

Universidad de Valladolid

Curso: **2022/2023**

Cód. Plan: **453**

Título: **GRADO EN TURISMO**

Centro: **FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN**

Campus: **SEGOVIA**

| Curso | Tipo * | Periodo | ECTS | Código | NOMBRE DE LA ASIGNATURA | Horario | Guía |
|-------|--------|---------|------|--------|---|--------------|--------------|
| 1 | B | 1ºC | 6.0 | 42780 | GEOGRAFÍA TURÍSTICA | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 1 | B | 1ºC | 6.0 | 42781 | HISTORIA DEL TURISMO | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 1 | B | 1ºC | 6.0 | 42782 | PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS DEL TURISMO | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 1 | B | 1ºC | 6.0 | 42783 | RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 1 | B | 1ºC | 6.0 | 42784 | SOCIOLOGÍA DEL TURISMO | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 1 | B | 2ºC | 6.0 | 42785 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 1 | B | 2ºC | 6.0 | 42786 | ECONOMÍA APLICADA AL TURISMO | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 1 | B | 2ºC | 6.0 | 42787 | ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 1 | B | 2ºC | 6.0 | 42788 | FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD Y ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURÍSTICA | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 1 | B | 2ºC | 6.0 | 42789 | PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS I | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 2 | OB | 1ºC | 6.0 | 42790 | DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 2 | OB | 1ºC | 6.0 | 42791 | ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 2 | OB | 1ºC | 6.0 | 42792 | FUNDAMENTOS DE MARKETING TURÍSTICO | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 2 | OB | 1ºC | 6.0 | 42793 | PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS II | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 2 | OB | 1ºC | 6.0 | 42794 | RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 2 | OB | 2ºC | 6.0 | 42795 | CONTRATACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |

Tipo* (B - Básica, OB - Obligatoria, OP - Optativa)

| Curso | Tipo * | Periodo | ECTS | Código | NOMBRE DE LA ASIGNATURA | Horario | Guía |
|-------|--------|---------|------|--------|--|--------------|-----------------|
| 2 | OB | 2ºC | 6.0 | 42796 | DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y GESTIÓN DE LA CALIDAD | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 2 | OB | 2ºC | 6.0 | 42797 | INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 2 | OB | 2ºC | 6.0 | 42798 | PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS III | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 2 | OB | 2ºC | 6.0 | 42799 | SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: (ALEMÁN) | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 2 | OB | 2ºC | 6.0 | 42800 | SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: (FRANCÉS) | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 3 | OB | 1ºC | 6.0 | 42801 | ORDENACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 3 | OB | 1ºC | 6.0 | 42802 | PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 3 | OB | 1ºC | 6.0 | 42803 | POLÍTICA ECONÓMICA TURÍSTICA | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 3 | OB | 1ºC | 6.0 | 42804 | PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS IV | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 3 | OB | 1ºC | 6.0 | 42809 | SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: (ALEMÁN) | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 3 | OB | 1ºC | 6.0 | 42810 | SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCÉS | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 3 | OB | 2ºC | 6.0 | 42805 | DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 3 | OB | 2ºC | 6.0 | 42806 | ITINERARIOS TURÍSTICOS E INFORMACIÓN TURÍSTICA | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 3 | OB | 2ºC | 6.0 | 42807 | MARKETING ELECTRÓNICO | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 3 | OB | 2ºC | 6.0 | 42808 | PLAN DE MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 3 | OB | 2ºC | 6.0 | 42811 | SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: (ALEMÁN) | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 3 | OB | 2ºC | 6.0 | 42812 | SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: (FRANCÉS) | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 4 | OB | 1ºC | 9.0 | 42826 | PRÁCTICAS I | <u>NO</u> | <u>22-23</u> |
| 4 | OP | 1ºC | 6.0 | 42815 | CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURÍSTICAS | <u>NO</u> | SIN DOCENCIA |
| 4 | OP | 1ºC | 6.0 | 42817 | GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 4 | OP | 1ºC | 6.0 | 42818 | INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL | <u>NO</u> | SIN DOCENCIA |
| 4 | OP | 1ºC | 6.0 | 42819 | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 4 | OP | 1ºC | 6.0 | 42820 | ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y PROTOCOLO DE EVENTOS Y CONGRESOS | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 4 | OP | 1ºC | 6.0 | 42821 | PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS APLICADO | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 4 | OP | 1ºC | 6.0 | 42822 | SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA IV (ALEMÁN) | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 4 | OP | 1ºC | 6.0 | 42823 | SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA IV: (FRANCÉS) | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |

Tipo* (B - Básica, OB - Obligatoria, OP - Optativa)

| Curso | Tipo * | Periodo | ECTS | Código | NOMBRE DE LA ASIGNATURA | Horario | Guía |
|-------|--------|---------|------|--------|--|--------------|--------------|
| 4 | OP | 1ºC | 6.0 | 42824 | SOSTENIBILIDAD Y ACCESIBILIDAD | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 4 | OP | 1ºC | 6.0 | 42825 | TURISMO EN ENTORNOS RURALES Y CULTURALES | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 4 | OP | 1ºC | 6.0 | 42828 | LOGÍSTICA Y COMUNICACIÓN COMERCIAL | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 4 | OP | 1ºC | 6.0 | 42829 | MARKETING DIRECTO Y RELACIONAL | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 4 | OB | 2ºC | 6.0 | 42814 | TRABAJO FIN DE GRADO | <u>NO</u> | <u>22-23</u> |
| 4 | OB | 2ºC | 9.0 | 42827 | PRÁCTICAS II | <u>NO</u> | <u>22-23</u> |
| 4 | OP | 2ºC | 6.0 | 42816 | DERECHO DE LOS CONSUMIDORES | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |
| 4 | OP | 2ºC | 6.0 | 42830 | DIRECCIÓN Y TÉCNICAS DE VENTAS | <u>22-23</u> | <u>22-23</u> |

Nota: Esta información se extrae automáticamente de la aplicación de gestión del Plan de Organización Docente (POD) de la Universidad de Valladolid. La información de horarios debe haber sido introducida en la aplicación por el Centro responsable. Las guías docentes de las asignaturas deben prepararlas los profesores responsables. Las guías detalladas de grupo se pueden consultar en la intranet, accediendo con las credenciales de alumno de la UVa.