



## 1 Cronograma de implantación del título.

El Grado en Publicidad y Relaciones Públicas sustituye a los actuales estudios de Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas (cinco cursos) y está prevista su implantación en el curso académico 2010/2011. Se propone la implantación progresiva del Título de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas a partir del curso académico 2010-2011. Además, se pretende favorecer el cambio a los nuevos estudios de Grado de los estudiantes que cursen los actuales estudios de Licenciado en Publicidad y relaciones Públicas de tal manera que, aquellos que lo deseen, haciendo uso de la tabla de convalidación que se propone puedan concluir sus estudios. No obstante, los alumnos que deseen concluir la licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas tendrán garantizado el adecuado desarrollo de las enseñanzas iniciadas hasta su finalización en el curso académico 2014-2015.

En el curso académico 2010-2011 se iniciarían los estudios de Grado con la oferta del primer curso de dichos estudios. Durante este curso se dejará de impartir el primer curso de los actuales estudios de Licenciado en Publicidad y relaciones Públicas. En el curso 2011-2012 se ofertaría por primera vez el segundo curso del Título de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y se suprimiría al mismo tiempo el segundo curso de los actuales estudios de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas. En el curso 2012-2013 se ofertaría por primera vez el tercer curso del Título de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y se suprimiría al mismo tiempo el tercer curso de los actuales estudios de Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas. En el curso 2013-2014 se terminaría la implantación de los nuevos estudios de Grado, ofertándose por primera vez el cuarto curso y suprimiéndose el cuarto curso de los actuales estudios de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas. En el curso 2014-2015 se completaría la extinción de los actuales estudios de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas, impartándose por última vez el quinto curso de dicha Licenciatura. El cronograma propuesto, resumido en la siguiente tabla, promueve la racionalización de los recursos humanos en la organización del nuevo Plan de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

Curso Grado en Publicidad y Relaciones Públicas  
2010-2011 Se implanta 1º curso Se extingue 1º curso  
2011-2012 Se implanta 2º curso Se extingue 2º curso  
2012-2013 Se implanta 3º curso Se extingue 3º curso  
2013-2014 Se implanta 4º curso Se extingue 4º curso  
2014-2015 Se extingue 5º curso



	Curso 2010-2011	Curso 2012-2013	Curso 2013/2014	Curso 2014/2015	Curso 2014/2015	Curso 2014/2015	Curso 2015/2016
Implantación de los cursos del Grado en Publicidad y RR.PP.	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto			
Finalización de las clases presenciales de la Licenciatura de Publicidad y RR.PP.		Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto	
Desarrollo de un sistema de tutorías para el alumnado de los cursos sin clases presenciales			Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto
Convocatoria de exámenes de la Licenciatura de Publicidad y RR.PP.			Exámenes para los matriculados de Primero a Quinto	Exámenes para los matriculados de Segundo a Quinto	Exámenes para los matriculados en Tercero y Cuarto	Exámenes para los matriculados en Cuarto y Quinto	Exámenes para los matriculados en Quinto

Una vez extinguidos los estudios de Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas en el curso 2014-2015 la Universidad de Valladolid fijará el periodo transitorio de finalización de tales estudios, y durante el mismo se mantendrán las pruebas de evaluación correspondientes para los estudiantes que deseen finalizar dichos estudios.

**2 Procedimiento de adaptación de los estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudios.**

La extinción de la actual Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas se realizará de acuerdo a la legislación vigente, párrafo 3º del art. 11 del R.D. 1497/1987 de 27 de noviembre.

La adaptación de los estudios existentes al nuevo plan de estudios se propone por asignaturas, atendiendo a los contenidos y objetivos formativos de cada una de ellas de acuerdo con la siguiente tabla.

<b>TABLA DE ADAPTACIONES ENTRE LOS ESTUDIOS DE GRADO Y LA LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS</b>							
<b>Grado en Publicidad y RR.PP.</b>				<b>Licenciatura en Publicidad y RR.PP.</b>			
<b>PRIMER CURSO: ASIGNATURAS</b>	<b>CRED</b>	<b>TIPO</b>	<b>COD.MAT</b>	<b>COD.</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>CRED.</b>	<b>Curso</b>
Historia Universal Contemporánea	6	FB	1.M0	30715	Historia Universal Contemporánea	6	1º
Teorías de la Comunicación y de la Información	6	FB	10.M0	30752	Teoría de la Información	6	2º
Teoría del Lenguaje	6	FB	7.M0	30718	Lengua Española	8	1º
Teoría e Historia de la Publicidad	12	OB	1.M1	30716 30727	Teoría Gral. de la Publicidad Historia de la Publicidad	6 4	1º Opt.
Sistemas de Información y Comunicación	6	OB	2.M1	30865	Información Audiovisual	6	3º
Comunicación, Educación y Sociedad en el contexto digital	6	FB	5.M0	30719	Teoría de la Comunicación	6	1º
Principios de Economía	6	FB	6.M0	30720	Principios de Economía	6	1º
Arte y Publicidad	6	FB	8.M0	30812	Movimientos Artísticos Contemporánea.	6	3º
Fundamentos de Marketing	6	FB	9.M0	30757	Introducción al Marketing	6	3º
<b>SEGUNDO CURSO: ASIGNATURAS</b>	<b>CRED</b>	<b>TIPO</b>	<b>COD.MAT</b>	<b>COD.</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>CRED.</b>	<b>Curso</b>
Estructura Social Contemporánea	6	FB	4.M0	30748 30755	Sociología Estructura Social	4 4	2º 2º
Teoría de la Imagen	4	OB	3.M1	30723	Teoría General de la Imagen	6	1º
Psicología de la Comunicación	6	FB	3.M0	30756	Fund.Psicosociales de la Información	4	2º
Estructuras del Sistema Publicitario	4	OB	5.M1	30817	Estructura de la Actividad Publicitaria y de las RR.PP.	6	4º
Introducción a las Tecnologías de la Comunicación	4	OB	4.M1	30717 30751	Tecnología de la Información. Escrita Tecnología de la los Medios Audiovisuales	6 6	1º 2º
Cultura e Identidad Corporativa	4	OB	25.M6	30820	Imagen Corporativa I	6	4º
Fundamentos de las RR.PP.	4	OB	21.M5	30749	Fundamentos de las RR.PP.	6	2º
Lenguaje Publicitario	6	OB	13.M3	30811	Lenguaje Publicitario	6	3º
Métodos y Técnicas de Investigación Social	4	OB	18.M4	30818	Métodos y Técnicas de Investigación Social	4	4º
Derecho de la Publicidad	6	FB	2.M0	30819	Derecho de la Publicidad	6	4º
Los Anunciantes: Dirección y Gestión de la Comunicación Publicitaria	4	OB	6.M2				



Gestión de la Comunicación Corporativa e Institucional	4	OB	25.M6	30862	Imagen Corporativa II	4	5º
Sociología de la Publicidad y del Consumo	4	OB	20.M4	30859	Sociología de la Publicidad y del Consumo	6	5º
<b>TERCER CURSO: ASIGNATURAS</b>	<b>CRED</b>	<b>TIPO</b>	<b>COD.MAT</b>	<b>COD.</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>CRED.</b>	<b>Curso</b>
Las Agencias de Publicidad: Dirección y Gestión	4	OB	7.M2				
Psicología de la Publicidad	6	OB	17.M4	30857	Psicología aplicada a la Publicidad y a las RR:PP:	6	5º
Planificación Estratégica de la Publicidad	4	OB	8.M2	30861	Modelos Estratégicos de la Publicidad	4	5º
Los Medios Publicitarios: Investigación, Planificación y Gestión	6	OB	10.M2	30816 30855	Investigación de Medios Planificación de Medios	6 4	4º 5º
Gestión de Marca	4	OB	26.M6				
Actividad Complementaria	6	AC	M7				
Dirección Estratégica de RR.PP.	4	OB	22.M5	30864	Planificación y Gestión de las RR.PP.	6	5º
Ideas, Métodos y Estrategias Creativas: el Plan o Proyecto Creativo	6	OB	14.M3	30815	Creatividad Publicitaria y en las RR.PP. I	6	4º
Ética y Deontología de la Comunicación y de los Consumidores	4	OB	12.M2	30823	Ética y Deontología de la Publicidad y de las RR.PP.	4	4º
Públicos y Usuarios de la Comunicación Publicitaria	4	OB	9.M2				
<b>CUARTO CURSO:ASIGNATURAS</b>	<b>CRED</b>	<b>TIPO</b>	<b>COD.MAT</b>	<b>COD.</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>CRED.</b>	<b>Curso</b>
Procesos de Creación del Mensaje Publicitario	6	OB	15.M3	30854	Creatividad Publicitaria y las RR.PP. II	6	5º
Investigación de la Eficacia Publicitaria	4	OB	11.M2				
Responsabilidad Social Corporativa e Institucional	4	OB	23.M5				
Prácticas en Empresas	6	PE	M7				
Producción y Realización Publicitarias	6	OB	16.M3	30836 30837	Prod. Public. en los Medios Audiovisuales Prod. Public. en los M. Impresos	4 4	OP OP
Teoría Crítica de la Cultura	4	OB	19.M4	30731	Teoría de la Cultura	4	OP
Trabajo de Fin de Grado	6	TF	M7				
<b>ASIGNATURAS OPTATIVAS</b>	<b>CRED</b>	<b>TIPO</b>	<b>COD.MAT</b>	<b>COD.</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>CRED.</b>	<b>Curso</b>
Documentación y Fuentes Publicitarias	3	OP	1.M1	30810	Documentación	6	3º
Opinión Pública	3	OP	2.M1	30730	Opinión Pública	4	OP
Modelos de Análisis	3	OP	3.M1	30729	Modelos de Análisis	4	OP



Publicitario					Publicitario		
Industrias Culturales	3	OP	4.M1	30735	Industrias Culturales	4	OP
Gestión Comercial de las Empresas Multimedia	3	OP	5.M2				
Marketing Directo y Promocional	3	OP	6.M2	30845	Marketing Directo	4	OP
Marketing Estratégico	3	OP	7.M2	30829	Marketing Estratégico	4	OP
Estadística Aplicada a la Publicidad	3	OP	8.M2	30846	Estadística Descriptiva aplicada a la Publicidad	4	OP
Publicidad Interactiva	3	OP	9.M2				
Patrocinio y Mecenazgo	3	OP	10.M2				
Narrativa Publicitaria	3	OP	11.M3	30822	Narrativa Audiovisual Aplicada	4	4º
Retórica de la Publicidad	3	OP	12.M3				
Dirección de Arte	3	OP	13.M3	30840	Dirección de Arte	4	OP
Redacción Publicitaria	3	OP	14.M3				
Técnicas de Expresión Oral	3	OP	15.M3	30741	Técnicas de Expresión Oral	4	OP
Historias del Cartel	3	OP	16.M3	30736	Historia del Cartel Publicitario	4	OP
Música y Publicidad	3	OP	17.M3				
Creatividad On Line	3	OP	18.M3				
Laboratorio de Fotografía Publicitaria	3	OP	19.M3	30850	Fotografía Publicitaria	4	OP
Laboratorio de Diseño Gráfico	3	OP	20.M3	30836	Producción Publicitaria en los Medios Audiovisuales	4	OP
Laboratorio Multimedia	3	OP	21.M3				
Laboratorio Audiovisual Digital	3	OP	22.M3				
<b>ASIGNATURAS OPTATIVAS</b>	<b>CRED</b>	<b>TIPO</b>	<b>COD.MAT</b>	<b>COD.</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>CRED.</b>	<b>Curso</b>
Publicidad Política y Propaganda	3	OP	23.M4				
Nuevas Manifestaciones Artísticas	3	OP	24.M4	30747	Arte Español Contemporáneo	4	OP
Redes Sociales de Comunicación	3	OP	25.M4				
Laboratorio de Estudios de Recepción	3	OP	26.M4				
Comunicación y Derechos Fundamentales	3	OP	27.M4	30849	Libertades Públicas y Publicidad	4	OP
Publicidad e Igualdad	3	OP	28.M4				
Protocolo y Organización de Eventos	3	OP	29.M5				
Comunicación Interna	3	OP	30.M5				
Relaciones Públicas Institucionales	3	OP	31.M5				
Innovación en las RR.PP.	3	OP	32.M5				
Marketing Relacional	3	OP	33.M6				
Programas de Identidad Visual Corporativa	3	OP	34.M6	30853	Programas de Identidad Visual Corporativa	4	OP
Comunicación de Crisis	3	OP	35.M6				
Políticas de Comunicación en el Contexto Europeo	3	OP	36.M6				



Actividades complementarias	6	OP	37.M7				
-----------------------------	---	----	-------	--	--	--	--

En cualquier caso, la Comisión del Centro encargada de las convalidaciones entenderá en las situaciones particulares que puedan presentarse.

A efectos de este procedimiento deberá entenderse por adaptación la aceptación e incorporación al expediente del

estudiante, de los créditos que se estime de acuerdo con la normativa vigente, obtenidos en una titulación existente cuando los estudiantes se incorporen a este plan de estudios.

Se establece el siguiente procedimiento de adaptación:

1º Podrán realizar una solicitud de adaptación, los estudiantes que se incorporen a este plan de estudios si proceden de otros estudios oficiales que se van a extinguir.

2º Esta declaración se realizará con anterioridad a su matrícula, cumplimentando un impreso preestablecido elaborado por la Universidad de Valladolid.

3º La Comisión de Ordenación Académica y Profesorado aprobará las tablas de adaptación que se elaborarán por cada uno de los Centros en los que se imparta este Plan de Estudios para que los estudiantes conozcan con antelación a su matrícula las adaptaciones que se llevarán a cabo en su expediente.

4º Si las solicitudes de adaptación responden a casuísticas no recogidas en las tablas elaboradas, se solicitarán informes, en caso necesario, a los Departamentos correspondientes. Dichos informes se enviarán al Comité Intercentros quien los estudiará y resolverá.

5º Si las solicitudes responden a adaptaciones que coincidan con las situaciones reflejadas en las tablas, se tramitarán de forma directa por las Secretarías de los Centros.

6º Desde la Secretaría de los Centros se notificará al estudiante la resolución de las adaptaciones.



### **10.3 Enseñanzas que se extinguen por la implantación del correspondiente título propuesto.**

Con la implantación de este Título se extinguen las enseñanzas de la Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas que se imparte en la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de la Universidad de Valladolid en el Campus de Segovia.

Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas

