

PLAN DE ESTUDIOS

60 créditos ECTS en un curso académico

- 40 créditos en asignaturas obligatorias
- 10 créditos en prácticas
- 10 créditos de Trabajo Fin de Máster

Módulo: Comunicación con fines sociales para el nuevo modelo de la sociedad

CRÉDITOS	ASIGNATURA	TIPO	DURACION	CÓDIGO
3	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y experiencias prácticas	Obligatoria	1 ^{er} cuatrimestre	53240
2,5	Valores y estilos de vida en la modernidad tardía	Obligatoria	2 ^o cuatrimestre	53241
2,5	La acción educativa para la comunicación con fines sociales	Obligatoria	2 ^o cuatrimestre	53242
3	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación	Obligatoria	2 ^o cuatrimestre	53243
3	Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa	Obligatoria	1 ^{er} cuatrimestre	53244
3	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas	Obligatoria	2 ^o cuatrimestre	53245
3	Buenas prácticas de comunicación y educación con fines sociales desde las AA.PP.	Obligatoria	2 ^o cuatrimestre	53246

Módulo: Comunicación con fines sociales: planificación estratégica y creación de campañas

CRÉDITOS	ASIGNATURA	TIPO	DURACION	CÓDIGO
2	Búsqueda y tratamiento de fuentes	Obligatoria	1 ^{er} cuatrimestre	53247
5	Técnicas de investigación y evaluación (Control de resultados) para la comunicación con fines sociales	Obligatoria	1 ^{er} cuatrimestre	53248
3	Marketing social en empresas, administraciones públicas y tercer sector	Obligatoria	2 ^o cuatrimestre	53249
5	Planificación estratégica de la comunicación responsable y con fines sociales y solidarios	Obligatoria	1 ^{er} cuatrimestre	53250
5	Creación de campañas con fines sociales. Creatividad responsable	Obligatoria	2 ^o cuatrimestre	53251

Módulo: Prácticas profesionales TFM

CRÉDITOS	ASIGNATURA	TIPO	DURACION	CÓDIGO
10	Prácticas	Obligatoria	2 ^o cuatrimestre	53252
10	Trabajo fin de máster	Obligatoria	2 ^o cuatrimestre	53253