pública y Fiscalidad</b>	Planificación Fiscal	S7
<b>Matemáticas</b>	Ampliación de Matemáticas Financieras	S7
<b>Marco Jurídico</b>	Derecho del Trabajo II	S7
	Prevención de Riesgos Laborales II	S7
	Derecho Procesal Laboral	S7
	Derecho Sindical	S7
	Derecho del Trabajo I	S8
	Derecho de la Seguridad Social	S8
	Prevención de Riesgos Laborales I	S8
<b>Historia Económica</b>	Sociedad y Economía en la España Contemporánea	S7
<b>Sociología</b>	Sociología de la Empresa	S7
<b>Psicología Social</b>	Comportamiento del Consumidor: Psicosociología del Marketing	S7
<b>Idiomas</b>	Idioma Extranjero (alemán / francés / inglés)	S8



## c Organización temporal: de las enseñanzas y carácter de las asignaturas.

FB: Formación Básica; OB: Obligatoria; OP: Optativa; MX: Mixta

Tabla 5.1.12 Organización Temporal de las Enseñanzas. Estudiantes a tiempo completo

## CURSO 1

	SEMESTRE 1	ECTS		SEMESTRE 2	ECTS
FB	MATEMÁTICAS I	6	FB	MATEMÁTICAS II	6
FB	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	6	FB	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	6
FB	SOCIOLOGÍA	6	FB	ESTADÍSTICA I	6
FB	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	6	FB	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	6
FB	INTRODUCCION A LA ECONOMÍA	6	FB	ECONOMÍA MUNDIAL	6
FB	TOTAL	30	FB	TOTAL	30

## CURSO 2

	SEMESTRE 1	ECTS		SEMESTRE 2	ECTS
OB	MICROECONOMÍA I	6	OB	MICROECONOMÍA II	6
OB	ESTADÍSTICA II	6	OB	ECONOMÍA ESPAÑOLA	6
OB	FUNDAMENTOS DE MARKETING	6	OB	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA FINANCIERA	6
OB	CONTABILIDAD FINANCIERA I	4,5	OB	CONTABILIDAD FINANCIERA II	4,5
OB	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA I	4,5	OB	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA II	4,5
OB	DERECHO MERCANTIL I	3	OB	DERECHO MERCANTIL II	3
OB	TOTAL	30	OB	TOTAL	30

## CURSO 3

	SEMESTRE 1	ECTS		SEMESTRE 2	ECTS
OB	MACROECONOMÍA	6	OB	POLÍTICA ECONÓMICA	6
OB	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	6	OB	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	6
OB	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	6	OB	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	6
OB	DIRECCIÓN COMERCIAL I	4,5	OB	DIRECCIÓN COMERCIAL II	4,5
OB	DIRECCIÓN FINANCIERA I	4,5	OB	DIRECCIÓN FINANCIERA II	4,5
OB	ECONOMETRÍA I	3	OB	ECONOMETRÍA II	3
OB	TOTAL	30	OB	TOTAL	30

## CURSO 4 (\*)

	SEMESTRE 1	ECTS		SEMESTRE 2	ECTS
OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	6	OP	ASIGNATURAS OPTATIVAS O PRÁCTICAS EXTERNAS II	6
OP	ASIGNATURAS OPTATIVAS	18	OP	ASIGNATURAS OPTATIVAS O ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS	6
OP	ASIGNATURAS OPTATIVAS O PRÁCTICAS EXTERNAS I	6	OP	ASIGNATURAS OPTATIVAS O PRÁCTICAS EXTERNAS III	6
			OP	ASIGNATURA OPTATIVA	6
			OB	TRABAJO FIN DE GRADO	6
MX	TOTAL	30	MX	TOTAL	30

(\*) Los alumnos que no realicen Prácticas Externas Voluntarias por una carga equivalente de hasta 18 créditos ECTS, deberán cursar las asignaturas optativas adicionales que corresponda. A estos mismos alumnos, por conocimiento de idiomas de interés formativo para este Grado y conforme a la normativa que se establezca, podrá reconocérseles hasta un máximo de 6 ECTS. Los alumnos que no realicen Actividades Universitarias reconocidas por una carga equivalente de hasta 6 créditos ECTS, cursarán asignaturas optativas en la misma medida.



Con el fin de que los estudiantes puedan realizar cursos a tiempo parcial, se establecerá un mínimo de 30 créditos ECTS de los que se deban matricular en cada año académico, siempre atendiendo a las normas de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León y de la Universidad de Valladolid.

En la tabla siguiente, se presenta la estructura del Plan de Estudios si los alumnos eligen la opción de estudiar a tiempo parcial. En este caso, cada curso académico puede secuenciarse en cuatro semestres y no en dos como en la estructura que se acaba de presentar.

Tabla 5.1.13 Organización Temporal de las Enseñanzas. Estudiantes a tiempo parcial.

### CURSO 1

	SEMESTRE 1	ECTS		SEMESTRE 2	ECTS
FB	MATEMÁTICAS I	6	FB	ESTADÍSTICA I	6
FB	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	6	FB	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	6
FB	INTRODUCCION A LA ECONOMÍA	6			
FB	TOTAL	18	FB	TOTAL	12
	SEMESTRE 3	ECTS		SEMESTRE 4	ECTS
FB	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	6	FB	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	6
FB	SOCIOLOGÍA	6	FB	MATEMÁTICAS II	6
			FB	ECONOMÍA MUNDIAL	6
FB	TOTAL	12	FB	TOTAL	18

### CURSO 2

	SEMESTRE 1	ECTS		SEMESTRE 2	ECTS
OB	MICROECONOMÍA I	6	OB	MICROECONOMÍA II	6
OB	ESTADÍSTICA II	6	OB	ECONOMÍA ESPAÑOLA	6
OB	DERECHO MERCANTIL I	3	OB	DERECHO MERCANTIL II	3
OB	TOTAL	15	OB	TOTAL	15
	SEMESTRE 3	ECTS		SEMESTRE 4	ECTS
OB	FUNDAMENTOS DE MARKETING	6	OB	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA FINANCIERA	6
OB	CONTABILIDAD FINANCIERA I	4,5	OB	CONTABILIDAD FINANCIERA II	4,5
OB	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA I	4,5	OB	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA II	4,5
OB	TOTAL	15	OB	TOTAL	15

### CURSO 3

	SEMESTRE 1	ECTS		SEMESTRE 2	ECTS
OB	MACROECONOMÍA	6	OB	POLÍTICA ECONÓMICA	6
OB	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	6	OB	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	6
OB	ECONOMETRÍA I	3	OB	ECONOMETRÍA II	3
OB	TOTAL	15	OB	TOTAL	15
	SEMESTRE 3	ECTS		SEMESTRE 4	ECTS
OB	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	6	OB	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	6
OB	DIRECCIÓN COMERCIAL I	4,5	OB	DIRECCIÓN COMERCIAL II	4,5
OB	DIRECCIÓN FINANCIERA I	4,5	OB	DIRECCIÓN FINANCIERA II	4,5
OB	TOTAL	15	OB	TOTAL	15



## CURSO 4 (\*)

	SEMESTRE 1	ECTS		SEMESTRE 2	ECTS
OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	6	OP	ASIGNATURAS OPTATIVAS O PRÁCTICAS EXTERNAS II**	6
OP	ASIGNATURAS OPTATIVAS O PRÁCTICAS EXTERNAS I	6	OP	ASIGNATURA OPTATIVA	6
OP	ASIGNATURAS OPTATIVAS	6			
MX	TOTAL	18	MX	TOTAL	12
	SEMESTRE 3	ECTS		SEMESTRE 4	ECTS
OP	ASIGNATURAS OPTATIVAS O PRÁCTICAS EXTERNAS II **	6	OP	ASIGNATURAS OPTATIVAS O PRÁCTICAS EXTERNAS III	6
OP	ASIGNATURA OPTATIVA	6	OP	ASIGNATURAS OPTATIVAS O ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS	6
			OB	TRABAJO FIN DE GRADO	6
MX	TOTAL	12	MX	TOTAL	18

(\*) Los alumnos que no realicen Prácticas Externas Voluntarias por una carga equivalente de hasta 18 créditos ECTS, deberán cursar las asignaturas optativas adicionales que corresponda. A estos mismos alumnos, por conocimiento de idiomas de interés formativo para este Grado y conforme a la normativa que se establezca, podrá reconocérseles hasta un máximo de 6 ECTS. Los alumnos que no realicen Actividades Universitarias reconocidas por una carga equivalente de hasta 6 créditos ECTS, cursarán asignaturas optativas en la misma medida.

(\*\*) Los estudiantes podrán cursar las Prácticas Externas II en el segundo o en el tercer semestre. En el caso que elijan cursar la asignatura en uno de los semestres, no podrá cursarse nuevamente en el otro, siendo necesario cursar otra asignatura optativa