

# Universidad de Valladolid

Curso: **2023/2024**

Cód. Plan: **722**

Título: **MÁSTER EN PERIODISMO DIGITAL: INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN**

Centro: **FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

Campus: **VALLADOLID**

Curso	Tipo *	Periodo	ECTS	Código	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Horario	Guía
1	OB	1ºC	6.0	41328	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (COMPLEMENTO FORMACIÓN)	<u>23-24</u>	
1	OB	1ºC	6.0	55355	PERIODISMO DIGITAL Y REDES SOCIALES: TEORÍAS, ANÁLISIS Y DILEMAS ÉTICOS	<u>23-24</u>	<u>23-24</u>
1	OB	1ºC	6.0	55356	MÉTODOS AVANZADOS Y RECURSOS DIGITALES PARA LA INVESTIGACIÓN DEL PERIODISMO	<u>23-24</u>	
1	OB	1ºC	6.0	55357	PERIODISMO DE DATOS: ESTADÍSTICA Y VISUALIZACIÓN	<u>23-24</u>	<u>23-24</u>
1	OP	1ºC	6.0	41331	REDACCIÓN PERIODÍSTICA I (COMPLEMENTO DE FORMACIÓN)	<u>23-24</u>	
1	OP	1ºC	6.0	55358	PERIODISMO DIGITAL AUDIOVISUAL: EXPERIENCIAS TRANSMEDIA, LUDIFICACIÓN Y PERIODISMO MÓVIL	<u>23-24</u>	<u>23-24</u>
1	OP	1ºC	6.0	55359	ESTRATEGIAS Y NARRATIVAS EN EL PERIODISMO DIGITAL CORPORATIVO	<u>23-24</u>	<u>23-24</u>
1	OP	1ºC	6.0	55360	GESTIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL PERIODISMO DIGITAL	<u>23-24</u>	<u>23-24</u>
1	OB	2ºC	12.0	55363	PRÁCTICAS EN EMPRESA	<u>NO</u>	<u>23-24</u>
1	OB	2ºC	12.0	55364	TRABAJO FIN DE MÁSTER	<u>NO</u>	<u>23-24</u>
1	OP	2ºC	6.0	55361	PERIODISMO PARA LA ACCIÓN SOCIAL.	<u>23-24</u>	<u>23-24</u>
1	OP	2ºC	6.0	55362	CIBERPOLÍTICA Y MARKETING ELECTORAL EN EL ENTORNO DIGITAL	<u>23-24</u>	<u>23-24</u>

Nota: Esta información se extrae automáticamente de la aplicación de gestión del Plan de Organización Docente (POD) de la Universidad de Valladolid. La información de horarios debe haber sido introducida en la aplicación por el Centro responsable. Las guías docentes de las asignaturas deben prepararlas los profesores responsables. Las guías detalladas de grupo se pueden consultar en la intranet, accediendo con las credenciales de alumno de la UVa.

Tipo\* (B - Básica, OB - Obligatoria, OP - Optativa)