

**RECONOCIMIENTO DEL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

A: RECONOCIMIENTO DE 30 CRÉDITOS O MÁS				
TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Marketing y Publicidad				
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
42845	Fundamentos de Marketing	Básica	6	2
42869	Ideas, métodos y estrategias creativas: el plan o proyecto creativo	Obligatoria	6	4
42888	Laboratorio de Diseño gráfico	Optativa	3	4
42904	Redes Sociales de comunicación	Optativa	3	3
42886	Creatividad on line	Optativa	3	3
42864	Los medios publicitarios: investigación, planificación y gestión	Obligatoria	6	5
42860	Métodos y técnicas de investigación social	Obligatoria	4	7
42854	Fundamentos de las RR.PP.	Obligatoria	4	6
42876	Prácticas externas I	Obligatoria	6	14
	Reconocimiento de Idioma	Optativa	6	11
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			32+ 15	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

Módulo Profesional 1: Gestión Económica y Financiera de la empresa: 105h
Módulo Profesional 2: Políticas de Marketing 105 h
Módulo Profesional 3: Marketing Digital 100 h
Módulo Profesional 4: Diseño y elaboración de material de comunicación. 85h
Módulo Profesional 5: Medios y soportes de comunicación 55 h
Módulo Profesional 6: Relaciones públicas y organización de eventos de marketing 55 h
Módulo Profesional 7: Investigación comercial 70h
Módulo Profesional 8: Trabajo de campo en la investigación comercial 55 h
Módulo Profesional 9: Lanzamiento de producción y servicios 55 h
Módulo Profesional 10: Atención al cliente, consumidor y usuario.50 h
Módulo Profesional 11: Inglés 70h
Módulo Profesional 12: Proyecto de marketing y publicidad 25 h
Módulo Profesional 13: Formación y orientación laboral 50 h
Módulo Profesional 14: Formación en centros de trabajo 220h

**RECONOCIMIENTO DEL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

B: RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS				
TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Secretariado				
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
42876	Prácticas externas I	Obligatoria	6	1
	Reconocimiento de idioma	Optativa	6	6
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			6 + 6	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

Módulo Profesional 1: Formación en Centros de Trabajo 340 h

Módulo Profesional 6: Lengua Extranjera 160 h

**RECONOCIMIENTO DEL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

B: RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Comercio Internacional

Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
42876	Prácticas externas I	Optativa	6	9
	Reconocimiento de idioma	Optativa	6	7
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			6 + 6	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

Módulo Profesional 9: Formación en Centros de Trabajo 380 h

Módulo Profesional 7: Lengua Extranjera en comercio internacional 190 h

**RECONOCIMIENTO DEL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

B: RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Gestión Comercial y Marketing

Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
42845	Fundamentos de Marketing	Obligatoria	6	2
42900	Marketin Estratégico	Optativa	3	2
42907	Marketing Directo y Promocional	Optativa	3	2
42876	Prácticas extenas I	Obligatoria	6	5
	Reconocimiento de idioma	Optativa	6	9
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			12 + 12	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

Módulo Profesional 2: Políticas de marketing 125 h
Módulo Profesional 5: Gestión de la compraventa 130 h
Módulo Profesional 9: Formación en centros de trabajo 440 h

**RECONOCIMIENTO DEL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

B: RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Agencias de Viaje				
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
42845	Fundamentos de Marketing	Obligatoria	6	4
42876	Prácticas extenas I	Obligatoria	6	8
	Reconocimiento de idioma	Optativa	6	6
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			12 + 6	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

Módulo Profesional 4: Comercialización de servicios y productos turísticos 95 h

Módulo Profesional 8: Formación en centros de trabajo 440 h

Módulo Profesional 6: Lengua Extranjera 160 h

**RECONOCIMIENTO DEL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

B: RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Agencias de Viajes y Gestión de Eventos				
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
42845	Fundamentos de Márketing	Obligatoria	6	0173
42876	Prácticas externas I	Obligatoria	6	0403
	Reconocimiento de Idioma	Optativa	6	0179
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			12 + 6	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

Módulo Profesional 0173: Marketing Turístico 10 ECTS

Módulo Profesional 0403: Formación en Centros de Trabajo 22 ECTS

Módulo Profesional 0179: Inglés 7 ECTS

**RECONOCIMIENTO DEL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

B: RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Gestión de Alojamientos Turísticos				
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
42845	Fundamentos de Márketing	Obligatoria	6	0173
42876	Prácticas externas I	Obligatoria	6	0184
	Reconocimiento de Idioma	Optativa	6	0179
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			12 +6	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

Módulo Profesional 0173: Marketing Turístico 10 ECTS
Módulo Profesional 0184: Formación en Centros de Trabajo 22 ECTS
Módulo Profesional 0179: Inglés 7 ECTS

**RECONOCIMIENTO DEL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

B: RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Gestión del Transporte

Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
42876	Prácticas externas I	Obligatoria	6	1
	Reconocimiento de Idioma	Optativa	6	8
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			6 + 6	
Módulo Profesional 1: Formación en Centros de Trabajo 380 h				
Módulo Profesional 8: Lengua Extranjera 96 h				

**RECONOCIMIENTO DEL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

A: RECONOCIMIENTO DE 30 CRÉDITOS O MÁS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Técnico Superior en Iluminación, Captación y Tratamiento de la Imagen				
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
42855	Introducción a las tecnologías de la comunicación	Obligatoria	6	8
42856	Teoría de la Imagen	Obligatoria	4	2
42895	Narrativa Publicitaria	Optativa	3	10
42887	Laboratorio audiovisual digital	Optativa	3	7
42874	Producción y Realización publicitarias	Obligatoria	6	1
42889	Laboratorio de fotografía publicitaria	Optativa	3	6
42876	Prácticas externas I	Optativa	6	14
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			25+6	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

Módulo profesional 6 (1163): Proyectos fotográficos 7ECTS
Módulo Profesional 8 (1165): Tratamiento fotográfico digital 9ECTS
Módulo Profesional 1 (1158): Planificación de cámara en audiovisuales 9ECTS
Módulo Profesional 7 (1164): Toma fotográfica 11ECTS
Módulo Profesional 14 (1171): Formación en centros de trabajo 22ECTS
Módulo profesional 2 (1159): Toma de imagen audiovisual 11ECTS
Módulo Profesional 10 (1167): Grabación y edición de reportajes audiovisuales. 9ECTS

**RECONOCIMIENTO DEL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

B: RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS				
TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Técnico Superior en Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos				
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
42845	Fundamentos de marketing	Básica	6	7
42874	Producción y Realización publicitarias	Básica	6	6
42894	Laboratorio Multimedia	Obligatoria	3	5
42876	Prácticas externas I	Optativa	6	11
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS		Obligatoria	15+6	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

Módulo Profesional 7: Gestión y promoción de producciones audiovisuales, radiofónicas y espectáculos. 200h.

Módulo Profesional 6: Lenguajes audiovisuales y escénicos 150h.

Módulo Profesional 5: Medios técnicos audiovisuales. 150h.

Módulo Profesional 11: Formación en centros de trabajo. 380h.

**RECONOCIMIENTO DEL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

B: RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS				
TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Técnico Superior en Realización de Audiovisuales y Espectáculos.				
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
42855	Introducción a las tecnologías de la información y la comunicación	Obligatoria	6	4
42887	Laboratorio audiovisual digital	Optativa	3	6
42874	Producción y Realización publicitarias	Obligatoria	6	1
42894	Laboratorio Multimedia	Optativa	3	7
42876	Prácticas externas I	Obligatoria	6	10
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			18+6	
(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.				
Módulo Profesional 4: Sistemas técnicos de realización. 130h.				
Módulo Profesional 6 : Realización en televisión. 270h.				
Módulo Profesional 1: Realización en cine y video. 290h.				
Módulo Profesional 7: Realización en multimedia. 260h.				
Módulo Profesional 10: Formación en centros de trabajo. 380h.				

**RECONOCIMIENTO DEL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

B: RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS				
TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Diseño y Producción Editorial				
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
42852	Cultura e identidad corporativa	Obligatoria	4	1 y 7
42856	Teoría de la Imagen	Obligatoria	4	1
42888	Laboratorio de Diseño Gráfico	Optativa	3	1
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			11	
(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.				
MP1 Diseño Gráfico (340 horas)				
MP7 Relaciones en el entorno de trabajo (65 horas)				