



Curso: 2021/2022

Cód. Plan: 467

Título: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Campus VALLADOLID

FECHAS DE EXAMENES

CONV. ORDINARIA 2ºC

PRIMER CURSO

ASIGNATURA

TIPO DE EVALUACIÓN

FECHA Y

45595 ECONOMÍA MUNDIAL (EVALUACIÓN)

Obligatoria Prueba escrita

06/06/2022 12:00-14:00

AULA B-2

OBSERVACIONE ver web facultad

45595 ECONOMÍA MUNDIAL (EVALUACIÓN)

Obligatoria Prueba escrita

22/06/2022 12:00-14:00

AULA B-2

OBSERVACIONE ver web facultad

45596 ESTADÍSTICA I (EVALUACION)

Obligatoria Prueba escrita

10/06/2022 16:00-21:00

AULA B-3

OBSERVACIONE ver web facultad

45597	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD (EVALUACIÓN)	Obligatoria	Prueba escrita	14/06/2022 09:00-14:00
--------------	---	--------------------	-----------------------	-------------------------------

AULA B-3

OBSERVACIONE ver web facultad

45598	INTRODUCCION A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA (EVALUACIÓN)	Obligatoria	Prueba escrita	08/06/2022 16:00-18:00
--------------	--	--------------------	-----------------------	-------------------------------

AULA B-2

OBSERVACIONE ver web facultad

45599	MATEMÁTICAS II (EVALUACIÓN)	Obligatoria	Prueba escrita	16/06/2022 16:00-21:00
--------------	------------------------------------	--------------------	-----------------------	-------------------------------

AULA B-3

OBSERVACIONE ver web facultad

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA

TIPO DE EVALUACIÓN

FECHA Y

45607 FUNDAMENTOS DE INVESTIGACION DE MERCADOS
(EVALUACIÓN)

Obligatoria Prueba escrita

13/06/2022 09:00-11:00

AULA B-1

OBSERVACIONE ver web facultad

45608 MACROECONOMÍA (EVALUACIÓN)

Obligatoria Prueba escrita

09/06/2022 09:00-14:00

AULA B-2

OBSERVACIONE ver web facultad

45616 POLÍTICAS DE PRODUCTO Y PRECIO (EVALUACIÓN)

Obligatoria Prueba escrita

20/06/2022 09:00-11:00

AULA B-4

OBSERVACIONE ver web facultad

45609 PSICO-SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (EVALUACIÓN)

Obligatoria Prueba escrita

07/06/2022 09:00-14:00

AULA B-3

OBSERVACIONE ver web facultad

45610 RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO II (EVALUACIÓN)

Obligatoria Prueba escrita

15/06/2022 09:00-11:00

AULA C1

OBSERVACIONE ver web facultad

45611 TÉCNICAS CUANTITATIVAS DE PREVISIÓN (EVALUACIÓN)

Obligatoria Prueba escrita

17/06/2022 09:00-14:00

AULA B-2

OBSERVACIONE ver web facultad

TERCER CURSO

ASIGNATURA	TIPO DE EVALUACIÓN	FECHA Y
45618 ANÁLISIS Y FINANCIACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES (EVALUACIÓN)	Obligatoria Prueba escrita	14/06/2022 16:00-18:00
AULA B-4		
OBSERVACIONE ver web facultad		
45619 COMERCIO Y RELACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES (EVALUACIÓN)	Obligatoria Prueba escrita	20/06/2022 16:00-21:00
AULA B-4		
OBSERVACIONE ver web facultad		
45620 DIRECCIÓN DE EQUIPOS (EVALUACIÓN)	Obligatoria Prueba escrita	06/06/2022 09:00-11:00
AULA A-4		
OBSERVACIONE ver web facultad		
45620 DIRECCION DE EQUIPOS (EVALUACIÓN)	Obligatoria Prueba escrita	22/06/2022 09:00-11:00
AULA A-4		
OBSERVACIONE ver web facultad		
45622 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AVANZADA (EVALUACIÓN)	Obligatoria Prueba escrita	08/06/2022 12:00-14:00
AULA B-1		
OBSERVACIONE ver web facultad		
45653 MARKETING DIGITAL (EVALUACIÓN)	Obligatoria Prueba escrita	10/06/2022 09:00-11:00
AULA A-4		
OBSERVACIONE ver web facultad		

AULA C-3

OBSERVACIONE ver web facultad

CUARTO CURSO

ASIGNATURA

TIPO DE EVALUACIÓN

FECHA Y

45642	ANÁLISIS DE LA COYUNTURA (EVALUACIÓN)	Obligatoria	Prueba escrita	13/06/2022 09:00-11:00
-------	---------------------------------------	-------------	----------------	------------------------

AULA C-2

OBSERVACIONE ver web facultad

45632	CREACIÓN DE EMPRESAS (EVALUACIÓN)	Obligatoria	Prueba escrita	16/06/2022 16:00-21:00
-------	-----------------------------------	-------------	----------------	------------------------

AULA B-5

OBSERVACIONE ver web facultad

45643	ECONOMÍA DEL CONSUMO Y LA DEMANDA (EVALUACIÓN)	Obligatoria	Prueba escrita	17/06/2022 09:00-11:00
-------	--	-------------	----------------	------------------------

AULA C-5

OBSERVACIONE ver web facultad

45633	INVESTIGACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA (EVALUACIÓN)	Obligatoria	Prueba escrita	20/06/2022 12:00-14:00
-------	--	-------------	----------------	------------------------

AULA B-5

OBSERVACIONE ver web facultad

45648	MARKETING DIGITAL (EVALUACIÓN)	Obligatoria	Prueba escrita	10/06/2022 09:00-11:00
-------	--------------------------------	-------------	----------------	------------------------

AULA A-4

OBSERVACIONE ver web facultad

45634	MARKETING EN ÁREAS ESPECÍFICAS (EVALUACIÓN)	Obligatoria	Prueba escrita	09/06/2022 16:00-21:00
-------	---	-------------	----------------	------------------------

AULA C-5

OBSERVACIONE ver web facultad

45644 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
(EVALUACIÓN)

Obligatoria Prueba escrita

07/06/2022 09:00-11:00

AULA B-5

OBSERVACIONE ver web facultad

45645 RESPONSABILIDAD SOCIAL Y GOBIERNO DE LA EMPRESA
(EVALUACIÓN)

Obligatoria Prueba escrita

15/06/2022 09:00-11:00

AULA B-4

OBSERVACIONE ver web facultad

2º CONVOCATORIA 2ºCUATR. Y ANUALES**PRIMER CURSO****ASIGNATURA****TIPO DE EVALUACIÓN****FECHA Y**

45596	ESTADÍSTICA I (EVALUACIÓN)	Obligatoria	Prueba escrita	27/06/2022 16:00-21:00
--------------	-----------------------------------	--------------------	-----------------------	-------------------------------

AULA B-3

OBSERVACIONE ver web facultad

45597	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD (EVALUACIÓN)	Obligatoria	Prueba escrita	29/06/2022 09:00-14:00
--------------	---	--------------------	-----------------------	-------------------------------

AULA B-3

OBSERVACIONE ver web facultad

45598	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA (EVALUACIÓN)	Obligatoria	Prueba escrita	24/06/2022 16:00-18:00
--------------	--	--------------------	-----------------------	-------------------------------

AULA B-2

OBSERVACIONE ver web facultad

45599	MATEMÁTICAS II (EVALUACIÓN)	Obligatoria	Prueba escrita	01/07/2022 16:00-21:00
--------------	------------------------------------	--------------------	-----------------------	-------------------------------

AULA B-3

OBSERVACIONE ver web facultad

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA

TIPO DE EVALUACIÓN

FECHA Y

45607 FUNDAMENTOS DE INVESTIGACION DE MERCADOS
(EVALUACIÓN)

Obligatoria Prueba escrita

28/06/2022 09:00-11:00

AULA B-1

OBSERVACIONE ver web facultad

45608 MACROECONOMÍA (EVALUACIÓN)

Obligatoria Prueba escrita

27/06/2022 09:00-14:00

AULA B-2

OBSERVACIONE ver web facultad

45616 POLÍTICAS DE PRODUCTO Y PRECIO (EVALUACIÓN)

Obligatoria Prueba escrita

05/07/2022 09:00-11:00

AULA B-4

OBSERVACIONE ver web facultad

45609 PSICO-SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (EVALUACIÓN)

Obligatoria Prueba escrita

23/06/2022 09:00-14:00

AULA B-3

OBSERVACIONE ver web facultad

45610 RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO II (EVALUACIÓN)

Obligatoria Prueba escrita

30/06/2022 09:00-11:00

AULA C1

OBSERVACIONE ver web facultad

45611 TÉCNICAS CUANTITATIVAS DE PREVISIÓN (EVALUACIÓN)

Obligatoria Prueba escrita

04/07/2022 09:00-14:00

AULA B-2

OBSERVACIONE ver web facultad

TERCER CURSO

ASIGNATURA	TIPO DE EVALUACIÓN	FECHA Y
45618 ANÁLISIS Y FINANCIACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES (EVALUACIÓN)	Obligatoria Prueba escrita	29/06/2022 16:00-18:00
AULA B-4		
OBSERVACIONE ver web facultad		
45619 COMERCIO Y RELACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES (EVALUACIÓN)	Obligatoria Prueba escrita	05/07/2022 16:00-21:00
AULA B-4		
OBSERVACIONE ver web facultad		
45622 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AVANZADA (EVALUACIÓN)	Obligatoria Prueba escrita	24/06/2022 12:00-14:00
AULA B-1		
OBSERVACIONE ver web facultad		
45653 MARKETING DIGITAL (EVALUACIÓN)	Obligatoria Prueba escrita	27/06/2022 09:00-11:00
AULA A-4		
OBSERVACIONE ver web facultad		
45623 MARKETING INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR (EVALUACIÓN)	Obligatoria Prueba escrita	01/07/2022 09:00-11:00
AULA C-3		
OBSERVACIONE ver web facultad		

CUARTO CURSO

ASIGNATURA

TIPO DE EVALUACIÓN

FECHA Y

45642	ANÁLISIS DE LA COYUNTURA (EVALUACIÓN)	Obligatoria	Prueba escrita	28/06/2022 09:00-11:00
-------	---------------------------------------	-------------	----------------	------------------------

AULA C-2

OBSERVACIONE ver web facultad

45632	CREACIÓN DE EMPRESAS (EVALUACIÓN)	Obligatoria	Prueba escrita	01/07/2022 16:00-21:00
-------	-----------------------------------	-------------	----------------	------------------------

AULA B-5

OBSERVACIONE ver web facultad

45643	ECONOMÍA DEL CONSUMO Y LA DEMANDA (EVALUACIÓN)	Obligatoria	Prueba escrita	04/07/2022 09:00-11:00
-------	--	-------------	----------------	------------------------

AULA C-5

OBSERVACIONE ver web facultad

45633	INVESTIGACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA (EVALUACIÓN)	Obligatoria	Prueba escrita	05/07/2022 12:00-14:00
-------	--	-------------	----------------	------------------------

AULA B-5

OBSERVACIONE ver web facultad

45648	MARKETING DIGITAL (EVALUACIÓN)	Obligatoria	Prueba escrita	27/06/2022 09:00-11:00
-------	--------------------------------	-------------	----------------	------------------------

AULA A-4

OBSERVACIONE ver web facultad

45634	MARKETING EN ÁREAS ESPECÍFICAS (EVALUACIÓN)	Obligatoria	Prueba escrita	27/06/2022 16:00-21:00
-------	---	-------------	----------------	------------------------

AULA C-5

OBSERVACIONE ver web facultad

45644 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
(EVALUACIÓN)

Obligatoria Prueba escrita

23/06/2022 09:00-11:00

AULA B-5

OBSERVACIONE ver web facultad

45645 RESPONSABILIDAD SOCIAL Y GOBIERNO DE LA EMPRESA
(EVALUACIÓN)

Obligatoria Prueba escrita

30/06/2022 09:00-11:00

AULA B-4

OBSERVACIONE ver web facultad

Nota: Esta información se extrae automáticamente de la aplicación de gestión del Plan de Organización Docente (POD) de la Universidad de Valladolid. La información de horarios debe haber sido introducida en la aplicación por el Centro responsable. Las guías docentes de las asignaturas deben prepararlas los profesores responsables. Las guías detalladas de grupo se pueden consultar en la intranet, accediendo con las credenciales de alumno de la UVA.