

Programa de Promoción de la Igualdad entre Mujeres y Hombres: Prevención de la Violencia de Género.

¡¡ Medios de comunicación!!

IGUALDAD Y NUEVAS MASCULINIDADES IGUALITARIAS

Es menester ocuparse de la identidad de los hombres en un nuevo contrato social, que emerge de años de trabajo contra las desigualdades, nos encontramos con la necesidad de reformular el concepto "hombre" como compañero, hombre igualitario, y luchador por las desigualdades.

En una sociedad cada vez más democrática, los hombres también están reivindicando la valoración de modelos masculinos no hegemónicos y pacíficos (Valls, Oliver, 2004).

Esto supone ocuparse de la formación de la identidad de los hombres en esta sociedad. Educar fundamentalmente a los chicos en otros conceptos de masculinidad, así como también a mujeres y varones en otros conceptos de amor y en otras prácticas relacionales, donde la más mínima violencia no tenga cabida.

Desde diversos colectivos e individualidades se está produciendo una reformulación de los valores de género, pero que desgraciadamente, no tiene su debida plasmación en la realidad social.

Siguiendo a Judith Butler, diríamos que la construcción social del género depende de la preexistencia de un *conjunto de prácticas autoritarias* y de convenciones sociales, cuya repetición nos constituye como hombres o como mujeres.

Marcando referentes a seguir, educando e incorporando estrategias de vida igualitaria, podremos construir un entorno donde la dignidad humana tenga cabida. Aprender a introducir en nuestro currículum hábitos de vida estimables y saludables para poder ejercer nuestra profesión desde aspectos igualitarios.

Así pues, en este programa encontrarás un espacio de reflexión para apoyarte en un futuro, siendo parte activa del cambio social.

OBJETIVO:

-Reflexionar sobre el papel de los profesionales de la comunicación en la prevención de la violencia de género y la promoción de la Igualdad.

-Formar en valores de igualdad y equidad que contribuya a la prevención de la violencia de género entre los más jóvenes, trabajando el concepto de nuevo hombre.

PROGRAMA

Área 1: LA IGUALDAD: equilibrio y felicidad

TEMA 1: Introducción: terminología de género. Análisis de la igualdad,

Área 2: Los cambios: de la masculinidad tradicional a la construcción de "nuevas masculinidades igualitarias"

TEMA 1: -Las nuevas masculinidades igualitarias

- La evolución de machismo al micromachismo y al hombre igualitario "
- Beneficios de las nuevas masculinidades igualitarias a nivel social, familia y laboral
- ¿Qué es un hombre igualitario?

TEMA 2: Análisis de los mitos. Violencia de género: Víctima social. Victimización. Falsas creencias. Posicionamiento del varón ante la violencia

TEMA 3: Vivir la igualdad: Actos, acciones, movimientos, redes sociales, asociaciones, recursos. etc.

Área 3: Trabajando pautas de "la comunicación" igualitaria

TEMA 1: ¿POR QUÉ ES NECESARIO ADOPTAR UN ENFOQUE DE GÉNERO EN LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN?

- Mujeres y hombres ¿nos comunicamos igual?
- Mujeres y hombres ¿accedemos a los medios de manera desigual?
- El marco legislativo establece la obligación de establecer una visión género
- Los medios de comunicación ¿reproducen la desigualdad...?

TEMA 2: PAUTAS PARA LA ADOPCIÓN DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN: mujeres y hombres en los medios

- Las acciones de información
- Las acciones de publicidad.
- Aspectos a mejorar y a tener en cuenta para una comunicación con enfoque de género
- Lenguaje inclusivo