

Universidad de Valladolid

Curso: **2022/2023**

Cód. Plan: **459**

Título: **GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Centro: **FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN**

Campus: **SEGOVIA**

Curso	Tipo *	Periodo	ECTS	Código	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Horario	Guía
1	B	1ºC	6.0	42925	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	22-23	22-23
1	B	1ºC	6.0	42926	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	22-23	22-23
1	B	1ºC	6.0	42927	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	22-23	22-23
1	B	1ºC	6.0	42928	MATEMÁTICAS I	22-23	22-23
1	B	1ºC	6.0	42929	SOCIOLOGÍA	22-23	22-23
1	B	2ºC	6.0	42930	ECONOMÍA MUNDIAL	22-23	22-23
1	B	2ºC	6.0	42931	ESTADÍSTICA I	22-23	22-23
1	B	2ºC	6.0	42932	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	22-23	22-23
1	B	2ºC	6.0	42933	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	22-23	22-23
1	B	2ºC	6.0	42934	MATEMÁTICAS II	22-23	22-23
2	OB	1ºC	4.5	42935	CONTABILIDAD FINANCIERA I	22-23	22-23
2	OB	1ºC	3.0	42936	DERECHO MERCANTIL I	22-23	22-23
2	OB	1ºC	6.0	42937	ESTADÍSTICA II	22-23	22-23
2	OB	1ºC	6.0	42938	FUNDAMENTOS DE MARKETING	22-23	22-23
2	OB	1ºC	6.0	42939	MICROECONOMÍA I	22-23	22-23
2	OB	1ºC	4.5	42940	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA I	22-23	22-23

Tipo* (B - Básica, OB - Obligatoria, OP - Optativa)

Curso	Tipo *	Periodo	ECTS	Código	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Horario	Guía
2	OB	2ºC	4.5	42941	CONTABILIDAD FINANCIERA II	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
2	OB	2ºC	3.0	42942	DERECHO MERCANTIL II	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
2	OB	2ºC	6.0	42943	ECONOMÍA ESPAÑOLA	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
2	OB	2ºC	6.0	42944	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA FINANCIERA	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
2	OB	2ºC	6.0	42945	MICROECONOMÍA II	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
2	OB	2ºC	4.5	42946	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA II	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
3	OB	1ºC	6.0	42947	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
3	OB	1ºC	4.5	42948	DIRECCIÓN COMERCIAL I	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
3	OB	1ºC	6.0	42949	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
3	OB	1ºC	4.5	42950	DIRECCIÓN FINANCIERA I	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
3	OB	1ºC	3.0	42951	ECONOMETRÍA I	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
3	OB	1ºC	6.0	42952	MACROECONOMÍA	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
3	OB	2ºC	6.0	42953	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
3	OB	2ºC	4.5	42954	DIRECCIÓN COMERCIAL II	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
3	OB	2ºC	6.0	42955	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
3	OB	2ºC	4.5	42956	DIRECCIÓN FINANCIERA II	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
3	OB	2ºC	3.0	42957	ECONOMETRÍA II	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
3	OB	2ºC	6.0	42958	POLÍTICA ECONÓMICA	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OB	1ºC	6.0	42959	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OP	1ºC	6.0	42962	AUDITORIA	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OP	1ºC	6.0	42963	ECONOMÍA DE LA INCERTIDUMBRE	<u>NO</u>	SIN DOCENCIA
4	OP	1ºC	6.0	42964	INVERSIONES FINANCIERAS	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OP	1ºC	6.0	42965	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OP	1ºC	6.0	42967	DERECHO DE SOCIEDADES	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OP	1ºC	6.0	42970	LOGÍSTICA Y COMUNICACIÓN COMERCIAL	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OP	1ºC	6.0	42971	MARKETING DIRECTO Y RELACIONAL	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>

Tipo* (B - Básica, OB - Obligatoria, OP - Optativa)

Curso	Tipo *	Periodo	ECTS	Código	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Horario	Guía
4	OP	1ºC	6.0	42973	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	<u>NO</u>	SIN DOCENCIA
4	OP	1ºC	6.0	42976	ANÁLISIS MULTIVARIANTE DE DATOS ECONÓMICOS	<u>NO</u>	SIN DOCENCIA
4	OP	1ºC	6.0	42977	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	<u>NO</u>	SIN DOCENCIA
4	OP	1ºC	6.0	42978	ECONOMÍA INDUSTRIAL	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OP	1ºC	6.0	42979	ECONOMÍA LABORAL	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OP	1ºC	6.0	42980	HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OP	1ºC	6.0	42981	POLÍTICAS ECONÓMICAS DE LA UNIÓN EUROPEA	<u>NO</u>	SIN DOCENCIA
4	OP	1ºC	6.0	42983	PRÁCTICAS EXTERNAS II	<u>NO</u>	<u>22-23</u>
4	OB	2ºC	6.0	42961	TRABAJO FIN DE GRADO	<u>NO</u>	<u>22-23</u>
4	OP	2ºC	6.0	42960	PRÁCTICAS EXTERNAS I	<u>NO</u>	<u>22-23</u>
4	OP	2ºC	6.0	42966	CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS CONTABLES	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OP	2ºC	6.0	42968	MERCADOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OP	2ºC	6.0	42969	DERECHO DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OP	2ºC	6.0	42972	MARKETING ELECTRÓNICO	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OP	2ºC	6.0	42974	CALIDAD DE SERVICIOS	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OP	2ºC	6.0	42975	DIRECCIÓN Y TÉCNICAS DE VENTAS	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OP	2ºC	6.0	42982	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OP	2ºC	6.0	42984	PRÁCTICAS EXTERNAS III	<u>NO</u>	<u>22-23</u>

Nota: Esta información se extrae automáticamente de la aplicación de gestión del Plan de Organización Docente (POD) de la Universidad de Valladolid. La información de horarios debe haber sido introducida en la aplicación por el Centro responsable. Las guías docentes de las asignaturas deben prepararlas los profesores responsables. Las guías detalladas de grupo se pueden consultar en la intranet, accediendo con las credenciales de alumno de la UVa.