



COMPETENCIAS

Competencias generales

El catálogo de competencias generales de la titulación ha sido elaborado a partir de la documentación generada por el Proyecto Tuning recopilada en el Libro Blanco de Ingenierías Agroforestales, y recoge las recomendaciones del anexo I del R.D. 1393/2007 y las correspondientes leyes sobre la igualdad (Ley 3/2007), la no discriminación de discapacitados ((Ley 51/2003) y de cultura de la paz (Ley 27/2005). Dichas competencias son las siguientes:

| | |
|-----|---|
| G1 | Conocer los elementos básicos del ejercicio profesional |
| G2 | Saber y aplicar los conocimientos en la práctica |
| G3 | Ser capaz de analizar y sintetizar |
| G4 | Ser capaz de organizar y planificar |
| G5 | Ser capaz de comunicarse de forma y escrita, tanto en foros especializados como para personas no expertas |
| G6 | Hablar, leer y escribir en una lengua extranjera (inglés y recomendable francés) |
| G7 | Poseer conocimientos, habilidades y destrezas de informática y de las tecnologías de información y comunicación (TIC) |
| G8 | Gestionar la información |
| G9 | Ser capaz de resolver problemas |
| G10 | Ser capaz de tomar decisiones |
| G11 | Conocer la organización académica y administrativa de la Universidad |
| G12 | Trabajar en equipo |
| G13 | Ser capaz de trabajar en un contexto local, regional, nacional o internacional |
| G14 | Desarrollar las relaciones interpersonales |
| G15 | Demstrar un razonamiento crítico |
| G16 | Tener un compromiso ético |
| G17 | Aprender de forma autónoma tanto de manera individual como cooperativa |
| G18 | Adaptarse a nuevas situaciones |
| G19 | Desarrollar la creatividad. |
| G20 | Ser capaz de liderar |
| G21 | Reconocer y apreciar otras culturas y costumbres así como de la diversidad y multiculturalidad |
| G22 | Ser capaz de tomar iniciativas y desarrollar espíritu emprendedor |
| G23 | Poseer motivación por la calidad |
| G24 | Comprometerse con los temas medioambientales |
| G25 | Comprometerse con la igualdad de sexo, tanto en los ámbitos laborales como personales, uso de lenguaje no sexista, ni racista |
| G26 | Comprometerse con la igualdad de derechos de la personas con discapacidad |
| G27 | Comprometerse con una cultura de la paz |



Competencias Específicas

Las competencias específicas de la titulación se han definido siguiendo el esquema de la orden ministerial.

| | |
|------------|---|
| E1 | Capacidad para la redacción, dirección y ejecución de proyectos de industrias de desarrollo, aserrió y mueble y para el aprovechamiento de energías renovables. |
| E2 | Capacidad para la redacción, dirección y ejecución de proyectos de industrias de celulosa y papel, industrias de tableros de fibras, partículas y contrachapado e industrias de destilación de la madera. |
| E3 | Conocimientos adecuados y capacidad para proyectar y dimensionar instalaciones de industrias y productos forestales. |
| E4 | Energías renovables en el medio Forestal y Natural. |
| E5 | Conocimiento y capacidad para diseñar planes de desarrollo integral sostenible de comarcas forestales y el desarrollo de indicadores de gestión. |
| E6 | Capacidad para diseñar y calcular planes de declaración y/o ordenación de espacios naturales protegidos. |
| E7 | Planes de Ordenación del Territorio, áreas de Montaña y Zonas Costeras. |
| E8 | Planificación hidrológica y lucha contra la desertificación. |
| E9 | Capacidad para el control de la contaminación del Medio Natural debido a la actividad industrial y la gestión de residuos. |
| E10 | Mejora genética forestal. |
| E11 | Elaboración de sistemas de la calidad forestal y de auditoría ambiental |
| E12 | Capacidad para analizar y diagnosticar el entorno y la propia empresa, elaboración y gestión de planes de negocio y realización de estudios de rentabilidad de inversiones forestales. |
| E13 | Conocimiento para la racionalización de los procesos productivos y de métodos de trabajo. |
| E14 | Conocimiento de las herramientas para el análisis económico y financiero y capacidad para la gestión de los recursos económicos. |
| E15 | Conocimiento de las estrategias de marketing, estudios de mercado y políticas de distribución. |
| E16 | Conocimiento de las herramientas de comunicación, información, motivación y gestión del personal. |
| E17 | Conocimiento adecuado de los problemas básicos que afectan al diseño de las medidas de política forestal a escala autonómica, estatal e internacional. |
| E18 | Estrategias mundiales de protección del medio natural. Sociología forestal y del medio natural |