

206 Centro gestor: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

570 Centro de gestión administrativa: ESCUELA DE DOCTORADO (ESDUVA)

PLAN DE ESTUDIOS

60 créditos ECTS en 1 curso académico:

- 18 créditos en asignaturas obligatorias
- 30 créditos en asignaturas optativas
- 12 créditos de trabajo fin de máster

*Además, todos los alumnos deberán cursar 3 créditos ECTS de la asignatura de “Nivelación en estadística y matemáticas”.

Módulo : Fundamentos de investigación en economía de la empresa**Materia: Fundamentos metodológicos**

CRÉDITOS	ASIGNATURA	TIPO	DURACIÓN	CÓDIGO
6	Metodología de investigación en economía de la empresa	Obligatoria	1 ^{er} cuatrimestre	53600
6	Técnicas de investigación en economía de la empresa	Obligatoria	1 ^{er} cuatrimestre	53601
3	Nivelación en estadística y matemáticas	Obligatoria	1 ^{er} cuatrimestre	53602

Materia: Fundamentos teóricos

CRÉDITOS	ASIGNATURA	TIPO	DURACIÓN	CÓDIGO
6	Teoría de la empresa	Obligatoria	1 ^{er} cuatrimestre	53603

Módulo: Trabajo fin de máster**Materia: Proyecto**

CRÉDITOS	ASIGNATURA	TIPO	DURACIÓN	CÓDIGO
12	Trabajo fin de máster	Obligatoria	2 ^o cuatrimestre	53620

Módulo: Investigación aplicada en economía de la empresa

El alumno deberá seleccionar la línea de especialización que desea realizar. Las líneas de especialización son las señaladas como Materias de este Módulo:

Organización de Empresas
 Contabilidad
 Marketing
 Economía Financiera

*La línea de especialización lo es sólo a efectos de formación en el perfil de investigación en el que debe formarse.

En función de la especialización elegida, el alumno deberá seleccionar sus asignaturas optativas hasta completar 30 créditos, lo que implica elegir cinco asignaturas.

Los itinerarios que corresponden a cada especialización son los siguientes:

- Especialización en organización de empresas (Corresponde a la **materia organización de empresas.**)
 El alumno debe elegir obligatoriamente la asignatura “Investigación en dirección estratégica” y al menos dos optativas más de las comprendidas en esta materia.
 En el caso de que sólo seleccione 2 optativas de las señaladas, deberá elegir una tercera de entre todas las demás optativas ofertadas, lo que totalizaría 24 créditos. Para completar los 30 créditos de optatividad debe elegir una asignatura más de entre las siguientes:
 Investigación en economía financiera
 Investigación en marketing
 Investigación en contabilidad.
- Especialización en economía financiera: (Corresponde a la **materia economía financiera**).
 El alumno debe elegir obligatoriamente 6 créditos de la optativa “Investigación en economía financiera” y al menos dos optativas más de las ofertadas en esta materia.
 En el caso de que sólo seleccione 2 optativas de las señaladas, deberá elegir una tercera de entre todas las demás optativas ofertadas, lo que totalizaría 24 créditos. Para completar los 30 créditos de optatividad debe elegir una asignatura más de entre las siguientes:
 Investigación en dirección estratégica
 Investigación en marketing
 Investigación en contabilidad
- Especialización en contabilidad: (Corresponde a la **materia contabilidad**).
 El alumno debe elegir obligatoriamente 6 créditos de la optativa “Investigación en contabilidad” y al menos dos optativas más de las ofertadas en esta materia.
 En el caso de que sólo seleccione 2 optativas de las señaladas, deberá elegir una tercera de entre todas las demás optativas ofertadas, lo que totalizaría 24 créditos. Para completar los 30 créditos de optatividad debe elegir una asignatura más de entre las siguientes:
 Investigación en dirección estratégica
 Investigación en marketing
 Investigación en economía financiera
- Especialización en marketing: (Corresponde a la **materia marketing**).
 El alumno debe elegir obligatoriamente 6 créditos de la optativa “investigación en marketing” y al menos dos optativas más de las ofertadas en esta materia.
 En el caso de que sólo seleccione 2 optativas de las señaladas, deberá elegir una tercera de entre todas las demás optativas ofertadas, lo que totalizaría 24 créditos. Para completar los 30 créditos de optatividad debe elegir una asignatura más de entre las siguientes:
 Investigación en dirección estratégica
 Investigación en economía financiera
 Investigación en contabilidad

Materia: Organización de empresas

CRÉDITOS	ASIGNATURA	TIPO	DURACIÓN	CÓDIGO
6	Investigación en dirección estratégica	Optativa	1 ^{er} cuatrimestre	53604
6	Dirección de operaciones y de la innovación	Optativa	2 ^o cuatrimestre	53608
6	Estructura organizativa y recursos humanos	Optativa	2 ^o cuatrimestre	53609
6	Creación de empresas	Optativa	2 ^o cuatrimestre	53610

Materia: Contabilidad

CRÉDITOS	ASIGNATURA	TIPO	DURACIÓN	CÓDIGO
6	Investigación en contabilidad	Optativa	1 ^{er} cuatrimestre	53605
6	Técnicas aplicadas al análisis de información financiera	Optativa	2 ^o cuatrimestre	53611
6	Información corporativa: nuevos ámbitos	Optativa	2 ^o cuatrimestre	53612
6	Contabilidad, gobierno y creación de valor	Optativa	2 ^o cuatrimestre	53613

Materia: Marketing

CRÉDITOS	ASIGNATURA	TIPO	DURACIÓN	CÓDIGO
6	Investigación en marketing	Optativa	1 ^{er} cuatrimestre	53606
6	Marketing estratégico	Optativa	2 ^o cuatrimestre	53614
6	Comportamiento del consumidor	Optativa	2 ^o cuatrimestre	53615
6	Distribución y comunicación comercial	Optativa	2 ^o cuatrimestre	53616

Materia: Economía financiera

CRÉDITOS	ASIGNATURA	TIPO	DURACIÓN	CÓDIGO
6	Investigación en economía financiera	Optativa	1 ^{er} cuatrimestre	53607
6	Valoración de empresas	Optativa	2 ^o cuatrimestre	53617
6	Gobierno de la empresa	Optativa	2 ^o cuatrimestre	53618
6	Finanzas de los mercados	Optativa	2 ^o cuatrimestre	53619

*Nota: Por razones de índole organizativa, la Universidad de Valladolid puede no ofertar alguna de las asignaturas optativas, así como variar la relación de las mismas.