

Curso: 2020/2021

Cód. Plan: 467

Título: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

Campus VALLADOLID

FECHAS DE EXAMENES

null

Nota: Esta información se extrae automáticamente de la aplicación de gestión del Plan de Organización Docente (POD) de la Universidad de Valladolid. La información de horarios debe haber sido introducida en la aplicación por el Centro responsable. Las guías docentes de las asignaturas deben prepararlas los profesores responsables. Las guías detalladas de grupo se pueden consultar en la intranet, accediendo con las credenciales de alumno de la UVa.