



Curso: 2022/2023

Cód. Plan: 467

Título: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Campus VALLADOLID

FECHAS DE EXAMENES

CONV. ORDINARIA 2ºC

CUARTO CURSO

ASIGNATURA

TIPO DE EVALUACIÓN

FECHA Y

45632 CREACIÓN DE EMPRESAS (EVALUACIÓN)

Obligatoria Prueba escrita

14/06/2023 16:00-21:00

AULA C-2

OBSERVACIONE Consultar Web de la Facultad

45645 RESPONSABILIDAD SOCIAL Y GOBIERNO DE LA EMPRESA (EVALUACIÓN)

Obligatoria Prueba escrita

13/06/2023 09:00-11:00

AULA A-5

OBSERVACIONE Consultar Web de la Facultad

2º CONVOCATORIA 2ºCUATR. Y ANUALES**CUARTO CURSO**

ASIGNATURA	TIPO DE EVALUACIÓN	FECHA Y
45632 CREACIÓN DE EMPRESAS (EVALUACIÓN)	Obligatoria Prueba escrita	01/07/2023 16:00-21:00

AULA C-2

OBSERVACIONE Consultar Web de la Facultad

45645 RESPONSABILIDAD SOCIAL Y GOBIERNO DE LA EMPRESA (EVALUACIÓN)	Obligatoria Prueba escrita	30/06/2023 09:00-11:00
--	----------------------------	------------------------

AULA A-5

OBSERVACIONE Consultar Web de la Facultad

Nota: Esta información se extrae automáticamente de la aplicación de gestión del Plan de Organización Docente (POD) de la Universidad de Valladolid. La información de horarios debe haber sido introducida en la aplicación por el Centro responsable. Las guías docentes de las asignaturas deben prepararlas los profesores responsables. Las guías detalladas de grupo se pueden consultar en la intranet, accediendo con las credenciales de alumno de la UVa.