

201 Centro gestor: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

PLAN DE ESTUDIOS

60 créditos ECTS en un curso, distribuidos de la siguiente manera:

- 12 Créditos en asignaturas Obligatorias
- 36 Créditos en asignaturas Optativas
- 12 Créditos Trabajo Fin de Máster

M1: La comunicación social en la historia

El alumno tiene que cursar 24 créditos de este módulo. De ellos, 12 créditos son obligatorios, y el resto son optativos.

CRÉDITOS	ASIGNATURA	TIPO	DURACIÓN	CÓDIGO
6	Introducción a la investigación en ciencias sociales	Obligatoria	1 ^{er} . cuatrimestre	52315
6	Metodologías de investigación y difusión en ciencias sociales	Obligatoria	1 ^{er} . cuatrimestre	52316
6	Fuentes y sistemas de gestión documental	Optativa	1 ^{er} . cuatrimestre	52317
6	Comunicación, política y opinión pública	Optativa	1 ^{er} . cuatrimestre	52319
6	El discurso de los medios de comunicación y la construcción de las identidades	Optativa	1 ^{er} . cuatrimestre	52320

M2: Comunicación social y opinión pública en la historia

El alumno tiene que cursar los 24 créditos de este módulo.

CRÉDITOS	ASIGNATURA	TIPO	DURACION	CÓDIGO
6	El poder y la comunicación	Optativa	2 ^o cuatrimestre	52322
6	Comunicación y cibernsiedad	Optativa	2 ^o cuatrimestre	52326
6	Comunicación y transformaciones sociales	Optativa	2 ^o cuatrimestre	52328
6	Medios audiovisuales y procesos históricos	Optativa	2 ^o cuatrimestre	52329
6	Comunicación y cultura de masas	Optativa	2 ^o . cuatrimestre	52321

M4: Trabajo fin de máster

CRÉDITOS	ASIGNATURA	TIPO	DURACION	CÓDIGO
12	Trabajo fin de máster	Obligatoria	2 ^o cuatrimestre	52342

*Nota: Por razones de índole organizativa, la Universidad de Valladolid puede no ofertar alguna de las asignaturas optativas, así como variar la relación de las mismas.