

10 Calendario de implantación

10.1 Cronograma de implantación del título.

El nuevo título se implantará completo en el curso académico 2013-2014

10.2 Procedimiento de adaptación de los estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudios.

Reconocimiento de créditos cuadro asignaturas nuevas y viejas idéntica correspondencia.

A continuación se especifica la convalidación entre asignaturas. Todas lo hacen con la misma salvo una que aglutina lo que eran dos asignaturas. En ningún caso se podrá reconocer el TFM

Plan 2013-	Plan 2008- 2013
Comunicación y cambio social: modelos teóricos y experiencias prácticas	Teoría y técnica de la comunicación con fines sociales
Valores y estilos de vida en la modernidad tardía	Valores y estilos de vida en la sociedad del siglo XXI
La acción educativa para la comunicación con fines sociales	La acción educativa para la comunicación con fines sociales
Procesos psicosociales de recepción de la comunicación	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación
Análisis y estrategias de Responsabilidad social corporativa	Análisis y estrategias de Responsabilidad social corporativa
Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas
Buenas prácticas de comunicación y educación con fines sociales desde las AA.PP.	Las administraciones públicas: acción educativa y comunicativa
Búsqueda y tratamiento de fuentes	Búsqueda y tratamiento de fuentes
Técnicas de investigación y evaluación (control de resultados) para la comunicación con fines sociales.	Campañas con fines sociales: técnicas de investigación y evaluación Control de resultados
Marketing social en empresas, administraciones públicas y tercer sector	Marketing social en empresas, administraciones públicas y tercer sector
Planificación estratégica de la comunicación responsable y con fines sociales y solidarios	Planificación estratégica en la comunicación con fines sociales: Táctica y acciones específicas
Creación de campañas con fines sociales. Creatividad responsable	Creación de campañas de comunicación con fines sociales
Prácticas profesionales en comunicación con fines sociales	Prácticas profesionales

10.3 Enseñanzas que se extinguen por la implantación del correspondiente título propuesto.

Máster en Comunicación con Fines Sociales. Estrategias y Campañas