

# Universidad de Valladolid

Curso: **2022/2023**

Cód. Plan: **550**

Título: **PROGRAMA DE DOBLE TITULACIÓN OFICIAL: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y GRADO EN TURISMO**

Centro: **FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN**

Campus: **SEGOVIA**

Curso	Tipo *	Periodo	ECTS	Código	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Horario	Guía
1	B	1ºC	6.0	42780	GEOGRAFÍA TURÍSTICA	<a href="#">22-23</a>	<a href="#">22-23</a>
1	B	1ºC	6.0	42783	RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS	<a href="#">22-23</a>	<a href="#">22-23</a>
1	B	1ºC	6.0	42841	TEORÍA DEL LENGUAJE	<a href="#">22-23</a>	<a href="#">22-23</a>
1	B	1ºC	6.0	42842	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	<a href="#">22-23</a>	<a href="#">22-23</a>
1	OB	1ºC	6.0	42848	SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	<a href="#">22-23</a>	<a href="#">22-23</a>
1	B	2ºC	6.0	42787	ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	<a href="#">22-23</a>	<a href="#">22-23</a>
1	B	2ºC	6.0	42788	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD Y ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURÍSTICA	<a href="#">22-23</a>	<a href="#">22-23</a>
1	B	2ºC	6.0	42789	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS I	<a href="#">22-23</a>	<a href="#">22-23</a>
1	B	2ºC	6.0	42844	COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y SOCIEDAD EN EL CONTEXTO DIGITAL	<a href="#">22-23</a>	<a href="#">22-23</a>
1	OB	AN	6.0	42838	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD I	<a href="#">22-23</a>	<a href="#">22-23</a>
1	OB	AN	6.0	42839	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD II	<a href="#">22-23</a>	<a href="#">22-23</a>
2	B	1ºC	6.0	42849	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORÁNEA	<a href="#">22-23</a>	<a href="#">22-23</a>
2	B	1ºC	6.0	42850	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	<a href="#">22-23</a>	<a href="#">22-23</a>
2	OB	1ºC	6.0	42791	ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS	<a href="#">22-23</a>	<a href="#">22-23</a>
2	OB	1ºC	6.0	42792	FUNDAMENTOS DE MARKETING TURÍSTICO	<a href="#">22-23</a>	<a href="#">22-23</a>
2	OB	1ºC	6.0	42793	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS II	<a href="#">22-23</a>	<a href="#">22-23</a>

Tipo\* (B - Básica, OB - Obligatoria, OP - Optativa)

Curso	Tipo *	Periodo	ECTS	Código	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Horario	Guía
2	OB	1ºC	6.0	42794	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
2	OB	2ºC	6.0	42798	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS III	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
2	OB	2ºC	4.0	42857	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA E INSTITUCIONAL	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
2	OB	2ºC	6.0	42858	LENGUAJE PUBLICITARIO	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
2	OB	2ºC	4.0	42859	LOS ANUNCIANTES: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
2	OB	2ºC	4.0	42860	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
2	OB	2ºC	4.0	42861	SOCIOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y DEL CONSUMO	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
3	OB	1ºC	6.0	42802	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
3	OB	1ºC	6.0	42804	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS IV	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
3	OB	1ºC	4.0	42852	CULTURA E IDENTIDAD CORPORATIVA	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
3	OB	1ºC	4.0	42853	ESTRUCTURAS DEL SISTEMA PUBLICITARIO	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
3	OB	1ºC	4.0	42854	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
3	OB	1ºC	4.0	42855	INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
3	OB	1ºC	4.0	42856	TEORÍA DE LA IMAGEN	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
3	OB	2ºC	6.0	42795	CONTRATACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
3	OB	2ºC	6.0	42797	INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
3	OB	2ºC	6.0	42799	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (ALEMÁN)	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
3	OB	2ºC	6.0	42800	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (FRANCÉS)	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
3	OB	2ºC	4.0	42867	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE RELACIONES PÚBLICAS	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
3	OB	2ºC	6.0	42869	IDEAS, MÉTODOS Y ESTRATEGIAS CREATIVAS: EL PLAN O PROYECTO CREATIVO	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OB	1ºC	6.0	42809	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II (ALEMÁN)	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OB	1ºC	6.0	42810	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II (FRANCÉS)	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OB	1ºC	4.0	42862	GESTIÓN DE MARCA	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OB	1ºC	4.0	42863	LAS AGENCIAS DE PUBLICIDAD: DIRECCIÓN Y GESTIÓN	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OB	1ºC	6.0	42864	LOS MEDIOS PUBLICITARIOS: INVESTIGACIÓN, PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OB	1ºC	4.0	42865	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA PUBLICIDAD	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>

Tipo\* (B - Básica, OB - Obligatoria, OP - Optativa)

Curso	Tipo *	Periodo	ECTS	Código	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Horario	Guía
4	OB	1ºC	6.0	42866	PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OP	1ºC	6.0	42817	GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OP	1ºC	6.0	42820	ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y PROTOCOLO DE EVENTOS Y CONGRESOS	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OP	1ºC	6.0	42821	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS APLICADO	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OP	1ºC	3.0	42886	CREATIVIDAD ON LINE	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OB	2ºC	6.0	42805	DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OB	2ºC	6.0	42806	ITINERARIOS TURÍSTICOS E INFORMACIÓN TURÍSTICA	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OB	2ºC	6.0	42807	MARKETING ELECTRÓNICO	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OB	2ºC	6.0	42808	PLAN DE MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OB	2ºC	6.0	42811	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III (ALEMÁN)	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OB	2ºC	6.0	42812	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III (FRANCÉS)	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OB	2ºC	4.0	42868	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LOS CONSUMIDORES	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OB	2ºC	4.0	42870	PÚBLICOS Y USUARIOS DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OP	2ºC	3.0	42880	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LAS RELACIONES PÚBLICAS	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OP	2ºC	3.0	42902	GESTIÓN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS MULTIMEDIA	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OP	2ºC	3.0	42904	REDES SOCIALES DE COMUNICACIÓN	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
5	OB	1ºC	6.0	42801	ORDENACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
5	OB	1ºC	6.0	42803	POLÍTICA ECONÓMICA TURÍSTICA	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
5	OB	1ºC	9.0	42826	PRÁCTICAS I	<u>NO</u>	<u>22-23</u>
5	OB	1ºC	4.0	42871	INVESTIGACIÓN DE LA EFICACIA PUBLICITARIA	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
5	OB	1ºC	6.0	42872	PROCESOS DE CREACIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
5	OB	1ºC	4.0	42873	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA E INSTITUCIONAL	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
5	OB	2ºC	6.0	42814	TFG TURISMO	<u>NO</u>	<u>22-23</u>
5	OB	2ºC	9.0	42827	PRÁCTICAS II	<u>NO</u>	<u>22-23</u>
5	OB	2ºC	6.0	42874	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIA	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
5	OB	2ºC	4.0	42875	TEORÍA CRÍTICA DE LA CULTURA	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>

Tipo\* (B - Básica, OB - Obligatoria, OP - Optativa)

Curso	Tipo *	Periodo	ECTS	Código	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Horario	Guía
5	OB	2ºC	6.0	42877	TFG PUBLICIDAD	<u>NO</u>	<u>22-23</u>

Nota: Esta información se extrae automáticamente de la aplicación de gestión del Plan de Organización Docente (POD) de la Universidad de Valladolid. La información de horarios debe haber sido introducida en la aplicación por el Centro responsable. Las guías docentes de las asignaturas deben prepararlas los profesores responsables. Las guías detalladas de grupo se pueden consultar en la intranet, accediendo con las credenciales de alumno de la UVa.