

**PLAN DE ESTUDIOS**

60 créditos ECTS en un curso, distribuidos de la siguiente manera:

- 36 Créditos en asignaturas Obligatorias
- 12 Créditos en asignaturas optativas
- 6 Créditos en prácticas externas
- 6 Créditos trabajo fin de máster

*\*Los estudiantes que no acrediten conocimientos de contabilidad deberán cursar tres créditos adicionales de complementos formativos (asignatura "Fundamentos de contabilidad").*

*\*Los estudiantes que no procedan de titulaciones en economía (o afines), ciencias, ingeniería o arquitectura deberán cursar tres créditos adicionales de complementos formativos (asignatura "Fundamentos de matemáticas empresariales")*

**Materia: Técnicas cuantitativas**

CRÉDITOS	ASIGNATURA	TIPO	DURACIÓN	CÓDIGO
3	Fundamentos de matemáticas empresariales	Optativa	1 <sup>er</sup> cuatrimestre	54536
3	Métodos cuantitativos para la dirección	Obligatoria	1 <sup>er</sup> cuatrimestre	54526

**Materia: Análisis contable**

CRÉDITOS	ASIGNATURA	TIPO	DURACIÓN	CÓDIGO
3	Fundamentos de contabilidad	Optativa	1 <sup>er</sup> cuatrimestre	54527
3	Contabilidad directiva	Obligatoria	1 <sup>er</sup> cuatrimestre	54515

**Materia: Dirección general**

CRÉDITOS	ASIGNATURA	TIPO	DURACIÓN	CÓDIGO
3	Dirección de recursos humanos	Obligatoria	1 <sup>er</sup> cuatrimestre	54516
3	Dirección estratégica I	Obligatoria	1 <sup>er</sup> cuatrimestre	54517
3	Dirección de operaciones	Obligatoria	1 <sup>er</sup> cuatrimestre	54518
3	Dirección estratégica II	Obligatoria	2 <sup>o</sup> cuatrimestre	54519
3	Simulación de empresas	Optativa	2 <sup>o</sup> cuatrimestre	54528
3	Dirección por proyectos	Optativa	2 <sup>o</sup> cuatrimestre	54529

**Materia: Marketing**

CRÉDITOS	ASIGNATURA	TIPO	DURACIÓN	CÓDIGO
3	Análisis de mercado y posicionamiento estratégico	Obligatoria	1 <sup>er</sup> cuatrimestre	54520
3	Decisiones de producto y marca	Obligatoria	1 <sup>er</sup> cuatrimestre	54521
3	Comunicación empresarial y TICs	Obligatoria	2 <sup>o</sup> cuatrimestre	54522
3	Distribución y comercio electrónico	Optativa	2 <sup>o</sup> cuatrimestre	54530

### Materia: Finanzas

CRÉDITOS	ASIGNATURA	TIPO	DURACIÓN	CÓDIGO
3	Mercados e instituciones financieras	Obligatoria	1 <sup>er</sup> cuatrimestre	54523
3	Finanzas corporativas	Obligatoria	1 <sup>er</sup> cuatrimestre	54524
3	Activos e inversiones financieras	Optativa	2 <sup>o</sup> cuatrimestre	54531
3	Empresa y sociedad	Optativa	2 <sup>o</sup> cuatrimestre	54532

### Materia: Entorno económico

CRÉDITOS	ASIGNATURA	TIPO	DURACIÓN	CÓDIGO
3	Régimen jurídico y fiscal de la empresa	Obligatoria	1 <sup>er</sup> cuatrimestre	54525
3	Entorno económico global	Optativa	2 <sup>o</sup> cuatrimestre	54533

### Materia: Prácticas en empresa

CRÉDITOS	ASIGNATURA	TIPO	DURACIÓN	CÓDIGO
6	Prácticas externas	Optativa	2 <sup>o</sup> cuatrimestre	54534

### Materia: Trabajo fin de máster

CRÉDITOS	ASIGNATURA	TIPO	DURACIÓN	CÓDIGO
6	Trabajo fin de máster	Obligatoria	2 <sup>o</sup> cuatrimestre	54535

*\*Nota:* Por razones de índole organizativa, la Universidad de Valladolid puede no ofertar alguna de las asignaturas optativas, así como variar la relación de las mismas.