



COMPETENCIAS

En el Proyecto del Plan de Estudios se ha tenido en cuenta la definición de los objetivos formativos mediante la adquisición de competencias académicas y profesionales que capaciten al estudiante, y la forma de adquirirlas.

En el listado de competencias que figuran a continuación, así como en el apartado 5 -Planificación de las enseñanzas- se ha seguido lo establecido en la Guía para el Diseño y Tramitación de los Títulos de Grado y Master de la UVa. En este sentido, todas las titulaciones de grado de la UVa asegurarán, al menos:

1. **La inclusión de asignaturas o actividades que permitan alcanzar un dominio mínimo de un idioma extranjero, preferentemente inglés. Este dominio del idioma se acreditará a través de los medios y mecanismos que establezca la UVa.**
2. **El dominio básico de las TIC por parte de los estudiantes.**
3. **La inclusión de actividades que sirvan para desarrollar el perfil para el ejercicio profesional al que da acceso la titulación. En este sentido, tanto las prácticas externas como los trabajos de fin de titulación han de asegurar en su diseño y evaluación que se han alcanzado las competencias profesionalizantes previstas en el plan de estudios.**

Los estudiantes del Título de Grado en Turismo deben adquirir durante sus estudios una serie de **competencias generales**. En concreto, para otorgar el título citado será exigible, según el Libro Blanco en Turismo (p.116):

CÓDIGO	COMPETENCIA GENÉRICAS INSTRUMENTALES (CGI)
CGI 1	Capacidad de análisis y síntesis
CGI 2	Capacidad de gestión de la información
CGI 3	Capacidad de organización y planificación
CGI 4	Comunicación oral y escrita en lengua nativa
CGI 5	Conocimiento de una lengua extranjera
CGI 6	Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
CGI 7	Resolución de problemas
CGI 8	Toma de decisiones

CÓDIGO	COMPETENCIA GENÉRICAS PERSONALES (CGP)
CGP 1	Compromiso ético
CGP 2	Habilidades en las relaciones interpersonales
CGP 3	Razonamiento crítico
CGP 4	Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
CGP 5	Trabajo en equipo
CGP 6	Trabajo en un contexto internacional
CGP 7	Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar

CÓDIGO	COMPETENCIA GENÉRICAS SISTÉMICAS (CGS)
CGS 1	Adaptación a nuevas situaciones
CGS 2	Aprendizaje autónomo
CGS 3	Conocimiento de otras culturas y costumbres
CGS 4	Creatividad
CGS 5	Iniciativa y espíritu emprendedor
CGS 6	Liderazgo
CGS 7	Motivación por la calidad
CGS 8	Sensibilidad hacia temas medioambientales

Los estudiantes del Título de Grado en Turismo deben adquirir durante sus estudios una relación de competencias específicas para un perfil profesional medio-alto dentro de los distintos ámbitos y perfiles



profesionales. En concreto, para otorgar el título citado serán exigibles las siguientes competencias específicas, según el Libro Blanco en Turismo (pp. 127-139):

CÓDIGO	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (CE)
CE 1	Analizar la dimensión económica del turismo
CE 2	Analizar los impactos generados por el turismo
CE 3	Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico – patrimonial de las organizaciones turísticas
CE 4	Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
CE 5	Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial
CE 6	Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas
CE 7	Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural
CE 8	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
CE 9	Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado
CE 10	Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera
CE 11	Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera
CE 12	Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento
CE 13	Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración
CE 14	Conocer las principales estructuras político - administrativas turísticas
CE 15	Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural
CE 16	Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación
CE 17	Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación
CE 18	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
CE 19	Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales
CE 20	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas
CE 21	Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas
CE 22	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
CE 23	Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad
CE 24	Gestionar los recursos financieros
CE 25	Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos
CE 26	Manejar técnicas de comunicación
CE 27	Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas
CE 28	Reconocer los principales agentes turísticos
CE 29	Tener una marcada orientación de servicio al cliente
CE 30	Trabajar en inglés como lengua extranjera
CE 31	Trabajar en medios socioculturales diferentes
CE 32	Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico