

# Máster en Investigación de la Comunicación como Agente Histórico-Social

Código del Plan

# 486

201 Centro gestor: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

## PLAN DE ESTUDIOS

60 créditos ECTS en un curso académico

Estructura de los estudios:

### Módulo Común:

El alumno tiene que cursar 24 créditos de este módulo. De ellos, 12 créditos son obligatorios, y el resto optativos.

### Dos Posibles Itinerarios:

El alumno tendrá que elegir en cuál de los módulos cursa los 24 créditos optativos:

- **Módulo II:** Investigación en Comunicación Social y Opinión Pública en la Historia.
- **Módulo III:** Investigación en Comunicación Contemporánea. Teoría y Análisis del Lenguaje Audiovisual

**Módulo 4:** Trabajo Fin de Máster: 12 créditos obligatorios

### **M1: La Comunicación Social en la Historia**

El alumno tiene que cursar 24 créditos de este módulo. De ellos, 12 créditos son obligatorios, y el resto son optativos.

| CRÉDITOS | ASIGNATURA   | TIPO        | DURACIÓN                       | CÓDIGO |
|----------|--|-------------|--------------------------------|--------|
| 6        | Introducción a la Investigación en Ciencias Sociales                           | Obligatoria | 1 <sup>er</sup> . cuatrimestre | 52315  |
| 6        | Metodologías de Investigación y Difusión en Ciencias Sociales                  | Obligatoria | 1 <sup>er</sup> . cuatrimestre | 52316  |
| 6        | Fuentes y Sistemas de Gestión Documental                                       | Optativa    | 1 <sup>er</sup> . cuatrimestre | 52317  |
| 6        | Comunicación, Política y Opinión Pública                                       | Optativa    | 1 <sup>er</sup> . cuatrimestre | 52319  |
| 6        | El Discurso de los Medios de Comunicación y la Construcción de las Identidades | Optativa    | 1 <sup>er</sup> . cuatrimestre | 52320  |
| 6        | Comunicación y Cultura de Masas  | Optativa    | 1 <sup>er</sup> . cuatrimestre | 52321  |

### **M2: Comunicación Social y Opinión Pública en la Historia**

| CRÉDITOS | ASIGNATURA                                  | TIPO     | DURACION        | CÓDIGO |
|----------|---|----------|-----------------|--------|
| 6        | El Poder y la Comunicación                  | Optativa | 2º cuatrimestre | 52322  |
| 6        | Comunicación y Cibersociedad                | Optativa | 2º cuatrimestre | 52326  |
| 6        | La Comunicación y la Construcción de Género | Optativa | 2º cuatrimestre | 52327  |
| 6        | Comunicación y Transformaciones Sociales    | Optativa | 2º cuatrimestre | 52328  |
| 6        | Medios Audiovisuales y Procesos Históricos  | Optativa | 2º cuatrimestre | 52329  |

***M3: Investigación en Comunicación contemporánea. Teórica y Análisis del Lenguaje Audiovisual***

| CRÉDITOS | ASIGNATURA                                       | TIPO     | DURACION        | CÓDIGO |
|----------|--|----------|-----------------|--------|
| 6        | Introducción al Análisis de Textos Audiovisuales | Optativa | 2º cuatrimestre | 52331  |
| 6        | Principales Teorías y Modelos Cinematográficos   | Optativa | 2º cuatrimestre | 52332  |
| 6        | Nuevos Formatos Audiovisuales                    | Optativa | 2º cuatrimestre | 52333  |
| 6        | Medios Audiovisuales y Procesos Históricos       | Optativa | 2º cuatrimestre | 52329  |

***M4 : Trabajo Fin de Máster***

| CRÉDITOS | ASIGNATURA            | TIPO        | DURACION        | CÓDIGO |
|----------|-----------------------|-------------|-----------------|--------|
| 12       | Trabajo Fin de Máster | Obligatoria | 2º cuatrimestre | 52342  |