



## COMPETENCIAS

### **Competencias Generales del Máster Universitario en Investigación de la Comunicación como agente histórico-social de la Universidad de Valladolid**

El diseño de competencias se ha realizado atendiendo a las recomendaciones recogidas en el Marco Europeo de Cualificaciones para la Educación Superior, los descriptores de Dublín, la “Guía de Apoyo para la Elaboración de la Memoria para la Solicitud de verificación de Títulos Oficiales (Grado y Máster) de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) y las recomendaciones de la Universidad de Valladolid recogida en la “Guía para el diseño y tramitación de los títulos de Grado y Máster de la UVA”.

#### **G.1. Resolución de problemas y toma de decisiones**

El logro de esta competencia implica ser capaz de, a partir de los conocimientos adquiridos, resolver problemas –o emitir un juicio sobre los mismos- sean éstos de índole teórica, práctica, o técnica; así como hacerlo de forma razonada, prudente, con empatía y eficacia, en un entorno cambiante y complejo como el actual, desde una óptica multidisciplinar.

#### **G.2. Capacidad de análisis y síntesis**

El logro de esta competencia implica ser capaz de definir, distinguir y relacionar tanto los conceptos básicos como las premisas sobre las que se construye la exposición de cualquier argumento, así como de enunciar y fundamentar su contenido de forma sintética y crítica, en el contexto –científico, político, mediático, organizacional o del tipo que sea- en el que se presentan.

#### **G.3. Planificación y organización**

La adquisición de esta competencia significa ser capaz de determinar los objetivos, fines o prioridades del trabajo a desempeñar, organizando los plazos y los recursos necesarios y controlando los procesos establecidos.

#### **G.4. Comunicación oral y escrita de un trabajo científico**

El logro de esta competencia implica comprender y expresarse de forma correcta, tanto por escrito como oralmente. Ser capaz de comunicar conocimientos, ideas, proyectos y procedimientos de trabajo, correspondientes al ámbito científico, de forma clara.

#### **G. 5. Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación**

La adquisición de esta competencia supone la capacidad para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, acceso a las fuentes de información, archivo de datos y documentos, así como para la presentación, aprendizaje, investigación y trabajo cooperativo.

#### **G. 6. Gestión y búsqueda de la información**

El logro de esta competencia significa ser capaz de buscar, seleccionar, ordenar y relacionar informaciones provenientes de distintas fuentes.

#### **G.7. Trabajo autónomo y en equipo**

El logro de esta competencia comporta poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que le permitan continuar estudiando e investigando de forma autónoma y, también, para trabajar en equipo.

#### **G.8. Compromiso con la ética profesional**

El logro de esta competencia implica el comprometerse en la tareas investigadora y apoyarse en los principios éticos de la misma.

#### **G.9. Orientación a la calidad**

La consecución de esta competencia significa desarrollar y mantener un trabajo de calidad, utilizando indicadores de calidad para lograr una mejora continua.



**Competencias Específicas del Máster en Investigación de la Comunicación como agente histórico-social de la Universidad de Valladolid**

De acuerdo con los objetivos generales del título, se definen, a continuación, las competencias que debe adquirir el alumno a lo largo de sus estudios en el Máster Universitario en Comunicación y Cambios en la Sociedad, de la Universidad de Valladolid.

**E.1. Identificación de los temas y corrientes de investigación en las áreas de conocimiento implicadas en el título de Máster**

Capacidad para identificar y definir los temas y corrientes de investigación en las áreas de conocimiento implicadas en el título de Máster: Historia, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad, entre otras áreas de las Ciencias Sociales. Conocimiento y comprensión de la actuación de los medios de comunicación en diferentes periodos históricos y su conformación del espacio público.

**E.2. Conocer las metodologías de investigación en las áreas de conocimiento implicadas**

Conocer y comprender la tradición epistemológica de las metodologías de investigación propias de las áreas de conocimiento implicadas en el título de Máster.

**E.3. Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos de investigación**

Capacidad para diseñar un proyecto de investigación en el área de estudio, decidir sobre la metodología más adecuada para afrontar el estudio y ejecutarlo de forma autónoma o en equipo.

**E.4. Capacidad para reflexionar**

Capacidad para discernir explicaciones diversas ante un mismo hecho, definir temas que contribuyan al debate.

**E.5. Ser capaz de comunicar**

Ser capaz de elaborar mensajes para presentarlos de forma escrita u oralmente, en el que se describa el análisis y los resultados de una investigación, usando la terminología científica correspondiente al área de estudio.

**E.6. Ser capaz de localizar y gestionar fuentes, documentación y contenidos especializados**

Ser capaz de buscar, encontrar y trabajar con material especializado relacionado con el campo de investigación, ya sean fuentes de información tradicionales como aquellas que tienen que ver con las nuevas tecnologías y su aplicación.

**E.7. La trascendencia de la labor investigadora y, por tanto, la responsabilidad que implica el desarrollo de una investigación**

Ser capaz de comprender que la labor investigadora tiene una particular trascendencia, lo que comporta una importante responsabilidad a la hora de adoptar decisiones, desarrollar un trabajo científico y exponer sus resultados, utilizando criterios de calidad.



### **Competencias Específicas del Itinerario 1. Investigación en Comunicación Social y Opinión Pública en la Historia**

**E.1.1** Capacidad de concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación en el entorno de la influencia de los medios de comunicación social en la formación de la opinión pública y, por tanto, en el desarrollo de la historia.

**E.1.2.** Integrar conocimientos de las distintas áreas que conforman este itinerario y afrontar su complejidad. Ser capaces de formular juicios a partir de la información recopilada en temas relacionados con la comunicación, el ejercicio del periodismo, la evolución histórica, la formación de la opinión pública o los debates sociales que genera el mundo actual.

**E.1.3** Desarrollar habilidades que les permitan continuar su aprendizaje de manera autodirigida o autónoma en el campo de la comunicación y de la historia, afrontando en la investigación el análisis de los mensajes informativos, culturales y divulgativos en los medios de comunicación social, las transformaciones sociales que se han ido produciendo a lo largo de la historia, la formación de la opinión pública, así como el examen de las tendencias comunicativas y sociales más novedosas.

### **Competencias Específicas del Itinerario 2: Investigación en Comunicación Contemporánea. Teoría y análisis del lenguaje audiovisual**

**E2.1** Capacidad para diseñar procesos propios del ámbito de la comunicación, y en particular del lenguaje audiovisual, cine y televisión; definir sus objetivos y la metodología a utilizar, y llevarlo a la práctica obteniendo conclusiones de interés científico.

**E.2.2** Capacidad para entender y atender el lenguaje audiovisual como fuente histórica. Las formas de representación como portadoras de sentidos que forman parte ineludible de nuestra memoria.

**E.2.3.** Conocimientos académicos avanzados dirigidos hacia la investigación audiovisual para desentrañar la red de contenidos, formas y campos semánticos que se encuentran inmersos en la Comunicación Contemporánea.