

Universidad de Valladolid

Curso: **2019/2020**

Cód. Plan: **550**

Título: **PROGRAMA DE ESTUDIOS CONJUNTO DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y DE GRADO EN**

Centro: **FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN**

Campus: **SEGOVIA**

Curso	Tipo *	Periodo	ECTS	Código	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Horario	Proyecto	Adenda
1	B	1ºC	6.0	42780	GEOGRAFÍA TURÍSTICA	<u>19-20</u>	<u>19-20</u>	
1	B	1ºC	6.0	42783	RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS	<u>19-20</u>	<u>19-20</u>	
1	B	1ºC	6.0	42841	TEORÍA DEL LENGUAJE	<u>19-20</u>	<u>19-20</u>	
1	B	1ºC	6.0	42842	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	<u>19-20</u>	<u>19-20</u>	
1	OB	1ºC	6.0	42848	SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	<u>19-20</u>	<u>19-20</u>	
1	B	2ºC	6.0	42787	ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	<u>19-20</u>	<u>19-20</u>	<u>19-20</u>
1	B	2ºC	6.0	42788	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD Y ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURÍSTICA	<u>19-20</u>	<u>19-20</u>	<u>19-20</u>
1	B	2ºC	6.0	42789	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS I	<u>19-20</u>	<u>19-20</u>	<u>19-20</u>
1	B	2ºC	6.0	42844	COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y SOCIEDAD EN EL CONTEXTO DIGITAL	<u>19-20</u>	<u>19-20</u>	
1	OB	AN	6.0	42838	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD I	<u>19-20</u>	<u>19-20</u>	
1	OB	AN	6.0	42839	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD II	<u>19-20</u>	<u>19-20</u>	<u>19-20</u>
2	B	1ºC	6.0	42849	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORÁNEA	<u>19-20</u>	<u>19-20</u>	
2	B	1ºC	6.0	42850	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	<u>19-20</u>	<u>19-20</u>	
2	OB	1ºC	6.0	42791	ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS	<u>19-20</u>	<u>19-20</u>	
2	OB	1ºC	6.0	42792	FUNDAMENTOS DE MARKETING TURÍSTICO	<u>19-20</u>	<u>19-20</u>	
2	OB	1ºC	6.0	42793	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS II	<u>19-20</u>	<u>19-20</u>	

Tipo* (B - Básica, OB - Obligatoria, OP - Optativa)

Curso	Tipo *	Periodo	ECTS	Código	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Horario	Proyecto	Adenda
2	OB	1ºC	6.0	42794	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	19-20	19-20	
2	OB	2ºC	6.0	42798	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS III	19-20	19-20	19-20
2	OB	2ºC	4.0	42857	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA E INSTITUCIONAL	19-20	18-19	
2	OB	2ºC	6.0	42858	LENGUAJE PUBLICITARIO	19-20	19-20	19-20
2	OB	2ºC	4.0	42859	LOS ANUNCIANTES: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	19-20	19-20	19-20
2	OB	2ºC	4.0	42860	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	19-20	19-20	19-20
2	OB	2ºC	4.0	42861	SOCIOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y DEL CONSUMO	19-20	19-20	
3	OB	1ºC	6.0	42802	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	19-20	19-20	
3	OB	1ºC	6.0	42804	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS IV	19-20	19-20	
3	OB	1ºC	4.0	42852	CULTURA E IDENTIDAD CORPORATIVA	19-20	19-20	
3	OB	1ºC	4.0	42853	ESTRUCTURAS DEL SISTEMA PUBLICITARIO	19-20	19-20	
3	OB	1ºC	4.0	42854	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	19-20	19-20	
3	OB	1ºC	4.0	42855	INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	19-20	18-19	
3	OB	1ºC	4.0	42856	TEORÍA DE LA IMAGEN	19-20	19-20	
3	OB	2ºC	6.0	42795	CONTRATACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO	19-20	19-20	19-20
3	OB	2ºC	6.0	42797	INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	19-20	19-20	19-20
3	OB	2ºC	6.0	42799	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (ALEMÁN)	19-20	19-20	19-20
3	OB	2ºC	6.0	42800	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (FRANCÉS)	19-20	19-20	19-20
3	OB	2ºC	4.0	42867	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE RELACIONES PÚBLICAS	19-20	19-20	
3	OB	2ºC	6.0	42869	IDEAS, MÉTODOS Y ESTRATEGIAS CREATIVAS: EL PLAN O PROYECTO CREATIVO	19-20	18-19	
4	OB	1ºC	6.0	42809	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II (ALEMÁN)	19-20	19-20	
4	OB	1ºC	6.0	42810	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II (FRANCÉS)	19-20	19-20	
4	OB	1ºC	4.0	42862	GESTIÓN DE MARCA	19-20	19-20	
4	OB	1ºC	4.0	42863	LAS AGENCIAS DE PUBLICIDAD: DIRECCIÓN Y GESTIÓN	19-20	19-20	
4	OB	1ºC	6.0	42864	LOS MEDIOS PUBLICITARIOS: INVESTIGACIÓN, PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN	19-20	19-20	
4	OB	1ºC	4.0	42865	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA PUBLICIDAD	19-20	19-20	

Tipo* (B - Básica, OB - Obligatoria, OP - Optativa)

Curso	Tipo *	Periodo	ECTS	Código	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Horario	Proyecto	Adenda
4	OB	1ºC	6.0	42866	PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD	19-20	19-20	
4	OP	1ºC	6.0	42817	GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS	19-20	19-20	
4	OP	1ºC	6.0	42820	ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y PROTOCOLO DE EVENTOS Y CONGRESOS	19-20		
4	OP	1ºC	6.0	42821	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS APLICADO	19-20	19-20	
4	OP	1ºC	3.0	42886	CREATIVIDAD ON LINE	19-20		
4	OB	2ºC	6.0	42805	DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	19-20	19-20	19-20
4	OB	2ºC	6.0	42806	ITINERARIOS TURÍSTICOS E INFORMACIÓN TURÍSTICA	19-20	19-20	19-20
4	OB	2ºC	6.0	42807	MARKETING ELECTRÓNICO	19-20	19-20	19-20
4	OB	2ºC	6.0	42808	PLAN DE MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS	19-20	19-20	19-20
4	OB	2ºC	6.0	42811	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III (ALEMÁN)	19-20	19-20	19-20
4	OB	2ºC	6.0	42812	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III (FRANCÉS)	19-20	19-20	19-20
4	OB	2ºC	4.0	42868	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LOS CONSUMIDORES	19-20	19-20	
4	OB	2ºC	4.0	42870	PÚBLICOS Y USUARIOS DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	19-20	19-20	19-20
4	OP	2ºC	3.0	42880	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LAS RELACIONES PÚBLICAS	19-20	19-20	19-20
4	OP	2ºC	3.0	42902	GESTIÓN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS MULTIMEDIA	19-20	19-20	19-20
4	OP	2ºC	3.0	42904	REDES SOCIALES DE COMUNICACIÓN	19-20	19-20	19-20
5	OB	1ºC	6.0	42801	ORDENACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO	19-20	19-20	
5	OB	1ºC	6.0	42803	POLITICA ECONOMICA TURÍSTICA	19-20	19-20	
5	OB	1ºC	9.0	42826	PRÁCTICAS I	NO	19-20	19-20
5	OB	1ºC	4.0	42871	INVESTIGACIÓN DE LA EFICACIA PUBLICITARIA	19-20	19-20	
5	OB	1ºC	6.0	42872	PROCESOS DE CREACIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO	19-20	19-20	
5	OB	1ºC	4.0	42873	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA E INSTITUCIONAL	19-20	19-20	
5	OB	2ºC	6.0	42814	TFG TURISMO	NO	20-21	19-20
5	OB	2ºC	9.0	42827	PRÁCTICAS II	NO	19-20	19-20
5	OB	2ºC	6.0	42874	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIA	19-20	19-20	19-20
5	OB	2ºC	4.0	42875	TEORÍA CRÍTICA DE LA CULTURA	19-20	19-20	

Tipo* (B - Básica, OB - Obligatoria, OP - Optativa)

Curso	Tipo *	Periodo	ECTS	Código	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Horario	Proyecto	Adenda
5	OB	2ºC	6.0	42877	TFG PUBLICIDAD	<u>NO</u>	<u>19-20</u>	

Nota: Esta información se extrae automáticamente de la aplicación de gestión del Plan de Organización Docente (POD) de la Universidad de Valladolid. La información de horarios debe haber sido introducida en la aplicación por el Centro responsable. Las guías docentes de las asignaturas deben prepararlas los profesores responsables. Las guías detalladas de grupo se pueden consultar en la intranet, accediendo con las credenciales de alumno de la UVa.